КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології

Кафедра історії і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Музейний туризм»

спеціальність J3 Туризм та рекреація

Освітня програма: Туристичне обслуговування

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	історії і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Лебедєва Ірина Миколаївна – доцент кафедри історії і туризму, кандидат історичних наук, доцент 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	II курс, IV семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Мова викладання	українська
Коротка анотація дисципліни ***(Що я вивчатиму?)***	Вибіркова дисципліна знайомить студентів з новим видом культурно-пізнавального туризму – музейним, в якому музейні установи виступають

	не тільки в якості популярних туристичних ресурсів, але й відіграють важливу роль у створенні туристичного продукту, тим самим займаючи нове місце у світовій туристичній галузі.
Мета вивчення дисципліни ***(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)***	Метою вибіркової дисципліни «Музейний туризм» є ознайомлення майбутніх фахівців з особливостями туристичної діяльності у просторі музейних установ, з місцем музеїв у світовому туризмі на сучасному етапі, з особливостями співпраці фахівців туристичної та музейної галузей під час створення туристичного продукту.
Результати навчання ***(Чому я навчуся на цій дисципліні?)***	Результатом опануванням студентами навчального матеріалу є ознайомлення з основами музейного туризму як міждисциплінарної галузі знань, з основами управління музейними установами, з багатоаспектною діяльністю музеїв – як туристичних ресурсів високого рівня атрактивності та як учасника процесу створення туристичного продукту, з основами менеджменту і маркетингу у музейному туризмі.
Компетентності ***(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)***	Вивчення дисципліни дасть студентам знання класифікації музейних установ; структури та основних принципів їхньої діяльності; особливостей ринку збуту музейної продукції; методів і форм організації музейного туризму; основ його менеджменту і маркетингу; вміння аналізувати музейно-туристичний потенціал України, розробляти туристичні програми із залученням музеїв, використовувати їхній рекреаційний потенціал.
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин, самостійна робота – 60 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	**Тема 1**. Туризм як соціокультурне явище. Поняття про культурно-пізнавальний туризм та його види. **Тема 2**. Теоретичні основи музейного туризму: сутність поняття, нормативна база, напрямки співпраці з туристичним сектором. **Тема 3**. Розвиток музейного туризму у світі: історія і сучасний стан. Роль ICOM у розвитку музейного туризму. **Тема 4**. Музеї у системі туристичної діяльності. Інтеграція туристичного сектору і музеїв як фактор розвитку музейного туризму. **Тема 5**. Провідні музеї світу. Скансени як фактор розвитку музейного туризму. **Тема 6**. Музейний менеджмент і маркетинг у контексті туристичної діяльності. **Тема 7**. Туристичний потенціал музеїв України як фактор розвитку музейного туризму.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну

	роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за модульну контрольну роботу (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку **«зараховано»** і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку **«зараховано»** в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **«Е»** та бал **60.**
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни «Музейний туризм» є вивчення дисциплін «Основи туризмознавства», «Туристичні регіони світу», «Туристичне краєзнавство», «Основи рекреалогії», «Історія української культури», «Історія світового і вітчизняного туризму».
Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Бєлікова, М.В., & Зайцева, В.М. (2015). *Основи музеєзнавства*. ЛІПС ЛТД. Любіцева, О.О., & Шпарага, Т.І. (2021). *Музейний туризм*. Рутинський, М.Й., & Стецюк, О.В. (2008). *Музеєзнавство*. Знання. Салата, О.О. (2015). *Основи музеєзнавства*. Нілан-ЛТД.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота передбачає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Під час виконання завдань здобувачі повинні обов'язково дотримуватися принципів академічної доброчесності. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри історії і туризму

протокол № 1 від «31» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри Володимир ВАСИЛЬЧУК