КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології

Кафедра історії і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Туристичні ринки світу»

спеціальність J3 Туризм та рекреація

освітня програма
Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	історії і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	 Кучерява Ганна Олександрівна, декан факультету туризму, бізнесу і психології, кандидат географічних наук, доцент
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	І курс, І семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Мова викладання	українська
Коротка анотація дисципліни ***(Що я вивчатиму?)***	Під час вивчення дисципліни студенти розглядатимуть особливості функціонування туристичних ринків у різних регіонах світу,

	включаючи їхню структуру, тенденції та вплив глобалізації, досліджуватимуть популярні туристичні напрями, конкурентні переваги країн і фактори, що формують попит і пропозицію на світовому туристичному ринку.
Мета вивчення дисципліни ***(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)***	Метою вивчення навчальної дисципліни «Туристичні ринки світу» є формування у студентів системного уявлення про структуру, динаміку та особливості розвитку світових туристичних ринків. Дисципліна спрямована на набуття студентами знань і навичок, необхідних для аналізу міжнародного туристичного середовища, оцінювання конкурентоспроможності туристичних напрямів та прийняття ефективних управлінських рішень у сфері туризму.
Результати навчання ***(Чому я навчуся на цій дисципліні?)***	У ході вивчення дисципліни студенти навчаться: - аналізувати структуру та особливості функціонування туристичних ринків різних країн і регіонів світу; - визначати чинники, що впливають на формування попиту та пропозиції на туристичні послуги; - оцінювати конкурентоспроможність туристичних напрямів на світовому туристичному ринку; - використовувати отримані знання для розробки стратегій виходу на міжнародні туристичні ринки та ефективного просування туристичних продуктів.
Компетентності ***(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)***	Вивчення дисципліни дозволить студентам сформувати такі компетентності: - здатність аналізувати та інтерпретувати інформацію про стан і тенденції розвитку світового туристичного ринку; - уміння приймати обґрунтовані рішення щодо вибору перспективних туристичних напрямів; - навички здійснення маркетингових досліджень у сфері міжнародного туризму; - здатність критично мислити та адаптуватися до змін у глобальному туристичному середовищі.
Види занять і їхній розподіл за годинами	Лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин.

Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	Тема 1. Світовий туристичний ринок: сутність, структура та основні характеристики. Тема 2. Класифікація та типологія туристичних ринків за географічними та економічними ознаками. Тема 3. Глобальні тенденції розвитку міжнародного туризму. Тема 4. Геопросторові особливості функціонування ринків туристичних послуг. Тема 5. Конкурентоспроможність країн на світовому туристичному ринку. Тема 6. Вплив міжнародних організацій (ЮНВТО, ІАТА, ЮНЕСКО) на розвиток туристичних ринків. Тема 7. Сучасні виклики та перспективи розвитку світового туристичного ринку.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60.
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовою до вивчення дисципліни «Туристичні ринки світу» є наявність у студентів базових знань з економіки, менеджменту, маркетингу та основ туризмознавства. Також важливим є розуміння принципів функціонування туристичної індустрії та міжнародного ринку послуг.
Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Божидарник, Т. (2019). *Міжнародний туризм: навчальний посібник.* Київ: Центр навчальної літератури. Дехтяр, Н. А. (2021). *Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія.* Харків: ФОП Лібуркіна Л. М. Король, О. Д. (2018). *Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти*

	формування та геопросторовий розподіл: монографія. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. Любіцева, О. О. (2005). *Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти).* Київ: Альтерпрес. Михайліченко, Г., Клімова, А. (2020). Світовий туристичний ринок: трансформації після пандемії. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*, № 2. Мугиль, К. М. (2022). Тенденції розвитку міжнародного ринку туристичних послуг. *Економіка та держава*, № 5, С. 110–114.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань / проєктів. Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри історії і туризму

протокол № 1 від «31» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри Володимир ВАСИЛЬЧУК