КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології

Кафедра історії і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Стратегічний маркетинг у туризмі»

J3 Туризм та рекреація

освітня програма Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	кафедра історії і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Кучай Оксана Василівна – доцент кафедри історії і туризму, кандидат економічних наук, доцент 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	І курс, І семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська

Коротка анотація дисципліни *(Що я вивчатиму?)*	Маркетингові стратегії в сфері туризму та рекреації
Мета вивчення дисципліни *(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)*	Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг у туризмі» є формування знань та набуття навичок щодо просування туристичного продукту на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємств туристичної сфери.
Результати навчання *(Чому я навчуся на цій дисципліні?)*	Знання про основні різновиди маркетингових стратегій у туризмі та способи просування туристичного продукту
Компетентності *(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)*	Знання про основні види стратегій з метою реалізації послуг у галузі туризму та опанування практичних навичок щодо розробки конкурентних туристичних послуг
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	**Тема 1.** Сутність, стратегічного планування маркетингової діяльності та основні види маркетингових стратегій. **Тема 2.** Маркетингова стратегічна сегментація **Тема 3.** Конкурентні маркетингові стратегії (4 години) **Тема 4**. Цінові маркетингові стратегії **Тема 5.** Формування, реалізація та оцінка ефективності маркетингової стратегії туристичного підприємства (4 години)
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку **«зараховано»** і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку **«зараховано»** в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **«Е»** та бал **60.**
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни «Стратегічний маркетинг у туризмі» є знання з дисциплін «Маркетинг в туризмі», «Економіка туризму», «Організація діяльності туристичного підприємства».

Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Балабанова, Л.В., Холод, В.В. & Балабанова, І.В. (2021). *Стратегічний маркетинг: підручник*. Київ: Центр учбової літератури. Верлока. В.С., Коноваленко, М.К. & Сиволовська, О.В. (2017). *Стратегічний маркетинг: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів*. Харків: УкрДАЗТ. Забуранна, Л. В. & Сіренко К. В. (2016). *Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія*. Київ : Ліра-К. Король, О.Д. & Крачило, М.П. (2008). *Менеджмент туризму: навчальний посібник*. Чернівці: Рута. Смирнов, І. Г. & Любіцева, О.О. (2020). *Маркетинг сталого туризму : навч. посіб*. Київ : Ліра-К, 2020.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри історії і туризму

протокол № 1 від «31» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри Володимир ВАСИЛЬЧУК