КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології

Кафедра історії і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Прогнозування та планування туристичного продукту»

спеціальність J3 Туризм та рекреація

освітня програма Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	кафедра історії і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Зінченко Віктор Анатолійович – доцент кафедри історії і туризму, кандидат історичних наук 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	І курс, І семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська

Коротка анотація дисципліни *(Що я вивчатиму?)*	Необхідність освоєння даного курсу обумовлюється практикою туристичного бізнесу, і як наслідок – практичною необхідністю майбутнім фахівцям галузі, особливо керівного складу (в категорію якого можуть претендувати випускники магістратури), орієнтуватися в даних питаннях.
Мета вивчення дисципліни *(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)*	Метою дисципліни «Прогнозування та планування туристичного продукту» є ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами прогнозування та планування туристичного продукту.
Результати навчання *(Чому я навчуся на цій дисципліні?)*	Уміти застосовувати набуті теоретичні знання для прогнозування та планування в сфері туризму
Компетентності *(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)*	Формування у здобувача вищої освіти, як майбутнього фахівця туристичної сфери основоположних понять прогнозування та планування туристичної діяльності.
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	**Тема 1.** Основи прогнозування та планування туристичної діяльності. **Тема 2.** Бізнес-планування туристичної діяльності. **Тема 3.** Ризики туристичного бізнесу. **Тема 4.** Рентабельність туристичної діяльності. **Тема 5.** Перспективи розвитку туристичної діяльності. **Тема 6.** Умови формування бізнес-плану. **Тема 7.** Дохідна частина бізнес-плану.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал здобувача становить 100 балів. Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку **«зараховано»** і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка **«зараховано»** в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **«Е»** та бал **60.**
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни „Прогнозування та планування туристичного продукту” є отримання здобувачами знань, практичних вмінь та навичок з таких дисциплін як «Туроперейтинг», «Менеджмент туризму», «Організація туристичних подорожей».

Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Гончар, Л. О. (2020). *Технологічне проектування : практикум*. Київ : Ліра-К. Забуранна, Л. В. & Сіренко К. В. (2016). *Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія*. Київ : Ліра-К. Зінченко, В.А. (2019). Особливості бізнес-планування в системі сфери обслуговування. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації, 2,* 284–291. Ковешніков, В. С. & Ковешнікова, О.В. (2021). *Основи проектування туристично-рекреаційних комплексів : навч. посібник. 2-ге вид*. Київ : Ліра-К. Любіцева, О.О. & Давидова О.Г. (2017). *Маркетинг у туризмі : практикум*. Київ : ВПЦ "Київ. ун-т".
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри історії і туризму

протокол № 1 від «31» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри Володимир ВАСИЛЬЧУК