КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології

Кафедра історії і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Міжкультурна комунікація в сфері туризму та рекреації»

спеціальність J3 Туризм та рекреація

Освітня програма Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	історії і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Лебедєва Ірина Миколаївна – доцент кафедри історії і туризму, кандидат історичних наук, доцент 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	І курс, ІІ семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Мова викладання	Українська

Коротка анотація дисципліни ***(Що я вивчатиму?)***	У рамках курсу «Міжкультурна комунікація в туризмі» здобувачі другого (магістерського) рівня освіти знайомляться з теоретичними основами міжкультурної комунікації, з культурним розмаїттям народів та проблемами міжкультурного порозуміння, з особливостями спілкування з представниками різних культур.
Мета вивчення дисципліни ***(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)***	Метою дисципліни «Міжкультурна комунікація в туризмі» є ознайомлення здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти з теорією і практикою міжкультурної комунікації, з культурною багатоманітністю світу, формування навичок інтеркультурної комунікації у професійній діяльності в умовах глобалізації.
Результати навчання ***(Чому я навчуся на цій дисципліні?)***	Ознайомлення здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти з основними положеннями теорії міжкультурної комунікації, з особливостями крос-культурної комунікації на макрокультурном (цивілізаційний, національний, етнічний) та мікрокультурном (професійна культура) рівнях, у тому числі з укоріненими в різноманітних етнічних спільнотах мовними та поведінковими стереотипами, особливостями культури спілкування, професійної етики, соціально унормованими традиціями та звичаями з метою формування навичок міжкультурного спілкування на підставі принципів толерантності й взаємоповаги.
Компетентності ***(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)***	Вивчення дисципліни «Міжкультурна комунікація в туризмі» допоможе здобувачам вищої освіти ознайомитись з теоретичними основами міжкультурного спілкування як одного з базових принципів професійної діяльності у сфері туризму, а також з особливостями світогляду, релігійними поглядами, ціннісними орієнтирами, поведінковими стереотипами, основними традиціями, звичаями, ритуалами різних регіонів і народів світу. Завданням дисципліни є формування у майбутніх фахівців компетенції міжкультурного спілкування на засадах поваги до інших культур, толерантності, вміння уникати міжкультурних, міжетнічних, релігійних конфліктів у професійній діяльності.
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 10 годин, семінарські заняття – 10 годин, самостійна робота – 70 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	**Тема 1**. Культурне розмаїття та проблеми міжкультурного порозуміння. **Тема 2**. Етнічна картина світу і міжкультурна комунікація. **Тема 3**. Поняття національного характеру. Особливості менталітету. **Тема 4**. Особливості комунікації з представниками культур Заходу.

	Тема 5. Особливості комунікації з представниками культур Сходу.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за модульну контрольну роботу (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку **«зараховано»** і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку **«зараховано»** в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **«Е»** та бал **60.**
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни «Міжкультурна комунікація в туризмі» є вивчення дисциплін «Психологія», «Професійний етикет у туризмі», що викладаються здобувачам спеціальності «Туризм і рекреація» рівня вищої освіти «бакалавр», а також знання зі всесвітньої історії та історії культури на рівні загальноосвітньої програми.
Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Загороднова, В.Ф. (2018). *Основи міжкультурної комунікації*. Бердянськ: БДПУ. Коч, Н.В. (2017). *Міжкультурна комунікація*. Миколаїв: ЧП Румянцева А.В. Манакін, В.М. (2012). *Мова і міжкультурна комунікація*. Київ: Академія. Шебаніна, О.В., Тищенко, С.І., Клочан, В.П., Клочан, І.В., Ручинська, Н.С., Крайній, В.О., & Хілько, І.І. (2021). *Міжкультурні комунікації*. Миколаїв.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота передбачає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Під час виконання завдань здобувачі повинні обов'язково дотримуватися принципів академічної доброчесності. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри історії і туризму

протокол № 1 від «31» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри Володимир ВАСИЛЬЧУК