КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології

Кафедра історії і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Інноваційний та проєктний менеджмент у сфері туризму та рекреації»

Ј3 Туризм та рекреація

освітня програма Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	кафедра історії і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Кучай Оксана Василівна – доцент кафедри історії і туризму, кандидат економічних наук, доцент 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	І курс, ІІ семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська

Коротка анотація дисципліни *(Що я вивчатиму?)*	Питання стратегічного управління та методики розробки стратегій розвитку підприємства
Мета вивчення дисципліни *(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)*	Метою вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний та проєктний менеджмент у сфері туризму та рекреації» є формування теоретико-методологічних та практичних основ розробки стратегій менеджменту у туристичній сфері, здійснення управлінської, організаційної, регулюючої, інноваційної діяльності.
Результати навчання *(Чому я навчуся на цій дисципліні?)*	Набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності туристичних підприємств
Компетентності *(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)*	Знання про основні види стратегій з метою реалізації послуг у галузі туризму та опанування практичних навичок щодо розробки конкурентних туристичних послуг
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	**Тема 1.** Загальні основи стратегічного управління туристичним підприємством. **Тема 2.** Типологія стратегій підприємств та етапи стратегічного менеджменту **Тема 3.** Стратегічний аналіз середовища туристичного підприємства (4 години) **Тема 4.** Стратегічний потенціал туристичного підприємства та визначення його конкурентоспроможності. **Тема 5.** Планування, управління, контроль та оцінка реалізації стратегії туристичного підприємства (4 години).
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку **«зараховано»** і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку **«зараховано»** в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **«Е»** та бал **60.**
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни «Інноваційний та проєктний менеджмент у сфері туризму та рекреації» є знання з дисциплін «Менеджмент в туризмі», «Економіка туризму», «Організація діяльності туристичного підприємства».

Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Василенко, В.О.(2013). *Стратегічне управління: навч. посіб*. Київ: ЦУЛ. Войтко, С. В. (2016). *Управління трудовими ресурсами : навчальний посібник*. Київ: ТОВ НВП «Інтерсервис». Гончар, Л. О. (2020). *Контролінг у готельно-ресторанному і туристичному бізнесі : практикум*. Київ: Ліра-К. Король, О.Д. & Крачило, М.П. (2008). *Менеджмент туризму: навчальний посібник*. Чернівці: Рута. Сумець, О.М. (2021). *Стратегічний менеджмент: підручник*. Харків: ХНУВС.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри історії і туризму

протокол № 1 від «31» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри Володимир ВАСИЛЬЧУК