КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології

Кафедра історії і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Інноваційні моделі обслуговування в сфері туризму та рекреації»

спеціальність J3 Туризм та рекреація

освітня програма Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	кафедра історії і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Зінченко Віктор Анатолійович – доцент кафедри історії і туризму, кандидат історичних наук 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	І курс, ІІ семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська

Коротка анотація дисципліни *(Що я вивчатиму?)*	Предметом виступає система наукових знань дослідження організації туристичних послуг, а конкретно вивчення сучасних принципів і системи організації туристичного обслуговування.
Мета вивчення дисципліни *(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)*	Метою вивчення навчальної дисципліни «Інноваційні моделі обслуговування в сфері туризму і рекреації» є формування у здобувачів знань про інноваційні моделі обслуговування в сфері туризму
Результати навчання *(Чому я навчуся на цій дисципліні?)*	Знання про сучасні моделі обслуговування в сфері туризму та рекреації.
Компетентності *(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)*	Визначати специфіку та тенденції сучасних іновацій в обслуговуванні зарубіжних туристів
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	**Тема 1.** Міжнародні інноваційні моделі обслуговування в туризмі і рекреації. **Тема 2.** Українські інноваційні моделі обслуговування в туризмі і рекреації. **Тема 3.** Фактори впливу на інновації обслуговування в туризмі і рекреації. **Тема 4.** Перспективи подальшого розвитку інноваційних моделей обслуговування. **Тема 5.** Моделювання міжнародних інноваційних стандартів обслуговування в туризмі і рекреації **Тема 6.** Моделювання українських інноваційних стандартів обслуговування в сфері туризму і рекреації. **Тема 7.** Моделювання стандартів обслуговування при організації молодіжного туризму.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал здобувача становить 100 балів. Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку **«зараховано»** і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка **«зараховано»** в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **«Е»** та бал **60.**

Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни „Інноваційні моделі обслуговування в сфері туризму та рекреації” є отримання здобувачами знань, практичних вмінь та навичок з таких дисциплін як «Туроперейтинг», «Маркетинг в туризмі», «Організація туристичних подорожей».
Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Забуранна, Л. В. & Сіренко К. В. (2016). *Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія*. Київ : Ліра-К. Зінченко, В.А. (2019). Особливості бізнес-планування в системі сфери обслуговування. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації, 2*, 284–291. Любіцева, О.О. & Давидова О.Г. (2017). *Маркетинг у туризмі : практикум*. Київ : ВПЦ "Київ. ун-т". Сидорук, А. (2022). Шляхи впровадження інновацій у регіональний розвиток туризму і гостинності. Економіка та суспільство, 40. Шульгіна, Л. М. & Ткешелашвілі М. Л. (2011). *Маркетингове управління туристичними підприємствами : монографія*. Київ: Астон, 2011.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри історії і туризму

протокол № 1 від «31» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри Володимир ВАСИЛЬЧУК