КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології

Кафедра історії і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Іміджологія і PR у туризмі та рекреації»

спеціальність J3 Туризм та рекреація

освітня програма Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	кафедра історії і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Зінченко Віктор Анатолійович – доцент кафедри історії і туризму, кандидат історичних наук 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	І курс, І семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська

Коротка анотація дисципліни ***(Що я вивчатиму?)***	Необхідність освоєння даного курсу обумовлюється практикою туристичного бізнесу, і як наслідок – практичною необхідністю майбутнім фахівцям галузі, особливо керівного складу (в категорію якого можуть претендувати випускники магістратури), орієнтуватися в даних питаннях.
Мета вивчення дисципліни ***(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)***	Метою дисципліни є освоєння і осмислення іміджології та піару, як складової сфери туризму та рекреації.
Результати навчання ***(Чому я навчуся на цій дисципліні?)***	Уміти застосовувати набуті теоретичні знання для визначення професійної складової спеціаліста іміджології і PR
Компетентності ***(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)***	Можливість використовувати імідж та PR для супроводження на ринку туристичних послуг – власної турпрограми чи турпрограм
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	**Тема 1**. Принципи іміджології. **Тема 2.** PR, як форма популяризації туристичного продукту. **Тема 3**. Професійні складові спеціаліста по піару та іміджології. **Тема 4.** Перспективи розвитку іміджології та піару в туризмі **Тема 5.** Презентації міжнародного туристичного продукту. **Тема 6.** Презентації турпродукту в'їзного туризму. **Тема 7.** Презентації турпродукту молодіжного туризму.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал здобувача становить 100 балів. Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку **«зараховано»** і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка **«зараховано»** в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **«E»** та бал **60.**

Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни „Іміджологія і PR у туризмі та рекреації” є отримання здобувачами знань, практичних вмінь та навичок з таких дисциплін як «Туроперейтинг», «Маркетинг в туризмі», «Організація туристичних подорожей».
Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Забуранна, Л. В. & Сіренко К. В. (2016). *Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія*. Київ : Ліра-К. Колот, А. М. (2012). *Мотивація персоналу: підручник*. Київ: КНЕУ. Любіцева, О.О. & Давидова О.Г. (2017). *Маркетинг у туризмі : практикум*. Київ : ВПЦ "Київ. ун-т". Микитюк, П. (2006). *Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник*. Тернопіль: Економічна думка. Паньків, Н. (2017). *Іміджелогія та PR в туризмі: навч.-мет. посібник*. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри історії і туризму

протокол № 1 від «31» серпня 2026 р.

Завідувач кафедри Володимир ВАСИЛЬЧУК