

**НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА
КРАЄЗНАВЦІВ УКРАЇНИ**

Правління
вул. Михайла Грушевського, 4, офіс 212,
м. Київ, УКРАЇНА, 01001
www.nsku.org.ua; e-mail:kraeznavstvo@ukr.net
tel.: +38 (044) 279-13-88; +38 (044) 278-53-05
fax: +38 (044) 278-02-38



**NATIONAL UNION OF LOCAL
LORE RESEARCHERS OF UKRAINE**

Directorate
4, Mykhaila Grushevskogo str., r. 212, Kyiv,
UKRAINE, 01001
www.nsku.org.ua; e-mail:kraeznavstvo@ukr.net
tel.: +38 (044) 279-13-88; +38 (044) 278-53-05
fax: +38 (044) 278-02-38

№ 21/2

«16» вересня 2026 р.

ДОВІДКА ПРО ВПРОВАДЖЕННЯ

результатів науково-дослідної роботи

науково-педагогічних працівників кафедри історії і туризму

Київського національного лінгвістичного університету

на тему «Концептуальні засади активізації туристичної галузі в умовах
глобальних трансформацій» (номер держреєстрації в УкрІНТЕІ 0117U005302)

Науково-дослідна робота, що виконується в рамках теми «Концептуальні засади активізації туристичної галузі в умовах глобальних трансформацій» (номер держреєстрації в УкрІНТЕІ 0117U005302), що виконується науково-педагогічними працівниками кафедри історії і туризму (проф. Васильчук В.М. – керівник НДР, доц. Кучерява Г.О., доц. Гедін М.С., доц. Лебедева І.М., доц. Зінченко В.А., доц. Кучай О.В.) спрямована на впровадження практичних рекомендацій щодо сталого розвитку сфери туризму та рекреації в умовах сучасних викликів.

Низка результатів наукових досліджень науково-педагогічних працівників кафедри історії і туризму Київського національного лінгвістичного університету використовуються в таких наукових і практичних напрямках діяльності Національної спілки краєзнавців України:

- **Визначення професійних компетентності фахівця сфери туризму та рекреації в процесі реалізації краєзнавчої діяльності** (наукові дослідження проф. Васильчука В.М., які містяться у розділі «Ціннісна спрямованість як складник професійного становлення фахівця туристичної галузі» в вітчизняній монографії 2025 року «Соціокультурна компетентність як наукова та практична проблема професійної підготовки фахівців соціономічних професій»).
- **Розробка стратегій просування туристичних брендів, у тому числі кризь призму зарубіжного досвіду** (наукові дослідження доц. Кучерявої Г.О., які містяться у розділі «Туристичний імідж та брендинг країни: теоретичні та практичні аспекти» в зарубіжній монографії «Modern tourism: global challenges and civilizing values», виданій у 2022 р. в м. Катовіце, Республіка Польща, а також результати дослідження в науковій статті 2026 року «Використання історико-культурної спадщини у брендингу туристичних

дестинацій Адріатичного регіону», де встановлено, що ефективна інтеграція історико-культурної спадщини в маркетингові стратегії туристичних дестинацій має ґрунтуватися на поєднанні автентичних культурних ресурсів із сучасними інструментами брендингу та комунікації.

- **Просування ролі туристичного краєзнавства в національно-патріотичному вихованні сучасної молоді** (наукові дослідження доц. Гедіна М.С., які містяться у розділі «Особливості формування соціокультурної компетентності фахівців сфери туризму та рекреації в процесі вивчення туристичного краєзнавства» в вітчизняній монографії 2025 року «Соціокультурна компетентність як наукова та практична проблема професійної підготовки фахівців соціономічних професій», а також результати дослідження Гедіна М.С. в науковій статті 2025 року «Історичний контекст туристичного краєзнавства: детермінанти та перспективи», де встановлено, що в період переоцінки цінностей, творення нових форм людського співжиття у рамках української політичної нації особливо наочним стає об'єднуючий потенціал туристичного краєзнавства, яке створює той психологічний фон, що дає змогу молоді усвідомити свою причетність до долі країни, а також свою частку відповідальності за збереження і примноження її духовних надбань).
- **Поглиблене вивчення крос культурних комунікацій в сфері туризму та рекреації** (наукові дослідження доц. Лебедевої І.М., які містяться у розділі «Крос-культурна комунікація в туризмі: цивілізаційний аспект» в вітчизняній монографії 2025 року «Соціокультурна компетентність як наукова та практична проблема професійної підготовки фахівців соціономічних професій», а також результати дослідження в науковій статті 2025 року «Туризм як фактор зближення між державами Центральної Азії, США, Європейським Союзом та Україною в новітній історії», де підкреслюється, що з огляду на зміну пріоритетів держав Центральної Азії для України зміцнення зв'язків у галузі туризму з Казахстаном, Узбекистаном, Туркменістаном, Таджикистаном та Киргизстаном може стати перспективним напрямом для відновлення національної туристичної галузі після закінчення повномасштабної війни.
- **Вдосконалення системи обслуговування туристів в готелях та ресторанах** (висновки і рекомендації в науковій статті доц. Кучай О.В. «Історичні тенденції формування традицій ресторанної справи в країнах Середземномор'я (на прикладі Туреччини)», де вказується, що аналіз історичних етапів розвитку та факторів, які вплинули і впливають на розвиток ресторанної справи в Середземномор'ї засвідчив, що традиції ресторанної справи в зазначеному регіоні мають значне історичне підґрунття, але і є постійним привабливим магнітом, що приваблює туристів з різних куточків світу). Ці напрацювання важливі і в тому контексті, що багате історичне минуле також обумовило регіональність української кухні, страви якої набули етнічної символіки, яка визначається, насамперед, через

усвідомлення українцями окремих страв як своєрідного коду національної культури, вписаних у систему етнічної історії.

- **Популяризація молодіжного і шкільного туризму** (наукові дослідження доц. Зінченка В.А, що містяться в статті 2025 року «Історичні аспекти розвитку внутрішнього шкільного та молодіжного туризму в Україні (на прикладі діяльності “Супутника”», які дають можливість використати досвід туристичної фірми “Супутник” в питаннях шкільного та молодіжного туризму, а також осмислити ефективність його форм та методів в радянський період існування України і відповідально віднестись до організації шкільного і молодіжного туризму в сучасних умовах.
- **Розвиток інклюзивного і соціального туризму в Україні** (наукові дослідження ст. викл. Комової О.С, які містяться у розділі «Соціальний туризм в Україні як середовище реалізації соціокультурної компетентності фахівців туристичної галузі» в вітчизняній монографії 2025 року «Соціокультурна компетентність як наукова та практична проблема професійної підготовки фахівців соціономічних професій», а також результати дослідження Комової О.С. в науковій статті 2026 року «Історія розвитку соціального та інклюзивного туризму в світі та Україні у XX - першій чверті XXI століття», де наголошується на необхідності інституціоналізації соціального та інклюзивного туризму в Україні, розробки стандартів якості послуг, створення реєстрів програм, розвитку партнерств і комплексного підходу до формування безбар'єрного середовища як чинника сталого розвитку).

Голова Національної спілки краєзнавців України
доктор історичних наук, професор,
член-кореспондент НАН України


 Олександр ПЕШЧАК