

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**ФАКУЛЬТЕТ**  
туризму, бізнесу і психології



**Кафедра історії і туризму**


**СИЛАБУС**

**вибіркової навчальної дисципліни**

**«Тревел-блогінг»**

**спеціальність 242 Туризм і рекреація**

**освітня програма**  
**Туристичне обслуговування**

<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Кафедра</b>	історії і туризму
<b>Факультет</b>	туризму, бізнесу і психології
<b>Викладач</b>	 <p>Кучерява Ганна Олександрівна, декан факультету туризму, бізнесу і психології, кандидат географічних наук, доцент</p>
<b>Статус дисципліни</b>	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
<b>Курс, семестр</b>	III курс, VI семестр
<b>Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин</b>	3 кредити ЄКТС / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська

<p><b>Коротка анотація дисципліни</b> <i>(Що я вивчатиму?)</i></p>	<p>Дисципліна «Тревел-блогінг» спрямована на вивчення сучасного феномену тревел-блогінгу як складової туристичної індустрії та цифрової комунікації. Під час навчання студенти аналізуватимуть діяльність провідних тревел-блогерів, їхні стратегії формування контенту, вплив на туристичні потоки та популяризацію DESTINATION. Особлива увага приділятиметься аналізу ролі соціальних мереж у просуванні туристичних продуктів, механізмів формування довіри аудиторії, а також впливу блогерів на туристичну поведінку та імідж країн і регіонів. Дисципліна дозволяє критично оцінювати цифровий туристичний контент і розуміти його значення для сучасного туризму.</p>
<p><b>Мета вивчення дисципліни</b> <i>(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)</i></p>	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Тревел-блогінг» є формування у студентів розуміння сучасного феномену тревел-блогінгу як інструменту цифрової комунікації та його впливу на розвиток туризму і популяризацію туристичних DESTINATION.</p>
<p><b>Результати навчання</b> <i>(Чому я навчуся на цій дисципліні?)</i></p>	<p>У ході вивчення дисципліни студенти навчатимуться аналізувати діяльність тревел-блогерів та їхній вплив на розвиток міжнародного туризму, визначати особливості формування туристичного контенту в соціальних мережах, оцінювати ефективність цифрових стратегій просування туристичних DESTINATION, розуміти механізми впливу блогерів на туристичну поведінку споживачів, а також критично оцінювати достовірність і якість туристичної інформації в онлайн-середовищі.</p>
<p><b>Компетентності</b> <i>(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)</i></p>	<p>Вивчення дисципліни дозволить студентам сформувати такі компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність аналізувати діяльність тревел-блогерів як учасників сучасного туристичного ринку;</li> <li>- здатність оцінювати вплив цифрового контенту на формування туристичного попиту та іміджу DESTINATION;</li> <li>- навички аналізу туристичної інформації в соціальних мережах та онлайн-медіа;</li> <li>- здатність аналізувати тренди розвитку тревел-блогінгу та digital-трансформації туризму;</li> <li>- формування аналітичного та критичного мислення.</li> </ul>

<b>Види занять і їхній розподіл за годинами</b>	Лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин.
<b>Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни</b>	<p>Тема 1. Тревел-блогінг як феномен сучасного цифрового туризму та його роль у туристичній індустрії.</p> <p>Тема 2. Тренди розвитку тревел-блогінгу та його інтеграція у сучасний туристичний маркетинг.</p> <p>Тема 3. Типологія тревел-блогерів та особливості їхньої професійної діяльності.</p> <p>Тема 4. Соціальні мережі як платформи формування туристичного контенту та впливу на аудиторію.</p> <p>Тема 5. Механізми впливу тревел-блогерів на туристичний попит та імідж дестинацій.</p> <p>Тема 6. Сторітелінг і візуальні стратегії у тревел-блогінгу як інструменти залучення аудиторії.</p> <p>Тема 7. Вплив тревел-блогерів на формування туристичних трендів і поведінку споживачів.</p>
<b>Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)</b>	<p>Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів.</p> <p>Аудиторна та самостійна робота включає підготовку аналітичних оглядів та презентацій, виконання практичних завдань і кейсів.</p> <p>Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60.</p>
<b>Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)</b>	<p>Передумовою до вивчення дисципліни «Тревел-блогінг» є наявність у студентів базових знань з основ туризму, маркетингу, цифрових медіа та міжкультурної комунікації, а також розуміння принципів функціонування соціальних мереж і сучасних інформаційних технологій.</p>
<b>Навчально-методичне й інформаційне забезпечення</b>	<p>Смирнов, І. Г. (2020). <i>Маркетинг туризму</i>. Київ: КНУ імені Тараса Шевченка.</p> <p>Божко, Л. Д. (2023). Репрезентація впливу travel vlog на розвиток туризму (на прикладі</p>

	<p>авторських каналів відеохостингу «YouTube»). <i>Культура України</i>, (80), 24–33.</p> <p>Зарічняк, А. П., &amp; Шиманська, У. В. (2022). Тревел-блогінг як сучасний інструмент комунікації: поняття та особливості класифікації. <i>Міжнародний науковий журнал «Грааль науки»</i>, (21), 35–41.</p> <p>Кривіцька, Т. (2023). Український тревел-блогінг після повномасштабного вторгнення: ключові жанрові, тематичні та функційні зміни (на прикладі проекту «Ukrainer»). <i>Агора. Журнал соціальних наук</i>, 1(2), 7–16.</p> <p>Машіка, Г., &amp; Грабар, М. (2024). Тревел-блогінг як інноваційний інструмент розвитку туристичного бізнесу. <i>Економіка та суспільство</i>, (60).</p> <p>Опар, Н., &amp; Гуляк, К. (2023). Блогерство як елемент сучасної інформаційної індустрії. <i>Scientific Collection «InterConf»</i>, (177), 49–51.</p>
<p><b>Форми і способи поточного та семестрового контролю</b></p>	<p>Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних завдань. Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу.</p> <p>Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота.</p> <p>Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.</p>

**Затверджено** на засіданні кафедри історії і туризму

протокол № 6 від «07» травня 2026 р.

Завідувач

кафедри



Володимир ВАСИЛЬЧУК