

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

вченою радою КНЛУ

« 23 » лютого 2026 р.,

протокол № 8

Голова вченої ради КНЛУ

Роман ВАСЬКО



***Рекомендації до проведення опитувань  
випускників, роботодавців та інших  
стейкхолдерів***

Київ 2026



## ЗМІСТ

<i>Вступ</i> .....	3
1. Мета і завдання опитувань випускників університету, роботодавців та інших стейкхолдерів .....	4
2. Інструментарій та алгоритм дій при проведенні опитувань .....	6
3. Перелік орієнтовних запитань для опитування випускників університету .....	10
4. Перелік орієнтовних запитань для опитування роботодавців.....	14



## ВСТУП

Опитування учасників освітнього процесу та інших стейкхолдерів є необхідним інструментом оцінювання якості освіти і освітньої діяльності. Адже результати опитувань допомагають виявити сильні та слабкі сторони підготовки, визначити актуальні потреби в компетенціях і навичках, а також вдосконалити освітні програми.

Відповідно до «Положення про опитування учасників освітнього процесу та інших стейкхолдерів у Київському національному лінгвістичному університеті» від 25 листопада 2024 р. Центр моніторингу якості освіти і освітньої діяльності регулярно проводить опитування учасників освітнього процесу. Узагальнені результати опитувань ЦМЯО та аналітичні довідки опубліковані на сайті <https://quality.knlu.edu.ua/>. Згідно з вищезазначеним Положенням деканати факультетів, кафедри (гаранти) проводять опитування випускників, роботодавців, інших стейкхолдерів, які не є учасниками освітнього процесу.

Ці рекомендації розроблені ЦМЯО та націлені допомогти деканатам, кафедрам, гарантам ефективно організувати опитування випускників КНЛУ, роботодавців та інших стейкхолдерів, систематизувати та ефективно використати результати при оновленні освітніх програм.



## 1. МЕТА І ЗАВДАННЯ ОПИТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ УНІВЕРСИТЕТУ, РОБОТОДАВЦІВ ТА ІНШИХ СТЕЙКГОЛДЕРІВ

**Мета опитування випускників:** моніторинг їхнього працевлаштування, вивчення якості наданої освіти випускникам, аналіз відповідності ОП потребам ринку праці, дослідження кар'єрних траєкторій випускників, визначення основних тенденцій розвитку ринку праці та прогнозованої потреби у фахівцях.

**Мета опитування роботодавців та інших стейкголдерів:** отримання об'єктивної інформації про якість підготовки випускників, відповідність здобутих компетентностей вимогам роботодавця, визначення основних тенденцій розвитку ринку праці та прогнозованої потреби у фахівцях, встановлення партнерства та налагодження ефективної комунікації зі сферою бізнесу в умовах сьогодення.

**Завдання опитування випускників університету, роботодавців та інших стейкголдерів:** отримання зворотного зв'язку, аналіз відповідності освітніх програм потребам сучасного ринку праці та налагодження сталої взаємодії зі стейкголдерами. Завдяки опитуванню можна виявити пропозиції щодо вивчення нових дисциплін, поглиблення практичних навичок, оцінити відповідність знань і вмінь випускників реальним вимогам роботодавців. Це сприятиме більш успішному працевлаштуванню випускників, розвитку співпраці з бізнесом, покращенню загального іміджу та підвищенню конкурентоспроможності університету.

Опитування випускників університету, роботодавців та інших стейкголдерів спрямовано на отримання інформації про:

- актуальність чинних факультетських освітніх програм;



- відповідність цілей факультетських освітніх програм і програмних результатів навчання тенденціям розвитку ринку праці та спеціальностям;

- актуальність змісту факультетських освітніх програм, запланованих у них програмних результатів навчання і компетентностей очікуванням сучасних здобувачів вищої освіти;

- ефективність організації аудиторної, позааудиторної самостійної навчальної роботи, системи контролю й оцінювання, практичної підготовки студентів з кожної освітньої програми;

- якість навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу на факультеті.

У результаті опитувань окресляться взаємовигідні форми співпраці Університету зі стейкхолдерами, що дозволить зрозуміти основні завдання у підготовці фахівців, покращити практичну складову їхньої підготовки і сприятиме формуванню у здобувачів освіти тих компетентностей та навичок, що відповідатимуть вимогам сучасного ринку праці. Результати опитувань враховуються під час перегляду та оновлення освітніх програм.



## 2. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ТА АЛГОРИТМ ДІЙ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ОПИТУВАНЬ

Опитування випускників та роботодавців доцільно проводити окремо для кожної освітньої програми, з урахуванням її фокусу, особливостей, контингенту випускників та роботодавців. Важливо забезпечити прозорість для отримання достовірних даних, які будуть використані при оновленні ОП. Порядок організації опитувань випускників та роботодавців включає такі етапи: планування, проведення, обробка та обговорення результатів, впровадження.

### I. Планування:

- підготовка бази респондентів окремо для кожної ОП, актуалізація контактів (випускників, роботодавців, представників галузевих асоціацій);
- визначення мети та завдань опитування. Наприклад: оцінити якість програми, задоволеність результатами навчання, актуальність здобутих навичок, відповідність вимогам роботодавців, кар'єрний розвиток тощо і т.д.
- складання переліку запитань. Використовуйте закриті питання (відповіді передбачають так/ні/вибір з варіантів або вибір діапазону/шкали оцінки) та відкриті запитання (без варіантів відповіді передбачають розгорнуту відповідь власними словами). Закриті питання дають можливість швидкої відповіді та обробки даних, зменшують навантаження на респондента, аналізувати результати опитування закритих питань легше, але вони менш інформативні. Відкриті питання важчі в обробці, але дають більше інформації в результаті. Також можна створити комбіновані питання, які серед



варіантів відповідей мають варіант «інше» (передбачають свій варіант відповіді).

- визначення форми (усна чи письмова) та методів проведення опитування (через анкетування для масового збору даних; шляхом проведення особистих чи групових інтерв'ю для глибшого розуміння; через експертні оцінки ОП для отримання фахових висновків);
- розробка анкет (для опитування шляхом анкетування). Анкета має:
  - 1) Вступ: назва анкети, хто проводить, мета анкетування (пояснення для чого збираються дані та як будуть використані), інструкція щодо заповнення; орієнтована тривалість, подяка за участь / співпрацю / допомогу.

Містить ввічливе звернення, пояснює мету. Надає коротку інструкцію, орієнтовний час заповнення (бажано не більше 10 хвилин). Наприклад, «Шановний колего! Просимо Вас взяти участь в опитуванні, що проводиться кафедрою / факультетом КНЛУ з метою.... Відповіді займуть 3 – 5 хвилини Вашого часу. Анкета є анонімною, а результати будуть використані в узагальненому вигляді. Дякуємо за допомогу!»
  - 2) Основна змістова частина складається з набору запитань (бажано використання відкритих і закритих запитань або їх мікс в логічній послідовності).
  - 3) Заключна частина містить висловлення вдячності за витрачений час. Наприклад, «Ваша думка дуже важлива для нас. Дякуємо, що долучилися!». Якщо анкета розміщувалась через соцмережі, може бути виділено місце для зазначення зворотних контактів (за бажанням), щоб отримати впроваджені результати, долучатися в майбутньому тощо.
- вибір інструментів для опитування онлайн (наприклад, Google Forms, Microsoft Forms, SurveyMonkey, SurveyPlanet тощо) та створення електронних форм анкет. Ми рекомендуємо користуватись



інструментами Microsoft Forms або Google Forms. Основні переваги використання Microsoft Forms включають різноманітність типів питань, автоматичного аналізу відповідей та зручного експорту даних в Excel, роботу на всіх пристроях і браузерах, безкоштовність та високу безпеку. Хмарний сервіс Google Forms - це безкоштовний, інтуїтивно зрозумілий інструмент для створення онлайн-опитувань, який дозволяє миттєво збирати та аналізувати відповіді у реальному часі. Основні переваги Google Forms включають простий інтерфейс (дозволяє створити опитування за кілька хвилин), автоматизація збору даних (структурування даних у Google Таблиці; будуються діаграми та графіки, які доступні одразу), можливість спільної роботи (можна редагувати форму разом з колегами в реальному часі), необмежену кількість респондентів, адаптивний дизайн для різних пристроїв та гнучке налаштування типів запитань.

**II. Проведення опитування.** Чітко поясніть респондентам мету опитування та як будуть використані результати. Підкресліть важливість їхнього внеску для вдосконалення ОП. Якщо використовуєте онлайн-анкетування зробіть розсилку листів з покликаннями на онлайн-анкети респондентам, опублікуйте опитування у соцмережах та групах месенджерів; використовуйте усне опитування у формі бесід, інтерв'ю, круглих столів для глибшого обговорення.

**III. Збір даних та аналіз відповідей.** Обробка результатів опитування, виявлення суттєвих недоліків, тенденцій та пропозицій щодо покращення ОП. Систематизація даних, формування аналітичних довідок (бажано з графіками, діаграмами), перетворення отриманих даних на конкретні пропозиції щодо оновлення ОП. **Результати опитувань** випускників, роботодавців, інших стейкхолдерів зберігаються у портфоліо відповідних освітніх програм.



Відповідальність за це покладається на гарантів освітніх програм, контроль забезпечують завідувачі кафедр.

**IV. Обговорення результатів** на засіданнях робочих груп ОП, засіданнях кафедри та фіксування в протоколах. Врахування результатів опитування при перегляді ОП.

**V. Впровадження.** Доопрацювання ОП, розробка змін до ОП, фіксування пропозицій змін до ОП (в проектах змін до ОП; в звітах про результати громадського обговорення; проектах оновлених ОП). Обговорення та затвердження оновленої ОП.

**VI. Зворотний зв'язок.** Оприлюднення оновленої ОП на сайті. Інформування респондентів про внесені зміни на основі їхніх відповідей / пропозицій.



### 3. ПЕРЕЛІК ОРІЄНТОВНИХ ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ОПИТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ\*

Питання анкети	Приклади варіантів відповідей
У якому році Ви завершили навчання в КНЛУ?	випускник зазначає рік випуску
За якою освітньою програмою Ви навчалися?	зазначається перелік ОП за певною спеціальністю
Рівень вищої освіти	зазначається рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))
Як Ви працевлаштувалися після закінчення навчання на освітній програмі?	– працюю (працював) за спеціальністю/кваліфікацією – працюю не за спеціальністю/кваліфікацією – шукаю роботу – інше
Чи були труднощі при пошуку роботи (відзначте всі підходящі варіанти)?	– мені легко було знайти роботу – недостатність професійних знань і навичок – низький попит на спеціальність на ринку праці – відсутність досвіду роботи – інше _____
Як Ви знайшли своє перше місце роботи?	– за допомогою батьків – за порадою друзів – через Інтернет – через Центр зайнятості – через кадрове агентство – за рекомендацією Університету – за допомогою викладачів – інше _____
Чи довелося Вам перенавчатися або навчатися новим знанням на робочому місці?	– ні – так, протягом одного тижня; – так, протягом місяця; – так, від 2 до 3 місяців



Питання анкети	Приклади варіантів відповідей
	– так, від 3 до 6 місяців – так, більше ніж 6 місяців
Чи виправдались Ваші очікування від навчання?	– так – ні
Чи порекомендували б Ви КНЛУ для навчання друзям/знайомим?	– так – ні
Оцініть наскільки корисним та ефективним для Вашої кар'єри було навчання в КНЛУ за освітньою програмою	за п'ятибальною шкалою, від 1 до 5, де: 1 – не ефективно, 5 – дуже корисне та ефективно
Оцініть рівень викладання професійної дисципліни.	за п'ятибальною шкалою, від 1 до 5
Чи отримали Ви достатні навички під час проходження практичної підготовки?	– так – ні – інше (свій варіант)
Оцініть наступні твердження: 1. Зміст загальних компетентностей, які формує освітня програма є оптимальним 2. Зміст фахових компетентностей, які формує освітня програма є оптимальним 3. Результати навчання відповідають вимогам сучасного ринку праці 4. Перелік обов'язкових освітніх компонент є оптимальним 5. Перелік вибіркового освітніх компонентів є оптимальним 6. Обсяг і зміст практичної підготовки є оптимальним 7. Форма атестації здобувачів вищої освіти є оптимальною	– повністю погоджуюсь – частково погоджуюсь – не погоджуюсь
Ваша думка щодо отриманих знань, умінь та навичок за освітньою програмою: – загальна теоретична підготовка за профілем	за п'ятибальною шкалою, де: 1 – дуже погано, 5 – на високому рівні



Питання анкети	Приклади варіантів відповідей
<p>– вміння застосовувати набуті теоретичні знання у практичній діяльності</p> <p>– використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>– рівень отримання соціальних навичок (soft skills) в процесі навчання</p>	
<p>Які здобуті навички (hard/soft skills) Ви оцінюєте як найвищі? Яких навичок Вам не вистачило для сучасного ринку праці?</p>	
<p>Що необхідно додати в навчальний процес для покращення освітньої програми (можливі декілька варіантів)?</p>	<p>– збільшити обсяг окремих дисциплін</p> <p>– збільшити кількість практики</p> <p>– збільшити обсяг часу на дипломне дослідження</p> <p>– запрошувати до викладання навчальних дисциплін фахівців-практиків</p> <p>– розширити освітні компоненти, що спрямовані на розвиток соціальних навичок (soft skills)</p> <p>– інше _____</p>
<p>Які дисципліни, на Вашу думку, доцільно додати до освітньої програми? За бажанням, коротко поясніть чому?</p>	<p>випускник зазначає назви дисциплін, які, на його погляд, доцільно додати до освітньої програми</p>
<p>Які дисципліни, на Вашу думку, доцільно вилучити з освітньої програми? За бажанням, коротко поясніть чому?</p>	<p>випускник зазначає назви дисциплін, які, на його погляд, доцільно вилучити з освітньої програми</p>
<p>Під час вашого навчання проводились лекції, тренінги, семінари за участю запрошених практиків?</p>	<p>– систематично проводились та були дуже корисними</p> <p>– систематично проводились, але були не цікавими</p> <p>– проводились, але дуже рідко</p> <p>– взагалі не проводились</p>



Питання анкети	Приклади варіантів відповідей
Що на Вашу думку, сприяло б підвищенню рівня професійної підготовки за освітньою програмою?	випускник висвітлює свої пропозиції, які б сприяли б підвищенню рівня професійної підготовки за освітньою програмою
Що на вашу думку варто змінити в навчальному плані?	відповідь в довільній формі
Оцініть рівень забезпеченості вашої освітньої програми бібліотечним фондом.	відповідь в довільній формі
Чи хотіли б Ви в подальшому бути залученим до оновлення освітньої програми?	– так – ні – якщо так, то зазначте вашу контакту інформацію для зворотного зв'язку.

*\*Примітка: необхідно обрати/відкоригувати питання відповідно до мети опитування*



### 3. ПЕРЕЛІК ОРІЄНТОВНИХ ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ОПИТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ\*

1. Назва Вашої організації

---

2. Як, в цілому, кваліфікація випускника/практиканта КНЛУ ОП вказати назву освітньої програми, який працював / працює у Вашій організації співвідноситься з вимогами до роботи, яку він виконує?

Кваліфікація повністю відповідає вимогам до роботи

Кваліфікація швидше відповідає вимогам до роботи

Кваліфікація не зовсім відповідає вимогам до роботи

Кваліфікація не відповідає вимогам до роботи

3. Оцініть загальний рівень підготовки випускника/ практиканта.

Високий/ Досить високий /Середній/ Низький

4. Чи потребував / потребує випускник / практикант додаткового навчання на Вашому підприємстві?

Так/Ні/Інше

6. Чи були Ви ознайомлені зі змістом цієї освітньої програми? (Наприклад, на сайті КНЛУ <https://www.knlu.edu.ua/osvita/osvitno-profesiini-prohramy.html>)

Так/Ні

7. Чи давали Ви раніше свої пропозиції в процесі перегляду та / або оновлення змісту освітньої програми?

Так/ Ні

Ні, але зроблю це зараз, під час цього опитування



8. Якщо Ви брали участь в обговоренні освітньої програми, чи були враховані Ваші пропозиції і побажання?

Так/Частково/Ні

9. Чи залучені Ви або представники Вашої організації/підприємства до викладання або інших форм професійного спілкування зі студентами (майстер-класи, гостьові лекції, практичні семінари тощо) у рамках цієї ОП?

Так/ Ні, але хочу бути залученим (залученою) / Ні

10. Оцініть наступні твердження:

<b>Основні критерії оцінки освітньої програми</b>	<b>Варіанти відповідей</b>
1. Зміст загальних компетентностей, які формує освітня програма є оптимальним	повністю погоджуюсь
	частково погоджуюсь
	не погоджуюсь
2. Зміст фахових компетентностей, які формує освітня програма є оптимальним	повністю погоджуюсь
	частково погоджуюсь
	не погоджуюсь
3. Результати навчання відповідають вимогам сучасного ринку праці	повністю погоджуюсь
	частково погоджуюсь
	не погоджуюсь
4. Перелік обов'язкових освітніх компонент є оптимальним	повністю погоджуюсь
	частково погоджуюсь
	не погоджуюсь
5. Перелік вибіркових освітніх компонентів є оптимальним	повністю погоджуюсь
	частково погоджуюсь
	не погоджуюсь



6. Обсяг і зміст практичної підготовки є оптимальним	повністю погоджуюсь
	частково погоджуюсь
	не погоджуюсь
7. Форма атестації здобувачів вищої освіти є оптимальною	повністю погоджуюсь
	частково погоджуюсь
	не погоджуюсь

11. Оцініть ступінь значущості наведених чинників для успішної професійної діяльності фахівця (від 1 до 5, де: 1 – має найменше значення, 5 – дуже важливо):

Чинники	Оцінки				
	5	4	3	2	1
Рівень загальнотеоретичної підготовки					
Рівень практичної підготовки					
Готовність навчатися, вміння засвоювати нове в професії					
Комунікативні вміння					
Стратегічне мислення					
Критичне мислення					
Лідерські якості					
Здатність працювати в колективі, команді					
Націленість на кар'єрне зростання і професійне удосконалення					
Володіння інформаційними та комунікативними технологіями					
Здатність ефективно представляти себе та результати своєї праці					
Здатність швидко адаптуватись та проявляти гнучкість					

12. Які професійні компетентності необхідно розвивати майбутнім фахівцям?



13. Що, на Вашу думку, сприяло б підвищенню рівня професійної підготовки за освітньою програмою? \_\_\_\_\_

14. Якщо у Вас є намір приєднатися до викладання у рамках освітньої програми чи інших форм професійного спілкування, будь ласка, заповніть нашу форму (покликання), і ми з Вами зв'яжемося.

*\*Примітка: необхідно обрати/відкоригувати питання відповідно до мети опитування*

**Інструментарій дослідження (анкетування) було розроблено відповідно до нормативних документів і положень:**

- Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту»;
- Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах);
- Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти;
- рекомендацій Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти щодо підготовки відомостей самооцінювання освітніх програм, що подаються для акредитації;
- стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ухвалено Міністерською конференцією в Єревані, 14-15 травня 2015 р.);
- Міжнародного кодексу ICC/ESOMAR з практики проведення маркетингових і соціальних досліджень, вивчення суспільної думки та аналізу даних.



Центр моніторингу якості освіти і  
освітньої діяльності  
КНЛУ