

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології



Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

**«Світовий ринок послуг в
індустрії туризму і гостинності»**

спеціальність 242 Туризм

Освітня програма
Туристичне обслуговування

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	психології і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Зінченко Віктор Анатолійович – доцент кафедри психології і туризму, кандидат історичних наук, доцент 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	IV курс, VIII семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Мова викладання	Українська

Коротка анотація дисципліни <i>(Що я вивчатиму?)</i>	Дисципліна «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності» покликана ознайомити здобувачів вищої освіти з сучасними тенденціями розвитку світового ринку туристичних послуг.
Мета вивчення дисципліни <i>(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)</i>	Метою вивчення навчальної дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності» є набуття теоретичних знань здобувачів вищої освіти щодо новітніх тенденцій розвитку світового ринку послуг в індустрії туризму та гостинності.
Результати навчання <i>(Чому я навчуся на цій дисципліні?)</i>	Ознайомлення з досвідом зарубіжних країн у створенні послуг гостинності, з'ясування підходів до класифікації та сегментування світового ринку послуг, а також дослідження особливостей та умов виходу України в індустрії туризму та гостинності на світовий ринок.
Компетентності <i>(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)</i>	Вивчення дисципліни дасть студентам знання провідних тенденцій розвитку світової індустрії туризму, сформує вміння здійснювати аналіз туристичної сфери України, застосовувати в роботі сучасні інформаційні технології, соціальні мережі, а також сприятиме формуванню навичок застосування інтерактивних технологій під час здійснення професійної діяльності.
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин, самостійна робота – 60 годин.
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	Тема 1. Вступ до дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності». Тема 2. Динаміка розвитку індустрії туризму та гостинності у світі. Тема 3. Тенденції розвитку світової індустрії туризму. Тема 4. Сучасний стан світової індустрії туризму за регіонами світу. Тема 5. Інноваційні технології в готельному бізнесі. Тема 6. Впровадження інноваційних технологій у ресторанному бізнесі. Тема 7. Ринок готельних та ресторанних послуг в Україні.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за модульну контрольну роботу (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного

	складання отримують оцінку « зараховано » в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – « Е » та бал 60 .
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовою до вивчення дисципліни «Світовий ринок послуг в індустрії туризму та гостинності» є вивчення дисциплін «Організація туристичних подорожей», «Організація анімаційних послуг у туризмі», «Маркетинг у туризмі».
Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Алієва-Барановська, В. (2019). <i>Міжнародний туризм</i> . Київ: Центр навчальної літератури. Божидарник, Т. (2019). <i>Міжнародний туризм</i> . Київ: Центр навчальної літератури. Гонтаржевська, Л.І. (2018). <i>Ринок туристичних послуг в Україні</i> . Донецьк: Східний видавничий дім. Любіцева, О.О. (2002). <i>Ринок туристичних послуг</i> . Київ: Альтерпрес. Брич, В.Я. (Ред.). (2017). <i>Організація туризму</i> . Тернопіль.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота передбачає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Під час виконання завдань здобувачі повинні обов'язково дотримуватися принципів академічної доброчесності. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри психології і туризму

протокол № 12 від «10» квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО