

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології



Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Організація анімаційних послуг в туризмі»

спеціальність 242 Туризм і рекреація

освітня програма
Туристичне обслуговування

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	психології і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	 Зінченко Віктор Анатолійович, кандидат історичних наук, доцент кафедри психології і туризму
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	ІІІ курс, V семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Мова викладання	українська
Коротка анотація дисципліни (Що я вивчатиму?)	Студенти ознайомляться з теоретичними та практичними аспектами організації анімаційних послуг у туристичній сфері, які спрямовані на створення позитивного емоційного досвіду для туристів і підвищення якості обслуговування.

Мета вивчення дисципліни <i>(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)</i>	Метою навчальної дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з організації анімаційних послуг у туристичній сфері, спрямованих на підвищення якості обслуговування, створення позитивного емоційного досвіду для туристів та розвиток конкурентоспроможності туристичних підприємств.
Результати навчання <i>(Чому я навчуся на цій дисципліні?)</i>	У ході вивчення дисципліни студенти навчатимуться: - розуміти роль і значення анімаційних послуг у підвищенні привабливості туристичних продуктів і сервісів; - розробляти та впроваджувати різноманітні анімаційні програми, адаптовані до потреб різних категорій туристів; - використовувати сучасні методи та техніки анімації, включаючи інтерактивні ігри, творчі майстер-класи тощо; - організовувати ефективну роботу анімаційної команди.
Компетентності <i>(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)</i>	Вивчення дисципліни дозволить студентам сформувати: - професійні навички планування та організації анімаційних заходів у туристичній сфері; - уміння розробляти сценарії анімаційних програм, адаптованих до різних категорій туристів; - компетентність у використанні різноманітних технік і методів анімації, що підвищують залученість і задоволення клієнтів; - здатність ефективно працювати в команді аніматорів, розподіляти ролі та контролювати якість послуг.
Види занять і їхній розподіл за годинами	Лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин.
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	1. Вступ до анімації в туризмі: поняття, роль і значення анімаційних послуг. 2. Види анімаційних послуг та їх класифікація. 3. Психологічні та педагогічні основи роботи аніматора. 4. Планування та організація анімаційних заходів. 5. Техніки та інструменти анімації: ігри, музика, танці, майстер-класи. 6. Управління анімаційною командою та координація роботи. 7. Оцінка ефективності анімаційних послуг та використання цифрових технологій.

Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60.
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Для ефективного засвоєння матеріалу дисципліни «Організація анімаційних послуг в туризмі» студентам бажано мати базові знання з таких дисциплін: Основи туризмознавства; Основи психології та соціології; Ділова українська мова; Інформаційні технології в туризмі.
Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Байлик, С. І., & Кравець, О. М. (2017). <i>Організація анімаційних послуг в туризмі: навчальний посібник</i>. Харків: ХНАМГ. Панова, І. О. (2021). Теоретичні основи дослідження анімаційних послуг у туризмі. <i>Бізнес Інформ</i>, (6), 170–175. Сидорук, А., & Криволапов, Е. (2023). Вплив анімаційної діяльності на процес розвитку курортних комплексів. <i>Економіка та суспільство</i>, (47).
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань / проєктів. Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри психології і туризму

протокол № 12 від «10» квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО