

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології



Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Музеї світу»

спеціальність ІЗ Туризм та рекреація

Освітня програма: Туристичне обслуговування

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	психології і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Лебедева Ірина Миколаївна – доцент кафедри психології і туризму, кандидат історичних наук, доцент 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	І курс, II семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Мова викладання	Українська
Коротка анотація дисципліни	Музеї є важливим інструментом збереження і

(Що я вивчатиму?)	популяризації культурної спадщини людства, що перетворює музейні установи на потужний туристичний ресурс, обумовлюючи їхнє місце у світовому туризмі. Вибіркова дисципліна «Музеї світу» покликана допомогти студентам спеціальності 242 Туризм і рекреація ознайомитися з місцем музеїв у сучасній туристичній галузі.
Мета вивчення дисципліни (Чому це цікаво й потрібно вивчати?)	Метою вибіркової дисципліни «Музеї світу» є ознайомлення студентів спеціальності 242 Туризм і рекреація з провідними музеями світу як туристичними ресурсами, з їхніми колекціями, а також з місцем музейних установ у туристичній галузі на сучасному етапі розвитку суспільства.
Результати навчання (Чому я навчуся на цій дисципліні?)	Ознайомлення з найбільш відомими і найбагатшими музеями світу, які є місцем зберігання насамперед мистецьких цінностей, мають давню історію і сьогодні перебувають у центрі туристичної діяльності (Лувр, Прадо, музеї Ватикану, галерея Уффіці, Мюнхенська пінаотека, Метрополітен-музей, Музей Соломона Гуггенхайма та ін.), а також з музеями України, історією їх створення та особливостями формування колекцій; з місцем і значенням музеїв у світовому культурному просторі, основними тенденціями розвитку музейної справи від доби античності до сьогодення, з класифікацією сучасних музеїв, їх географічним розміщенням, а також з місцем музейних установ у туристичній галузі на сучасному етапі.
Компетентності (Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)	Вивчення дисципліни дасть студентам знання класифікації музейних установ, основних етапів еволюції музейної справи, історії створення і розвитку найбільш відомих музеїв світу та України, особливостей формування їхніх колекцій, а також знання про найвідоміші експонати, які зберігаються у цих музеях; розуміння місця музейних установ в індустрії туризму; основних тенденцій розвитку музейного туризму.
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин, самостійна робота – 60 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	Тема 1. Музей як соціокультурний феномен. Місце музеїв у сучасному туризмі. Тема 2. Музеї Італії. Тема 3. Музеї Франції та Іспанії. Тема 4. Музеї Великої Британії, Німеччини, Австрії та країн Бенілюксу. Тема 5. Музеї країн Центральної і Східної Європи. Тема 6. Музеї України. Тема 7. Музеї Америки, Азії, Африки.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну

	роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за модульну контрольну роботу (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60.
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни «Музеї світу» є вивчення дисциплін «Основи туризмознавства», «Туристичні регіони світу», «Історія української культури», знання зі всесвітньої історії та історії культури на рівні загальноосвітньої програми.
Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Белікова, М.В., & Зайцева, В.М. (2015). <i>Основи музеєзнавства</i>. ЛПІС ЛТД. Любіцева, О.О., & Шпарага, Т.І. (2021). <i>Музейний туризм</i>. Маньковська, Р. (2016). <i>Музеї України у суспільно-історичних викликах ХХ – початку ХХІ століть</i>. Простір-М. Рутинський, М.Й., & Стецюк, О.В. (2008). <i>Музеєзнавство</i>. Знання. Салата, О.О. (2015). <i>Основи музеєзнавства</i>. Нілан-ЛТД.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота передбачає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Під час виконання завдань здобувачі повинні обов'язково дотримуватися принципів академічної доброчесності. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри психології і туризму

протокол № 12 від «10» квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО