

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології



Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Бізнес планування в туризмі»

спеціальність 242 Туризм

освітня програма
Туристичне обслуговування

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	психології і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Зінченко Віктор Анатолійович – доцент кафедри психології і туризму, кандидат історичних наук, доцент 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	IV курс, VIII семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Мова викладання	українська

Коротка анотація дисципліни <i>(Що я вивчатиму?)</i>	Предметом вивчення є процес стимулювання розробки, обґрунтування та впровадження нових бізнес-ідей і їх реалізація
Мета вивчення дисципліни <i>(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)</i>	Мета дисципліни «Бізнес планування в туризмі» полягає в оволодінні здобувачами комплексом знань і умінь для планування всіх етапів підприємницького циклу і складання бізнес-плану діяльності туристичного підприємства.
Результати навчання <i>(Чому я навчуся на цій дисципліні?)</i>	Вміння складати бізнес-план діяльності туристичного підприємства
Компетентності <i>(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)</i>	Володіння методичним інструментарієм розробки і реалізації завдань бізнес-планування при організації туристичної діяльності та управління розвитком туристичних підприємств, вироблення стратегії й планування туристичного бізнесу тощо.
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	Тема 1. Предмет, зміст та завдання курсу «Бізнес-планування в туризмі». Тема 2. Бізнес-план в системі планування діяльності туристичної організації. Тема 3. Визначення бізнес-плану, цілі та задачі бізнес-планування. Тема 4. Структура бізнес-планування, особливості розробки резюме. Тема 5. Технологія складання розділу «Характеристика підприємства». Тема 6. Організаційний план як складова частина бізнес-плану. Тема 7. Зміст розділу «План виробництва». Особливості розробки розділу «Торговельний план».
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60.

Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни «Бізнес планування в туризмі» є вивчення дисциплін «Економічна теорія», «Менеджмент у туризмі», «Туроперейтинг».
Навчально-методичне інформаційне забезпечення	й Бабарицька, В. К. & Малиновська, О. Ю. (2004). <i>Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур. продукту</i> . Київ : Альтерпрес. Білоусов, О.М. (2017). <i>Менеджмент туристичної галузі : підручник</i> . Херсон: Видавничий дім «Гельветика». Городня, Т. А. (2012). <i>Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник</i> . Київ : Кондор. Зінченко, В.А. (2019). Особливості бізнес-планування в сфері обслуговування. <i>Науковий журнал «Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації»</i> , 2, 284-291.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри психології і туризму

протокол № 12 від «10» квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО