

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології



Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Івент-туризм»

спеціальність 242 Туризм

освітня програма
Туристичне обслуговування

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	психології і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Зінченко Віктор Анатолійович – доцент кафедри психології і туризму, кандидат історичних наук, доцент 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	IV курс, VIII семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Мова викладання	українська

Коротка анотація дисципліни (Що я вивчатиму?)	Предметом вивчення є івенти (події) в туризмі (виставки, конференції, спортивні заходи, фестивалі, концерти тощо).
Мета вивчення дисципліни (Чому це цікаво й потрібно вивчати?)	Метою дисципліни «Івент туризм» є формування у здобувачів вищої освіти сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.
Результати навчання (Чому я навчуся на цій дисципліні?)	Знання історії виникнення і розвитку Івент туризму, Event - маркетингу, основні туристичні концепції країн світу
Компетентності (Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)	Здійснювати діяльність у багатонаціональному середовищі, враховувати культурологічні особливості представників бізнес-кіл різних країн.
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	Тема 1. Поняття та зміст event туризму. Класифікація подій (4 години) Тема 2. Теоретичні засади подієвого туризму. Тема 3. Методологія дослідження виняткових подій. Тема 4. Планування івент заходів Тема 5. Інструменти просування і продажів подієвих заходів (4 години)
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60.
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни «Івент-туризм» є вивчення дисциплін «Маркетинг у туризмі», «Менеджмент у туризмі».
Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Афонченкова Т.М., Булюк О.В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В. & Федотова Н.В. (2016). <i>Менеджмент і маркетинг туризму: навч. посібник</i>. Київ. Кифяк, В.Ф. (2011). <i>Організація туризму</i>. Чернівці. Видавництво книги – ХХІ. Смирнов, І.Г. (2016). <i>Маркетинг у туризмі: Навчальний посібник</i>. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка.

	Шандор, Ф. Ф. (2013). <i>Сучасні різновиди туризму : підручник</i> . Київ : Знання.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри психології і туризму

протокол № 12 від «10» квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО