

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ¹**



**ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології**



Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС

**вибіркової дисципліни професійного і
практичного спрямування**

«Страхування в туризмі»

спеціальність 242 Туризм і рекреація

**освітня програма
Туристичне обслуговування**

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	кафедра психології і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Кучай Оксана Василівна – доцент кафедри психології і туризму, кандидат економічних наук, доцент 
Статус дисципліни²	вибіркова дисципліна професійного і практичного спрямування
Курс, семестр³	III курс, VI семестр

¹ Поряд з логотипом КНЛУ рекомендується вставляти логотип факультету.

² Обрати з: а) вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки; б) дисципліна вільного вибору студента; в) дисципліна українознавчого спрямування.

³ Крім дисциплін вільного вибору студентів.

Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська
Коротка анотація дисципліни (Що я вивчатиму?)	Механізм і прийоми організації та надання страхових послуг, система відносин між сторонами страхової угоди з приводу купівлі-продажу страхових послуг в туристичній сфері.
Мета вивчення дисципліни (Чому це цікаво й потрібно вивчати?)	Мета дисципліни «Страховання в туризмі» – формування сучасного соціально-економічного мислення та системи спеціальних знань з питань оволодіння теорією і практикою страхової справи, а саме знань про страховий захист майнових інтересів туристів у випадку настання страхових подій, опанування особливостей використання методів розрахунку страхових тарифів, вміння організувати страхування у туристичній сфері.
Результати навчання (Чому я навчуся на цій дисципліні?)	Вивчення сутності, ролі та механізму страхування, засобів організації та розвитку страхового ринку та державного регулювання страхової діяльності, формування практичних навиків відносин у майбутніх фахівців між страховою компанією і туристичним підприємством чи туристом із захисту його життя і здоров'я та майнових інтересів при настанні страхових випадків.
Компетентності⁴ (Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)	Вивчення дисципліни дасть змогу студентам знати механізми і прийоми організації та надання страхових послуг, розуміти систему відносин між сторонами страхової угоди з приводу купівлі-продажу страхових послуг в туристичній сфері
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	Тема 1. Сутність, принципи і роль страхування. Тема 2. Класифікація страхування. Тема 3. Страхові ризики та їх оцінювання. Тема 4. Державне регулювання страхової діяльності в Україні. Тема 5. Майнове страхування в туристичній індустрії. Тема 6. Страхування відповідальності в туристичній індустрії. Тема 7. Страхування в зовнішньоекономічній діяльності.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний

⁴ Формуються у термінах знань / умінь / навичок / комунікації / автономності або в описі набутих м'яких навичок.

	рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище , отримують оцінку « зараховано » і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче , складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку « зараховано » в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60 .
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни «Страховання в туризмі» є знання з загальної економіки та економіки підприємств.
Навчально-методичне інформаційне забезпечення	й Гаталяк, О. М. & Стецький, В. В. (2020). Страховання у туризмі: навч. посібн. Львів: ЛНУ ім. Ів. Франка. Машина, Н. І. (2006). Страховання для туристичних підприємств. Київ : Центр навчальної літератури. Михайлова, Н. В. & Карцева, В. В. (2014). Особливості страхування відповідальності в туристичному бізнесі. <i>Науковий вісник МДУ імені В.О. Сухомлинського</i> , 5.2(101), 57–60. Осадець, С.С. (ред). (2002). <i>Страховання: підручник</i> . Київ : КНЕУ Охріменко, О.О. (2005). <i>Страховий захист: менеджмент, маркетинг, економіка безпеки (туристське підприємництво): навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.</i> Київ : Міжнар. агенція "BeeZone".
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри психології і туризму

протокол № 12 від «10» квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО