

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології



Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Круїзний туризм»

спеціальність 242 Туризм

освітня програма
Туристичне обслуговування

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	психології і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	 Кучерява Ганна Олександрівна, декан факультету туризму, бізнесу і психології, кандидат географічних наук, доцент
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	IV курс, VII семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Мова викладання	українська
Коротка анотація дисципліни (Що я вивчатиму?)	Під час вивчення дисципліни студенти дізнаються про сутність круїзного туризму та його види, фактори та передумови розвитку

	круїзного туризму в світі, розглянуть регіони поширення круїзного туризму та їх спеціалізацію, ознайомляться з особливостями організації круїзного туру та технологіями продажу морських і річкових круїзів.
Мета вивчення дисципліни (Чому це цікаво й потрібно вивчати?)	Метою вивчення навчальної дисципліни «Круїзний туризм» є формування системи теоретичних знань з організації круїзного туризму в сучасних умовах розвитку світової туристичної індустрії, а також набуття практичних умінь формування круїзного туристичного продукту й оцінки якості круїзних послуг.
Результати навчання (Чому я навчуся на цій дисципліні?)	У ході вивчення дисципліни студенти навчатимуться: - розуміти особливості круїзної індустрії як складової туристичного бізнесу; - аналізувати ринок круїзного туризму в світі та в окремих регіонах; - планувати круїзні маршрути, складати програми перебування туристів у турі; - приймати ефективні рішення щодо організації круїзів та їх просування на ринку туристичних послуг.
Компетентності (Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)	Вивчення дисципліни дозволить студентам сформувати такі компетентності: - здатність орієнтуватися в круїзному ринку – знання основних операторів, маршрутів, типів круїзів і особливостей туристичного попиту; - вміння формувати конкурентні туристичні продукти у сфері круїзного туризму; - володіння правовими та логістичними аспектами круїзного обслуговування, зокрема питаннями митного, прикордонного контролю та безпеки; - здатність працювати в команді та приймати відповідальні рішення в умовах міжкультурного середовища; - навички самостійного навчання та професійного розвитку у сфері туризму.
Види занять і їхній розподіл за годинами	Лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин.
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	Тема 1. Сутність та види круїзного туризму. Організаційно-правові основи круїзного туropolерейтингу.

	Тема 2. Передумови та особливості розвитку круїзного туризму в світі та в Україні. Тема 3. Характеристика регіонів поширення морських круїзів. Попит та пропозиції на світовому круїзному ринку. Тема 4. Круїзний яхтовий туризм у системі елітарного туризму. Тема 5. Річкові круїзи. Тема 6. Організація круїзного сервісу. Круїзна індустрія розваг. Берегове обслуговування. Тема 7. Технологія продажу морських круїзів.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60.
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни «Круїзний туризм» є опанування дисциплін «Географія туризму», «Туристичне країнознавство», «Організація туристичних подорожей».
Навчально-методичне й інформаційне забезпечення	Антоненко, І. Я., & Мельник, І. Л. (2016). <i>Формування інноваційного продукту круїзного туризму: Монографія</i>. Київський університет туризму, економіки і права; Сталь. Бойко, В. (2023). Круїзний туризм: тенденції розвитку галузі у період невизначеності. <i>Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка</i>, (17), 133–139. Бойко, Н. О., & Богославець, О. Г. (2020). Круїзний туризм в умовах сучасних світових викликів. <i>Наукові перспективи. Серія «Економіка»</i>, (5), 293–303. Нездоймінов, С. Г. (2020). <i>Основи круїзного туropolерейтингу: Навчальний посібник</i>.

	Олді+. Охлопкова, Д. К., Пітухова, А. А., & Захарова, Н. Г. (2019). Сучасний стан круїзного туризму. <i>Соціодинаміка</i>, (12), 134–147. Паньків, Н., & Пелешок, А. (2023). Аналіз сучасного стану круїзного туризму у світі: досвід для України. <i>Development Service Industry Management</i>, (3), 162–177.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань / проєктів. Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри психології і туризму

протокол № 12 від «10» квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО