

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології



Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Стратегічний маркетинг у
туризмі»

ІЗ Туризм та рекреація

освітня програма Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	кафедра психології і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Кучай Оксана Василівна – доцент кафедри психології і туризму, кандидат економічних наук, доцент 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	І курс, І семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська

Коротка анотація дисципліни (Що я вивчатиму?)	Маркетингові стратегії в сфері туризму та рекреації
Мета вивчення дисципліни (Чому це цікаво й потрібно вивчати?)	Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг у туризмі» є формування знань та набуття навичок щодо просування туристичного продукту на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємств туристичної сфери.
Результати навчання (Чому я навчуся на цій дисципліні?)	Знання про основні різновиди маркетингових стратегій у туризмі та способи просування туристичного продукту
Компетентності (Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)	Знання про основні види стратегій з метою реалізації послуг у галузі туризму та опанування практичних навичок щодо розробки конкурентних туристичних послуг
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	Тема 1. Сутність, стратегічного планування маркетингової діяльності та основні види маркетингових стратегій. Тема 2. Маркетингова стратегічна сегментація Тема 3. Конкурентні маркетингові стратегії (4 години) Тема 4. Цінові маркетингові стратегії Тема 5. Формування, реалізація та оцінка ефективності маркетингової стратегії туристичного підприємства (4 години)
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60.
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни «Стратегічний маркетинг у туризмі» є знання з дисциплін «Маркетинг в туризмі», «Економіка туризму», «Організація діяльності туристичного підприємства».

Навчально-методичне інформаційне забезпечення	й Балабанова, Л.В., Холод, В.В. & Балабанова, І.В. (2021). <i>Стратегічний маркетинг: підручник</i>. Київ: Центр учбової літератури. Верлока. В.С., Коноваленко, М.К. & Сиволовська, О.В. (2017). <i>Стратегічний маркетинг: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів</i>. Харків: УкрДАЗТ. Забуранна, Л. В. & Сіренко К. В. (2016). <i>Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія</i>. Київ : Ліра-К. Король, О.Д. & Крачило, М.П. (2008). <i>Менеджмент туризму: навчальний посібник</i>. Чернівці: Рута. Смирнов, І. Г. & Любіцева, О.О. (2020). <i>Маркетинг сталого туризму : навч. посіб.</i> Київ : Ліра-К, 2020.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри психології і туризму

протокол № 12 від «10» квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО