

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології



Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«**Прогнозування та планування
туристичного продукту**»

спеціальність J3 Туризм та рекреація

освітня програма Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	кафедра психології і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Зінченко Віктор Анатолійович – доцент кафедри психології і туризму, кандидат історичних наук 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	I курс, I семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська

Коротка анотація дисципліни <i>(Що я вивчатиму?)</i>	Необхідність освоєння даного курсу обумовлюється практикою туристичного бізнесу, і як наслідок – практичною необхідністю майбутнім фахівцям галузі, особливо керівного складу (в категорію якого можуть претендувати випускники магістратури), орієнтуватися в даних питаннях.
Мета вивчення дисципліни <i>(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)</i>	Метою дисципліни «Прогнозування та планування туристичного продукту» є ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами прогнозування та планування туристичного продукту.
Результати навчання <i>(Чому я навчуся на цій дисципліні?)</i>	Уміти застосовувати набуті теоретичні знання для прогнозування та планування в сфері туризму
Компетентності <i>(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)</i>	Формування у здобувача вищої освіти, як майбутнього фахівця туристичної сфери основоположних понять прогнозування та планування туристичної діяльності.
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	Тема 1. Основи прогнозування та планування туристичної діяльності. Тема 2. Бізнес-планування туристичної діяльності. Тема 3. Ризики туристичного бізнесу. Тема 4. Рентабельність туристичної діяльності. Тема 5. Перспективи розвитку туристичної діяльності. Тема 6. Умови формування бізнес-плану. Тема 7. Дохідна частина бізнес-плану.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал здобувача становить 100 балів. Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60.
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни „Прогнозування та планування туристичного продукту” є отримання здобувачами знань, практичних вмінь та навичок з таких дисциплін як «Туроперейтинг», «Менеджмент туризму», «Організація туристичних подорожей».

Навчально-методичне інформаційне забезпечення	й Гончар, Л. О. (2020). <i>Технологічне проектування : практикум</i>. Київ : Ліра-К. Забуранна, Л. В. & Сіренко К. В. (2016). <i>Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія</i>. Київ : Ліра-К. Зінченко, В.А. (2019). Особливості бізнес-планування в системі сфери обслуговування. <i>Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації</i>, 2, 284–291. Ковешніков, В. С. & Ковешнікова, О.В. (2021). <i>Основи проектування туристично-рекреаційних комплексів : навч. посібник. 2-ге вид.</i> Київ : Ліра-К. Любіцева, О.О. & Давидова О.Г. (2017). <i>Маркетинг у туризмі : практикум</i>. Київ : ВПЦ "Київ. ун-т".
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри психології і туризму

протокол № 12 від «10» квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО