

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології



Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

**«Інноваційний та проєктний
менеджмент у сфері туризму та
рекреації»**

ІЗ Туризм та рекреація

освітня програма Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	кафедра психології і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Кучай Оксана Василівна – доцент кафедри психології і туризму, кандидат економічних наук, доцент 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	І курс, II семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська

Коротка анотація дисципліни (Що я вивчатиму?)	Питання стратегічного управління та методики розробки стратегій розвитку підприємства
Мета вивчення дисципліни (Чому це цікаво й потрібно вивчати?)	Метою вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний та проєктний менеджмент у сфері туризму та рекреації» є формування теоретико-методологічних та практичних основ розробки стратегій менеджменту у туристичній сфері, здійснення управлінської, організаційної, регулюючої, інноваційної діяльності.
Результати навчання (Чому я навчуся на цій дисципліні?)	Набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності туристичних підприємств
Компетентності (Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)	Знання про основні види стратегій з метою реалізації послуг у галузі туризму та опанування практичних навичок щодо розробки конкурентних туристичних послуг
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	Тема 1. Загальні основи стратегічного управління туристичним підприємством. Тема 2. Типологія стратегій підприємств та етапи стратегічного менеджменту Тема 3. Стратегічний аналіз середовища туристичного підприємства (4 години) Тема 4. Стратегічний потенціал туристичного підприємства та визначення його конкурентоспроможності. Тема 5. Планування, управління, контроль та оцінка реалізації стратегії туристичного підприємства (4 години).
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал становить 100 балів. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання отримують оцінку «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60.
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни «Інноваційний та проєктний менеджмент у сфері туризму та рекреації» є знання з дисциплін «Менеджмент в туризмі», «Економіка туризму», «Організація діяльності туристичного підприємства».

Навчально-методичне інформаційне забезпечення	й Василенко, В.О.(2013). <i>Стратегічне управління: навч. посіб.</i> Київ: ЦУЛ. Войтко, С. В. (2016). <i>Управління трудовими ресурсами : навчальний посібник.</i> Київ: ТОВ НВП «Інтерсервис». Гончар, Л. О. (2020). <i>Контролінг у готельно-ресторанному і туристичному бізнесі : практикум.</i> Київ: Ліра-К. Король, О.Д. & Крачило, М.П. (2008). <i>Менеджмент туризму: навчальний посібник.</i> Чернівці: Рута. Сумець, О.М. (2021). <i>Стратегічний менеджмент: підручник.</i> Харків: ХНУВС.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри психології і туризму

протокол № 12 від «10» квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО