

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ
туризму, бізнесу і психології



Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

«Іміджологія і PR у туризмі та
рекреації»

спеціальність J3 Туризм та рекреація

освітня програма Туризмознавство

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	кафедра психології і туризму
Факультет	туризму, бізнесу і психології
Викладач	Зінченко Віктор Анатолійович – доцент кафедри психології і туризму, кандидат історичних наук 
Статус дисципліни	вибіркова дисципліна професійної і практичної підготовки
Курс, семестр	I курс, I семестр
Обсяг дисципліни у кредитах ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Мова викладання	українська

Коротка анотація дисципліни <i>(Що я вивчатиму?)</i>	Необхідність освоєння даного курсу обумовлюється практикою туристичного бізнесу, і як наслідок – практичною необхідністю майбутнім фахівцям галузі, особливо керівного складу (в категорію якого можуть претендувати випускники магістратури), орієнтуватися в даних питаннях.
Мета вивчення дисципліни <i>(Чому це цікаво й потрібно вивчати?)</i>	Метою дисципліни є освоєння і осмислення іміджології та піару, як складової сфери туризму та рекреації.
Результати навчання <i>(Чому я навчуся на цій дисципліні?)</i>	Уміти застосовувати набуті теоретичні знання для визначення професійної складової спеціаліста іміджології і PR
Компетентності <i>(Яку сукупну користь я отримаю від вивчення цієї дисципліни?)</i>	Можливість використовувати імідж та PR для супроводження на ринку туристичних послуг – власної турпрограми чи турпрограм
Види занять і їхній розподіл за годинами	лекції – 14 годин, семінарські заняття – 16 годин
Тематика (змістові модулі) навчальної дисципліни	Тема 1. Принципи іміджології. Тема 2. PR, як форма популяризації туристичного продукту. Тема 3. Професійні складові спеціаліста по піару та іміджології. Тема 4. Перспективи розвитку іміджології та піару в туризмі Тема 5. Презентації міжнародного туристичного продукту. Тема 6. Презентації турпродукту в'їзного туризму. Тема 7. Презентації турпродукту молодіжного туризму.
Політика оцінювання (розподіл балів і критерії)	Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру (максимум 50 балів) і бала за МКР (максимум 50 балів). Максимальний рейтинговий бал здобувача становить 100 балів. Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку. Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і нижче, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – «Е» та бал 60.

Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Передумовами до вивчення (вибору) дисципліни „Іміджологія і PR у туризмі та рекреації” є отримання здобувачами знань, практичних вмінь та навичок з таких дисциплін як «Туроперейтинг», «Маркетинг в туризмі», «Організація туристичних подорожей».
Навчально-методичне інформаційне забезпечення	й Забуранна, Л. В. & Сіренко К. В. (2016). <i>Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія</i>. Київ : Ліра-К. Колот, А. М. (2012). <i>Мотивація персоналу: підручник</i>. Київ: КНЕУ. Любіцева, О.О. & Давидова О.Г. (2017). <i>Маркетинг у туризмі : практикум</i>. Київ : ВПЦ "Київ. ун-т". Микитюк, П. (2006). <i>Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник</i>. Тернопіль: Економічна думка. Паньків, Н. (2017). <i>Іміджологія та PR в туризмі: навч.-мет. посібник</i>. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка.
Форми і способи поточного та семестрового контролю	Семінарські заняття передбачають усне опитування, виконання письмових практичних завдань, захист індивідуальних і групових завдань (презентацій). Самостійна робота включає вивчення теоретичних питань, що стосуються тем лекційних занять, за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Наприкінці семестру виконується модульна контрольна робота. Підсумкова форма контролю – залік в усній формі.

Затверджено на засіданні кафедри психології і туризму

протокол № 12 від «10» квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО