



КУЧАЙ
ОКСАНА ВАСИЛІВНА
кандидат економічних наук,
доцент кафедри психології і туризму

Освіта:

1998–2003 рр. – Київський університет туризму, економіки і права, спеціаліст з міжнародних економічних відносин.

У 2010 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини». Тема дисертації: «Роль ТПП в сприянні зовнішній торгівлі в інституційній системі регулювання відкритої економіки».

Загальний стаж науково-педагогічної роботи – 15 років.

Підвищення кваліфікації:

- Центральний інститут післядипломної освіти ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» НАПН України, свідоцтво про підвищення кваліфікації 12 СПВ 141620 від 13 лютого 2015 р
- Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (м. Рига, Латвія) Програма науково-педагогічного стажування на тему «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його провадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 242. Туризм 5 кредитів, 150 годин 23.07.2018 – 27.07.2018

- Київський національний економічний університет. Підвищення кваліфікації за темою: «Туризм в Україні: виклики та відновлення» з 21.03.2023 по 22.03.2023 р. 1 кредит, 30 год. Сертифікат 202303242 №067 від 22.03.2023 р.

Сфера наукових інтересів: економічна теорія, економіка підприємства, економіка туризму, менеджмент в туризмі, інформаційні системи і технології в туризмі, страхування в туризмі.

Викладає навчальні дисципліни:

- ✓ Економічна теорія
- ✓ Економіка підприємства
- ✓ Економіка туризму
- ✓ Менеджмент в туризмі
- ✓ Інформаційні системи і технології в туризмі
- ✓ Страхування в туризмі
- ✓ Міжнародний туристичний бізнес

Автор і співавтор понад 40 наукових праць, в яких висвітлюються економічні аспекти розвитку туризму, основні особливості економічної діяльності підприємств туристичної сфери.

Останні публікації:

1. Kuchai O., Andriushenko, K., Rudyk, V., Riabchenko, O., Zhemba, A. Processes of managing information infrastructure of a digital enterprise in the «Industry 4.0» concept. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2019. 1 (3–97). P. 60–72. (Scopus).
2. Kuchai O., Andriushenko, K., Tepliuk, M., Sahaidak, M., Domina, O. Management of the mental resources of the enterprise. *International Journal of Management*, 2020. 11 (6). P. 52–64 (Scopus).
3. Oksana Kuchai, Kateryna Andriushenko, Mariia Tepliuk, Nataliia Rokotytska, Igor Vinichenko, Dmytro Mishenk, Yulia Kakhovych.. Crowdfunding Industry Development: Gaining Leading Role in Digital Economy and Future Trends. *Research in World Economy*. 2020. (6). P. 311–323 (Scopus, 2018-2020).
4. Kuchai O. Дослідження механізмів забезпечення економічної безпеки підприємств туристичної сфери. *Trends in the development of international tourism in the current context of globalization*. Editors: Jadwiga Ratajczak, Victoriia Tsytko. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. P. 195–205.
5. Кучай Оксана. Особливості страхування в сучасному міжнародному туристичному бізнесі. *Економіка та суспільство. Електронний журнал*. 2021. Вип. 30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-44>.
6. Кучай Оксана. Конкурентні позиції українського туризму у світі. *Наука й економіка: науково-теоретичний журнал*. Хмельницький, 2016. С. 127–133.

7. Кучай, О.В. (2020). Теорії міжнародної торгівлі в сучасному туристичному бізнесі. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Історія, економіка, філософія»*, 25, 40-53.
8. Oksana Kuchai (2022). *Ways to increase the efficiency of managing potential of the tourist enterprise*. Modern tourism: global challenges and civilizing values / Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts University of Technology, Katowice Monograph 52, 278-298.
9. Кучай, О.В. (2022). Особливості управління процесами ризик-менеджменту на підприємствах туристичної галузі в умовах війни. *Війна та туризм: матеріали міжнар. наук.- практ. конф. (м. Київ, 11 листопада 2022 р.)* Київ: ТОВ «Геопринт», 253-256.
10. Kuchai Oksana.(2022). Impact of Marketing Strategy on the Competitiveness of Tourism and Hotel Businesses. *Review of Economics and Finance*[this link is disabled](#), 20(1), 399–405.
11. Кучай, О.В. (2022). Роль держави в організації туристичного бізнесу: міжнародний та український досвід. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Історія, економіка, філософія»*, 27, 58-67.
12. Кучай, О.В. (2023). Методи та шляхи вдосконалення управління проектами в сфері туризму та рекреації у контексті євроінтеграції. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Історія, економіка, філософія»*, 28, 83-92.