

# УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

## Вибіркова дисципліна

другий (магістерський) рівень вищої освіти

2024/2025 н.р.

Курс I, семестр I



## ВИКЛАДАЧ КУЧАЙ

**ОКСАНА ВАСИЛІВНА**

кандидат економічних наук,  
доцент кафедри психології і туризму  
okuchai3176@gmail.com

### ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин  
аудиторні – 20 годин  
самостійна робота – 70 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ  
українська

### ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

знання з організації туристичної  
діяльності

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:  
залік

## ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Метою викладання навчальної дисципліни «Управління туристичним підприємством» є підготовка здобувачів вищої освіти до управлінських процесів, циклів і операцій, за допомогою яких здійснюють управління туристичним підприємством.

Завданням вибіркової дисципліни є сприяти розумінню: сутності та соціальної значущості управління підприємством у сучасних умовах; місця і ролі курсу в системі менеджменту і формуванні якостей менеджера.

## ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу передбачає такі теми:

- Класифікація туристичних підприємств.
- Організаційна структура туристичних підприємств.
- Принципи управління туристичним підприємством.
- Особливості кадрової політики туристичного підприємства.

Практична частина курсу передбачає розвиток таких навичок:

- розробляти рекомендації щодо вдосконалення організаційної структури туристичного підприємства