

# Туристичні ринки світу

## Вибіркова дисципліна

другий (магістерський) рівень вищої освіти

2024/2025 н. р.

курс 1, семестр I



### ВИКЛАДАЧ

#### КУЧЕРЯВА

#### ГАННА ОЛЕКСАНДРІВНА

канд. географ. наук, доцент,  
декан факультету туризму, бізнесу і  
психології

[hanna.kucheriava@knl.u.edu.ua](mailto:hanna.kucheriava@knl.u.edu.ua)

### ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ

**КУРСУ:** 3 кредити ЄКТС/90

годин аудиторні – 20 годин

самостійна робота – 70 годин

### МОВА

#### ВИКЛАДАННЯ

українська

### ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для здобувачів  
вищої освіти, що навчаються за  
різними ОП

### ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

## ПРО ДИСЦИПЛІНУ

**Вибіркова дисципліна** «Туристичні ринки світу» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти уявлень про сучасний стан світового ринку туристичних послуг, геопросторові аспекти розвитку міжнародного туризму, специфіку формування та механізми функціонування територіальних ринків туристичних послуг різних ієрархічних рівнів.

**У рамках вибіркової дисципліни** здобувачі вищої освіти вивчають сутність туристичних ринків, типології національних ринків як складових світового туристичного процесу, закономірності їх формування та функціонування.

### ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

**Лекційна частина** курсу включає

такі теми:

- Сутність та особливості туристичних ринків світу.
- Типології національних ринків туристичних послуг.
- Формування попиту та пропозицій на туристичних ринках світу.
- Геопросторові особливості функціонування ринків туристичних послуг.
- Проблеми та перспективи розвитку туристичних ринків світу.

**Практична частина** курсу передбачає формування навичок:

- аналізу сучасного стану та прогнозування розвитку туристичних ринків різних ієрархічних рівнів;
- пошуку та аналізу статистичних даних, візуалізації результатів дослідження.