

# Стратегічний маркетинг у туризмі

**Вибіркова дисципліна**  
другий (магістерський) рівень вищої освіти

2024/2025 н. р.  
курс 1, семестр I



**ВИКЛАДАЧ**

**КУЧАЙ**  
**ОКСАНА ВАСИЛІВНА**  
кандидат економічних наук,  
доцент кафедри психології і туризму

okuchai3176@gmail.com

**ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:**  
3 кредити ЄКТС/90 годин  
аудиторні – 20 годин  
самостійна робота – 70 годин

**МОВА ВИКЛАДАННЯ**  
українська

**ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ  
ДИСЦИПЛІНИ:**  
знання основ маркетингу

**ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:** залік

## ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Метою вибіркової дисципліни «Стратегічний маркетинг у туризмі» є формування теоретичних знань щодо маркетингових стратегій і практичних навичок управління маркетинговою діяльністю підприємств туристичної сфери.

У рамках курсу здобувачі вищої освіти ознайомлюються з основними стратегіями, які застосовуються в туристичній галузі, а також набувають практичних навичок оцінювання ефективності маркетингової стратегії туристичного підприємства.

## ЗМІСТ КУРСУ

**Лекційна частина** курсу включає такі теми:

- Зміст та основні категорії маркетингу в туризмі.
- Методика проведення маркетингових досліджень туристичного ринку.
- Маркетингові стратегії сегментації ринку.
- Маркетингове стратегічне управління туристичним бізнесом.

**Практична частина** курсу передбачає формування таких навичок:

- здатність оцінювати ефективність маркетингу в туризмі;
- аналізувати внутрішні стратегічні ресурси туристичного підприємства при виробленні стратегії;
- розробляти конкурентні стратегії туристичних компаній.