

Іміджологія і PR у туризмі та рекреації

Вибіркова дисципліна

другий (магістерський) рівень вищої освіти

2024/20254 н.р.
Курс I, семестр I



ВИКЛАДАЧ

Зінченко Віктор Анатолійович
канд. іст. наук, заслужений працівник культури України, доцент кафедри психології і туризму
zinchenko.sputnik@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин
аудиторні – 20 годин
самостійна робота – 70 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для здобувачів, що навчаються за різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

ПРО КУРС

Дисципліна Іміджологія і PR у туризмі та рекреації вивчає особливості управління піар-процесами у галузі туризму та шляхи залучення нових клієнтів. Формування позитивного іміджу та вдалої піар-компанії сприяє розвитку туристичної фірми, виступаючи як основа правильної маркетингової політики, створення якісного туристичного продукту, оптимізації роботи туристичної компанії.

В рамках курсу лежить завдання – надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості провадження PR-роботи та ресурсів туристичної компанії щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу передбачає такі теми:

- Вступ до PR та іміджології: основні поняття, сутність.
- Практичні аспекти провадження PR-діяльності.
- Громадськість у сфері PR.
- Дослідження зв'язків із громадськістю.

Практична частина курсу передбачає розвиток таких навичок:

- розробляти та надавати рекомендації щодо організації та проведення рекламних PR-акцій на замовлення туристичних організацій;
- розробляти рекомендації щодо створення і підтримки позитивного іміджу туристичної