

ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНДИНГ

Вибіркова дисципліна

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

2024/2025 н. р.

курс 4, семестр VII



ВИКЛАДАЧ КУЧЕРЯВА

ГАННА ОЛЕКСАНДРІВНА

кандидат географічних наук, доцент,
декан факультету туризму, бізнесу і
психології

hanna.kucheriava@knl.u.edu.ua

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин
аудиторні – 30 годин
самостійна робота – 60 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для здобувачів
вищої освіти, щонавчаться за
різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ: залік

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Туристичний брендинг у сучасному світі виступає важливим інструментом управління розвитком туристичних дестинацій та популяризації туристичного потенціалу територій.

Курс «Туристичний брендинг» спрямований на засвоєння здобувачами вищої освіти сутності туристичного брендингу як інструменту підвищення туристичної привабливості території та покращення її іміджу; оволодіння практичними навичками складання туристичного бренд-буку території.

В рамках курсу здобувачі вищої освіти вивчають поняття «образ», «імідж», «бренд» території, з'ясовують, для чого потрібен брендинг міст, як створюється айдентика території і як вона працює у якості інструменту просування туристичних брендів, ознайомлюються з прикладами реалізованих проектів зі створення туристичних брендів українських міст і областей; набувають практичних навичок складання бренд-буку території.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу включає такі теми:

- Сутність, цілі та завдання туристичного брендингу як інструменту управління розвитком туристичних дестинацій.
- Поняття айдентики території як інструменту просування туристичних брендів.
- Основні етапи формування туристичного бренда.
- Управління брендингом та ребрендингом.
- Бренд «Ukraine NOW» як інструмент формування позитивного іміджу України на світовому туристичному ринку.
- Туристичні бренди українських міст та областей.
- Зміст, складові та принципи складання бренд-буку.

Практична частина курсу передбачає удосконалення навичок:

- аналізу туристичних брендів міст та областей України як інструментів їх популяризації та підвищення туристичної привабливості;
- складання бренд-буку території.