

Стратегічний маркетинг у туризмі

Вибіркова дисципліна
другий (магістерський) рівень вищої освіти

2024/2025 н. р.
курс 1, семестр I



ВИКЛАДАЧ

КУЧАЙ
ОКСАНА ВАСИЛІВНА
кандидат економічних наук,
доцент кафедри психології і туризму

okuchai3176@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:
3 кредити ЄКТС/90 годин
аудиторні – 20 годин
самостійна робота – 70 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ
українська

**ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ
ДИСЦИПЛІНИ:**
знання основ маркетингу

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ: залік

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Метою вибіркової дисципліни «Стратегічний маркетинг в туризмі» є формування теоретичних знань щодо маркетингових стратегій і практичних навичок управління маркетинговою діяльністю підприємств туристичної сфери.

У рамках курсу здобувачі вищої освіти ознайомлюються з основними стратегіями, які застосовуються в туристичній галузі, а також набувають практичних навичок оцінювання ефективності маркетингової стратегії туристичного підприємства.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу включає такі теми:

- Зміст та основні категорії маркетингу в туризмі.
- Методика проведення маркетингових досліджень туристичного ринку.
- Маркетингові стратегії сегментації ринку.
- Маркетингове стратегічне управління туристичним бізнесом.

Практична частина курсу передбачає формування таких навичок:

- здатність оцінювати ефективність маркетингу в туризмі;
- аналізувати внутрішні стратегічні ресурси туристичного підприємства при виробленні стратегії;
- розробляти конкурентні стратегії туристичних компаній.