

РЕКЛАМА ТА ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Вибіркова дисципліна

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

2024/2025 н. р.

курс 3, семестр VI



ВИКЛАДАЧ

Кучай Оксана Василівна

кандидат економічних наук, доцент

кафедри психології і туризму

okuchai3176@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин

аудиторні – 30 годин

самостійна робота – 60 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для здобувачів, що навчаються за різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Сучасний стан ринку й розвиток глобальної комп'ютерної мережі показує, що використання інтернет-маркетингу, як однієї з рекламних технологій для просування туристичних фірм дає найкращі результати. Він дозволяє долучитися до сучасних технологій, відкриває нові форми роботи з клієнтами, забезпечує можливість постійної взаємодії з партнерами.

В рамках дисципліни лежить завдання формування системи знань про

методи і засоби реклами, компонування змісту, форми і структури рекламного звернення, вибір видів реклами для різних груп цільових аудиторій; засвоєння здобувачами вищої освіти видів та особливостей Інтернет-технологій в туризмі.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу передбачає такі теми:

- Сучасна реклама і PR-технології в туризмі: предмет, функції, цілі, завдання.
- Інтернет-технології, зв'язки з громадськістю та рекламні засоби в туризмі.
- Основні засоби і заходи PR у сфері туризму, їх підготовка та проведення.

Практична частина курсу передбачає розвиток навичок:

- розрахунку ефективності рекламних і PR-кампаній;
- використання методів моніторингу ринку туристичних послуг;
- застосування прикладних методів дослідницької діяльності з реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікаційних технологій.