

Прогнозування та планування туристичного продукту

Вибіркова дисципліна

другий (магістерський) рівень вищої освіти

2024/2025 н.р.
семестр I



ВИКЛАДАЧ

Зінченко Віктор Анатолійович
канд. іст. наук, заслужений працівник культури України,
доцент кафедри психології і туризму
zinchenko.sputnik@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин
аудиторні – 20 годин
самостійна робота – 70 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ
українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

Знання основ туropolерейтингу

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО
КОНТРОЛЮ:
залік

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Методи планування являють собою способи перетворення економічної інформації з метою визначення темпів і оптимальних пропорцій у розвиток об'єкта планування, формування шляхів найбільш ефективного використання ресурсів.

Прогнозування представляє собою отримання інформації про майбутнє, розробку на перспективу змін стану об'єкта в цілому і його частин.

В рамках вибіркової дисципліни лежить завдання – вивчення здобувачами основ планування та прогнозування соціально-економічного розвитку діяльності підприємств сфери туризму відповідно до сучасних умов господарювання.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу передбачає такі теми:

- Прогнозування: зміст, функції, методика складання прогнозів в туризмі.
- Планування діяльності туристичного підприємства.
- Стратегічне планування на рівні туристичного підприємства.
- Класифікація туризму за видами та формами.
- Аналіз досліджень зовнішнього і внутрішнього середовища туристичного підприємства.

Практична частина курсу передбачає розвиток таких навичок:

- прогнозувати розвиток туристичної індустрії;
- аналізувати існуючі моделі планування;
- прогнозувати та оцінювати діяльність підприємства в сфері туризму;
- визначати перспективні напрямки розвитку туристичної діяльності.