

ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

Вибіркова дисципліна

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

2024/2025 н. р.

курс 4, семестр VII



ВИКЛАДАЧ

ГЕДІН МАКСИМ СЕРГІЙОВИЧ

кандидат історичних наук, доцент,
доцент кафедри психології і туризму

maks300011@ukr.net

maksym.hedyn@knl.u.edu.ua

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин

аудиторні – 30 годин

самостійна робота – 60 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ:

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для здобувачів вищої освіти,
що навчаються за різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Метою вибіркової дисципліни «Організація ділового туризму» є вивчення особливостей організації ділових заходів, функціонування інфраструктури ділового та особливостей організації обслуговування в рамках ділових подорожей.

В рамках вибіркової дисципліни студенти вивчають сутність, роль і значення ділового туризму, загальну характеристику і особливості політичних, наукових, комерційних ділових заходів, світовий досвід організації і просування ділового туризму.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Лекційна частина курсу передбачає такі теми:

- *Поняття та види ділового туризму.*
- *Географія ділового туризму.*
- *Загальна характеристика і особливості політичних і наукових ділових заходів.*
- *Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів.*
- *Світовий досвід організації і просування ділового туризму.*

Практична частина курсу передбачає розвиток навичок:

- *створення проєкту ділового туру обраним регіоном у формі мультимедійної презентації;*
- *створення навчальних кейсів;*
- *організації обслуговування клієнтів під час туристичних подорожей з діловою метою.*