

# КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ

## Вибіркова дисципліна

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

2024/2025 н. р.

курс 4, семестр VІІІ



### ВИКЛАДАЧ

Зінченко Віктор Анатолійович канд.  
істор. наук, заслужений працівник культури  
України, доцент кафедри психології і туризму  
[zinchenko.sputnik@gmail.com](mailto:zinchenko.sputnik@gmail.com)

### ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин  
аудиторні - 30 годин  
самостійна робота - 60 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ  
українська

### ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

Попереднє опанування дисциплін з організації  
туристичної діяльності

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:  
залік

## ПРО ДИСЦИПЛІНУ

**Вибіркова дисципліна «Комунікації в туризмі»** спрямований на формування у здобувачів вищої освіти уявлень про комунікаційні процеси в туристичному бізнесі та набуття ними практичних навичок використання комунікацій як засобів підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства на ринку туристичних послуг.

**В рамках курсу** здобувачі вищої освіти вивчають сутність та функції комунікацій в туризмі, форми організаційного управління та контролю за комунікаційними процесами на туристичному підприємстві, правила спілкування з клієнтом, види та форми персональних продажів у туризмі, основні засоби стимулювання збуту турпродукту.

### ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

**Лекційна частина** курсу включає такі теми:

- Сутність та моделі комунікаційних процесів.
- Комунікаційні процеси на туристичному підприємстві та особливості управління ними.
- Виробничі зв'язки в системі управління туристичним підприємством.
- Персональні комунікації в туристичному бізнесі.
- Види та форми персональних продажів у туризмі.
- Засоби стимулювання збуту турпродукту.
- Реклама як спосіб комунікації в туризмі.
- Виставкова діяльність та її роль у налагодженні комунікацій між учасниками туристичного процесу.

**Практична частина** курсу передбачає формування навичок:

- аналізу комунікаційних процесів у туристичній сфері та управління ними;
- налагодження зв'язків між учасниками туристичного процесу з метою підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства.