КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ

**курс за вибором**

**перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

2023/2024 н. р.

курс 4, семестр VІІІ

**

**ВИКЛАДАЧ**

Зінченко Віктор Анатолійович *канд. істор. наук, заслужений працівник культури України, доцент кафедри психології і туризму* zinchenko.sputnik@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин аудиторні – 30 годин самостійна робота – 60 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для здобувачів вищої освіти, що навчаються за різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

**ПРО КУРС**

**Курс** «Комунікації в туризмі» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти

уявлень про комунікаційні процеси в

туристичному бізнесі та набуття ними практичних навичок використання

комунікацій як засобів підвищення

ефективності діяльності туристичного

підприємства на ринку туристичних послуг.

**В рамках курсу** здобувачі вищої освіти вивчають сутність та функції комунікацій в туризмі, форми організаційного

управління та контролю за

комунікаційними процесами на

туристичному підприємстві, правила спілкування з клієнтом, види та форми

персональних продажів у туризмі, основні засоби стимулювання збуту турпродукту.

**ЗМІСТ КУРСУ**

***Лекційна частина*** *курсу включає такі теми:*

* *Сутність та моделі комунікаційних процесів.*
* *Комунікаційні процеси на туристичному підприємстві та особливості управління ними.*
* *Виробничі зв'язки в системі управління туристичним підприємством.*
* *Персональні комунікації в туристичному бізнесі.*
* *Види та форми персональних продажів у туризмі.*
* *Засоби стимулювання збуту турпродукту.*
* *Реклама як спосіб комунікації в туризмі.*
* *Виставкова діяльність та її роль у налагоджені комунікацій між*

учасниками туристичного процесу.

***Практична частина*** *курсу передбачає формування навичок:*

* *аналізу комунікаційних процесів у*

туристичній сфері та управління ними;

* *налагодження зв’язків між учасниками туристичного процесу з метою*

підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства.