

# БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ТУРИЗМІ

## Вибіркова дисципліна

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

2024/2025 н. р.

курс 4, семестр VIII



### ВИКЛАДАЧ

Зінченко Віктор Анатолійович  
канд. істор. наук, заслужений працівник  
культури України, доцент кафедри психології  
і туризму  
[zinchenko.sputnik@gmail.com](mailto:zinchenko.sputnik@gmail.com)

### ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин  
аудиторні – 30 годин  
самостійна робота – 60 годин

### МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

### ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

Попереднє опанування дисциплін з організації  
туристичної діяльності

### ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

## ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Бізнес-план складає основу розвитку туристичної діяльності та обґрунтовує ефективне використання існуючих ресурсів. Він дозволяє здійснювати оптимальне співвідношення дохідної і витратної частини. Як важливий документ для ведення бізнесу, бізнес-план потрібен власникові туристичної фірми не лише для отримання кредитів чи інвестиційних коштів, а й для досягнення більшого рівня ефективності діяльності підприємства.

**В рамках вибіркової дисципліни** здобувачі вчаться робити висновки щодо конкретних ситуацій планування нововведень на підприємствах туристичного та готельно-ресторанного господарства; ефективно користуватися національними законодавчими і нормативними документами щодо діяльності підприємств сфери туризму.

## ЗМІСТ КУРСУ

**Лекційна частина** курсу передбачає такі теми:

- Види планів. Методи та способи планування.
- Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. Основні етапи туристичного бізнесу.
- Ресурсний потенціал. Виробнича база підприємств сфери туризму.

**Практична частина** курсу передбачає розвиток навичок:

- підбору показників для складання бізнес-плану підприємства.
- оцінювання фінансово-економічного стану підприємства та розроблення оперативних планів;
- планування виробничої діяльності підприємства.