

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Технологія та організація туристичної діяльності

| | |
|----------------------------|----------------------------------|
| спеціальність | 242 Туризм і рекреація |
| рівень вищої освіти | бакалавр |
| освітня програма | Туристичне обслуговування |
| статус дисципліни | вибіркова |

Розробник силябусу: доцент кафедри психології і туризму, к.і.н., Зінченко
В.А.

Схвалено на засіданні кафедри психології і туризму
«08» червня 2023 року, протокол № 16



Завідувач кафедри

Олександр БОНДАРЕНКО

Пояснювальна записка

Метою дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» є формування у студентів знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності, а саме: нормативною базою ТД, технологією створення туристичного продукту, особливостями організації відпочинку, соціально-психологічними особливостями ТД.

Предметом вивчення вузівського курсу «Технологія та організація туристичної діяльності» є процес організації туристичної діяльності, створення туристичного продукту.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань організації туристичної діяльності, а також формування таких загальних та фахових компетентностей:

Загальні компетентності:

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК15. Здатність зосереджуватися на результаті при виконанні завдань.

ЗК16. Здатність використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та виражати власну думку в усній та письмовій формах.

Фахові компетентності:

ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК19. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК21. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК26. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК28. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК31. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ФК32. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.

ФК35. Здатність організовувати туристично-краєзнавчу діяльність з урахуванням історико-географічних особливостей туристичних дестинацій.

Загальний обсяг (відповідно до навчального плану) – 2 кредити ЄКТС; 60 год.

зокрема:

лекції – 10 год.

семінарські заняття – 10 год.

самостійна робота – 40 год.

Програмні результати навчання, які перевіряються в результаті вивчення дисципліни:

ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПРН09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПРН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та виражати власну думку в усній та письмовій формах.

ПРН26. Розробляти та застосовувати заходи, спрямовані на підвищення якості туристичного обслуговування.

Навчально-тематичний план дисципліни

«Технологія та організація туристичної діяльності»

| № п/п | Змістові модулі | Кількість годин | | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------|-------------|-------------------|
| | | Денна форма здобуття освіти | | | |
| | | Разом | зокрема | | |
| | | | лекції | семінарські | самостійна робота |
| 1. | Тема 1. Характеристика сутності організації туризму. | 12 | 2 | - | 6 |
| 2. | Тема 2. Класифікація і функції туризму. | 18 | 2 | 2 | 6 |
| 3. | Тема 3. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Класифікація туризму | 18 | 2 | 2 | 6 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|
| | за видами та формами. | | | | |
| 4. | Тема 4. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах. | 20 | 2 | 2 | 8 |
| 5. | Тема 5. Туристична діяльність України: стан та перспективи розвитку. | 16 | - | 2 | 8 |
| 6. | Тема 6. Форми і види туристичної діяльності. | 8 | 2 | 2 | 6 |
| | Разом годин за модулем | 60 | 10 | 10 | 40 |

**Перелік тем і зміст лекційних занять
з дисципліни “Технологія та організація туристичної діяльності”**

Тема 1. Характеристика сутності організації туризму. (2 год.)

Мета вивчення: ознайомлення з основним змістом організації туризму.

Провідна ідея: показати місце курсу “Технологія та організація туристичної діяльності” в загальноосвітньому процесі.

Ключова проблема: з’ясувати теоретико-методологічні засади курсу.

Основні питання:

1. Предмет і завдання курсу.
2. Основні поняття курсу “Технологія та організація туристичної діяльності”.
3. Нормативно - правова база регулювання туристської діяльності.

Тема 2. Класифікація і функції туризму. (2 год.)

Мета вивчення: ознайомлення з підходами до класифікації туризму.

Провідна ідея: визначити основні підходи до класифікації туризму.

Ключова проблема: обґрунтувати закономірності розвитку туризму в Україні.

Основні питання:

1. Класифікація туризму.
2. Функції туризму.
3. Можливості інформаційних технологій в організації туризму.

Тема 3. Фактори, що впливають на розвиток туризму. (2 год.)

Мета вивчення: показати групи факторів, що впливають на розвиток туризму.

Провідна ідея: показати роль внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на розвиток туризму.

Ключова проблема: обґрунтувати закономірності розвитку туризму у України.

Основні питання:

1. Фактори розвитку туристичної індустрії.
2. Внутрішні фактори, що впливають на розвиток туризму.
3. Зовнішні фактори, що впливають на розвиток туризму.

Тема 4. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах. (2 год.)

Мета вивчення: ознайомлення студентів з основними технологічними процесами на туристських підприємствах.

Провідна ідея: визначити і показати головні напрями технологічних процесів на туристських підприємствах.

Ключова проблема: обґрунтувати закономірності технологічних процесів на туристських підприємствах.

Основні питання:

1. Просування туристичного продукту
2. Суб'єкти технологічних процесів туристичної діяльності
3. Роль турагента і туроператора в технологічних процесах туристичної діяльності

Тема 5. Форми і види туристичної діяльності. (2 год.)

Мета вивчення: ознайомлення з основними формами і видами туристичної діяльності.

Провідна ідея: проаналізувати форми і види туристичної діяльності.

Ключова проблема: визначити основні проблеми організації туристичної діяльності.

Основні питання:

1. Форми та види туризму
2. Види маршрутів і турів
3. Програми перебування туристів

Система оцінювання результатів навчання студентів

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання студентів має таку структуру:

| № з/п | Форма підсумкового контролю | Види навчальної діяльності студента | Максимальна кількість балів |
|-------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. | Передбачений підсумковий контроль – залік | 1. Аудиторна та самостійна навчальна робота студента | 50 |
| | | 2. Модульна контрольна робота (МКР) | 50 |

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності кожного студента (аудиторна, обов'язкова позааудиторна самостійна робота (*реферат, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*), здійснюється за десятибальною шкалою (від 0 до 10 балів). У кінці вивчення навчального матеріалу кожного організаційного модуля викладач виставляє **окремо** бали за: 1) аудиторну роботу, 2) виконання однієї обов'язкової позааудиторної самостійної роботи з обраної студентом теми – як середнє значення усіх поточних оцінок з кожного виду роботи студента з округленням до цілого числа. Ці оцінки помножуються на **2** ($10 \times 2 = 20$). Таким чином, сума балів (**максимум $20+20=40$**) за зазначені види роботи накопичується в рейтинговому “кошику” студента. У кінці вивчення навчального матеріалу модуля викладач виводить також середнє значення всіх поточних оцінок за виконання студентом додаткових завдань (*доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*) (**максимум 10 балів**). Визначений середній бал за виконання додаткових завдань додається до попередньо зароблених студентом балів. Сума балів за названі види роботи (**максимум $20+20+10=50$**) є рейтинговим балом студента за роботу протягом семестру.

Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються “0” балів.

Підсумковий контроль

Залік

Оцінка в національній шкалі (“зараховано”, “не зараховано”) та оцінка в шкалі ЄКТС виставляються на підставі семестрового рейтингового бала студента за дисципліну таким чином:

90 – 100 балів – **A** }
}

| | | | |
|-------------------------|---|------------|-------------------|
| 82 – 89 балів | – | B | |
| 75 – 81 бал | – | C | зараховано |
| 66 – 74 бали | – | D | |
| 60 – 65 балів | – | E | |
| 59 балів і нижче | – | FX. | |

Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку “**зараховано**” і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку.

Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка “**зараховано**” в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **E** та бал **60**. Якщо студент під час заліку отримав оцінку “**не зараховано**”, то йому у відомість обліку успішності виставляється оцінка “**не зараховано**” в національній шкалі, оцінка **FX** – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

Умови допуску до семестрового заліку

При розв’язанні питання про допуск студентів до іспиту з дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» враховується виконання ними вимог навчального плану і графіка навчального процесу. Студенти денної форми здобуття освіти мають відпрацювати всі пропущені аудиторні заняття з дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності». Студент вважається **допущеним до семестрового заліку**, якщо він **виконав усі види робіт**, що передбачені робочою програмою дисципліни.

Плани семінарських занять навчальної дисципліни

«Технологія та організація туристичної діяльності»

Семінарське заняття 1. Теоретико-методичні засади курсу “Технологія та організація туристичної діяльності” (2 год.)

Питання для обговорення теми:

1. Культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства
2. Основні теоретичні поняття та їх визначення
3. Функції туризму в суспільстві

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

1. Умови та фактори розвитку туризму
2. Туризм і сфера послуг
3. Правові засади діяльності туристичних організацій

Основна література:

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.

Додаткова література

1. Бейдик О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник. 3-е вид., перероб. та доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
2. Панченко Т.Ф. Туристичне середовище: архітектура, природа, інфраструктура: [монографія]. Київ: Логос, 2009. 176 с.
3. Бутко И. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. Пособие для студентов гуманитарных и профильных факультетов вузов, специалистов туристских организаций. Москва: Издательский центр «Март», 2007. 320 с.

Семінарське заняття 2. Класифікація і функції туризму (2 год.)

Питання для обговорення теми:

1. Підходи до класифікації туризму.
2. Функції туризму.

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

1. Критерії виокремлення основних видів туризму.
2. Основні ознаки виокремлення форм туризму.

Основна література:

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2003. 436 с.

Додаткова література:

3. Бутко И. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. Пособие для студентов гуманитарных и профильных факультетов вузов, специалистов туристских организаций. Москва: Издательский центр «Март», 2007. 320 с.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
5. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
6. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

Семінарське заняття 3. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах. (2 год.)

Питання для обговорення теми:

1. Просування туристичного продукту.
2. Суб'єкти технологічних процесів туристичної діяльності.

3. Роль турагента і туроператора в технологічних процесах туристичної діяльності.

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

1. встановлення нормованих характеристик послуги
2. встановлення технології процесу обслуговування туристів;
3. розробка технологічної документації;
4. визначення методів контролю якості;
5. представлення проекту на затвердження.

Основна література:

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2003. 436 с.

Додаткова література:

3. Бутко И. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. Пособие для студентов гуманитарных и профильных факультетов вузов, специалистов туристских организаций. Москва: Издательский центр «Март», 2007. 320 с.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
5. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
6. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

Семінарське заняття 4. Туристична діяльність України: стан та перспективи розвитку (2 год.)

Питання для обговорення теми:

1. Становлення туристичної діяльності в Україні.
2. Ліцензування, сертифікація і стандартизація у сфері туристичної діяльності.

3. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності, туристів і екскурсантів.
4. Становлення туристичної діяльності в Україні

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

1. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності, туристів і екскурсантів.
2. Становлення туристичної діяльності в Україні.

Основна література:

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.

Додаткова література

3. Бутко И. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. Пособие для студентов гуманитарных и профильных факультетов вузов, специалистов туристских организаций. Москва: Издательский центр «Март», 2007. 320 с.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.

Семінарське заняття 5. Форми і види туристичної діяльності (2 год.)

Питання для обговорення теми:

1. Класифікація видів туризму.
2. Туристичні ресурси та їх властивості.
3. Форми та види туризму

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

1. Види маршрутів і турів
2. Програми перебування туристів

Основна література:

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
3. Гуляев В. Г. Туристские перевозки: (документы, правила формуляры, технология). Москва: Финансы и статистика, 2003. 368с.: ил.
4. Дехтярь Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме. Москва : Финансы и статистика, 2006. 256 с.
6. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2003. 436 с.

Додаткова література

1. Бейдик О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник. 3-е вид., перероб. та доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
2. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
3. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
4. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

Критерії оцінювання роботи здобувача вищої освіти на семінарському занятті

Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може заробити за різні види роботи під час одного семінарського заняття становить 10 балів.

| № п/п | Види роботи студента на семінарському занятті | Кількість балів | Критерії оцінки |
|-------|----------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. | Відповідь на семінарі з основних питань обговорення теми | 9-10 | Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем |
| | | 7-8 | Правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна |

| | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 4-6 | Відповідь з порушенням логіки, не аргументована |
| | | 2-3 | Відповідь з суттєвими помилками |
| | | 1 | Відповідь що не відповідає змісту питання |
| | | 0 | Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини |
| 2. | Активна участь у роботі семінару (доповнення, участь у обговоренні ключових питань теми) | 8-9-10 | Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність з матеріалом |
| | | 5-6-7 | Висока активність, що свідчить про фрагментарну обізнаність з матеріалом |
| | | 3-4 | Середня активність, що свідчить про необізнаність з матеріалом |
| | | 1-2 | Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом |
| | | 0 | Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини |

Вимоги до виконання позааудиторної самостійної роботи

Позааудиторна самостійна робота передбачає такі види

а) Створення навчальних кейсів

Найважливішими завданнями освіти в Україні є підготовка освіченої, творчої особистості, тому застосування кейс-методу як особливої технології навчання і виду самостійної роботи видається надзвичайно актуальними. Сутність кейс-методу полягає в тому, що засвоєння знань і формування вмінь є результатом активної самостійної діяльності студентів і, в силу цього, відбувається творче опанування професійними знаннями, навичками, вміннями і, що важливо, розвиває здібності мислити.

Кейс – це спеціально підготовлений навчальний матеріал, що містить структурований опис ситуацій, запозичених з реальної практики ситуацій (від англ. case – «випадок»). підготовлену за спеціальним форматом і призначену для навчання студентів (курсантів) аналізу різних видів інформації, її узагальненню, пошуку можливих варіантів її вирішення.

Застосування кейс-методу під час самостійної роботи сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти:

- аналітичних навичок (вміння відрізнити дані від інформації, класифікувати, виділяти суттєву та несуттєву інформацію, аналізувати, представляти та добувати їх; мислити чітко й логічно),
- практичних навичок (формування на практиці навичок використання теорії, методів та принципів),
- творчих здібностей (генерація альтернативних рішень),
- комунікативних навичок (вміння вести дискусію, переконувати, використовувати наочний матеріал та інші медіа-засоби, кооперуватися в групі, захищати власну точку зору, переконувати опонентів, складати короткий та переконливий звіт),
- соціальних навичок (оцінка поведінки людей, вміння слухати, підтримувати в дискусії чи аргументувати протилежні думки, контролювати себе тощо).

Вимоги до створення кейсу:

- навчальна проблема має бути пов'язана з матеріалом, що вивчається;
- проблеми повинні представляти пізнавальну значущість;
- проблемні питання повинні спиратися на досвід і знання здобувача вищої освіти отримані під час навчання і практики;
- основним своїм змістом проблема повинна давати напрям пізнавальному пошуку, вказувати напрям до її рішення.

Обговорення навчальної проблеми, яка міститься в кейсі:

- Залучення учасників до обговорення реальної ситуації. Введення в ситуацію. Опис ситуації.
- Виконання індивідуального завдання. Пошук необхідного інформаційного матеріалу.
- Усвідомлення і формулювання проблеми на основі інтерпретації ситуації.
- Виявлення причин виникнення даної проблеми.
- Вироблення різних способів дії (варіантів вирішення проблеми) в даній ситуації – альтернатив.
- Вибір кращого рішення (альтернативи) з опорою на аналіз позитивних і негативних наслідків кожного, а також на аналіз необхідних ресурсів для їх здійснення.
- Складання програми діяльності з орієнтацією на первинні цілі первинні цілі і реальності їх реалізації (з визначенням конкретних кроків і наповненням їх змісту).

б) доповідь у формі мультимедійної презентації

Мультимедійна презентація урізноманітнює навчальний процес, підвищує продуктивність навчальної роботи, дає можливість урахувати особливості конкретної аудиторії та кожного окремого слухача.

Загальні вимоги до мультимедійної презентації:

У презентації має бути не менше 10 слайдів. Перший слайд – це титульний, на якому слід представити: назву презентації, прізвище та ініціали доповідача. На наступних слайдах розміщується зміст презентації.

Під час представлення інформації в мультимедійній презентації кожен слайд має відображати одну думку. Текст має складатися з коротких слів та простих речень, слід використовувати короткі слова та речення. Рядок має містити 6-8 слів. Зводять до мінімуму кількість прийменників, прикметників, прислівників.

Заголовки слайдів мають привертати увагу аудиторії та узагальнювати основні положення слайду. Усі слайди презентації мають бути витримані в одному стилі. Краще обирати горизонтальне розміщення інформації. Не варто перевантажувати слайд інформацією (одночасно запам'ятовується не більше 3-х фактів, висновків, визначень). Найбільша ефективність досягається тоді, коли ключові пункти відтворюються по одному на кожному окремому слайді. Слайди мають містити узагальнюючу інформацію з обраної студентом тематики. Можна використати різні підходи – текст, малюнки, блоки зі стрілками, таблиці тощо. Якщо на слайді розміщено зображення, то надпис розміщується під ним. Рекомендовано виділяти головне у тексті іншим кольором (бажано в єдиному стилі). Оптимальний розмір шрифту – 16. Розмір для заголовків та титулів – 22 або 24.

Список літератури формується у наступному порядку: 1. спочатку вказуються прізвища (в алфавітному порядку) та ініціали або назва збірки чи підручника. 2. вказується назва джерела (без лапок). 3. вказується місце видання. 4. через двокрапку вказується видавництво (без лапок). 5. після коми ставиться рік видання.

Наприклад : Битяк Ю. П. Державна служба в Україні: організаційно-правові засади: монографія. Харків: Право, 2005. 304 с.

в) творче завдання у формі есе.

Есе – самостійна творча робота з обраної студентами тематики. Мета есе полягає в розвитку навичок самостійного творчого мислення й письмового послідовного викладу власних думок. Есе дозволяє авторові навчитися чітко й грамотно формулювати думки, структурувати інформацію, використовувати основні категорії аналізу, виділяти причинно-наслідкові зв'язки, аргументувати висновки; володіти науковим стилем мовлення.

Загальні вимоги до есе:

Есе має містити чіткий виклад суті поставленої проблеми, включати самостійно проведений аналіз цієї проблеми, а також висновки, що

узагальнюють авторську позицію з поставленої проблеми. **Обсяг есе – 2-3 сторінки формату А 4** друкованого або рукописного тексту.

Рекомендована структура есе:

Титульний аркуш

Вступ: місія студента щодо розгляду теми есе, обґрунтування вибору цієї теми.

Під час визначення мети та завдань роботи важливо правильно сформулювати питання, на які ви збираєтеся знайти відповідь у ході свого дослідження. При роботі над вступом можуть допомогти відповіді на такі питання: «Чи потрібно давати визначення термінам, що використані в темі есе?», «Чому тема, яку я розкриваю, є актуальною на сьогоднішній день?», «Які поняття будуть залучені в мої міркування?» тощо.

Основна частина: теоретичні основи обраної проблеми й виклад основного питання.

Ця частина припускає розвиток аргументації й аналізу, а також обґрунтування їх, виходячи з наявних даних, інших аргументів і позицій щодо питання. У цьому полягає основний зміст есе й це являє собою головні труднощі. Тому важливе значення мають підзаголовки, на основі яких здійснюється структурування аргументації; саме тут необхідно обґрунтувати (логічно, використовуючи міркування) пропоновану тезу.

Висновок: узагальнення й аргументовані висновки до теми.

Підсумовує есе або ще раз вносить пояснення, підкріплює зміст і значення викладеного в основній частині. Висновок може містити такий дуже важливий, що доповнює есе, елемент як рекомендація на застосування дослідження, на розвиток взаємозв'язків з іншими проблемами.

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| дотримані всі вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи: позначені проблема й обґрунтована її актуальність, зроблений аналіз різних точок зору на проблему й логічно викладена власна позиція, сформульовані висновки, тема розкрита повністю, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення, дані правильні відповіді на додаткові питання. | 8-9-10 балів |
| дотримані основні вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи, тема розкрита достатньо повно, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення. Водночас допущені деякі недоліки: не обґрунтовано актуальність теми, сформульовані висновки не чіткі, наявні певні неточності у викладенні матеріалу. | 6-7 балів |
| значне недотримання вимог до написання позааудиторної самостійної роботи. Зокрема: тема розкрита лише частково, допущені фактичні помилки в змісті позааудиторної самостійної роботи, відсутній висновок, не витриманий обсяг самостійної | 3-4-5 балів |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| роботи; є недоліки в оформленні. | |
| тема позааудиторної самостійної роботи не розкрита, виявляється істотне нерозуміння проблеми, не витриманий обсяг самостійної роботи; самостійна робота оформлена не правильно. | 1-2 балів |
| Невиконання здобувачем вищої освіти позааудиторної самостійної роботи | 0 балів |

Модульна контрольна робота

Модульна контрольна робота є складником семестрового рейтингу. Наприкінці семестру всі здобувачі вищої освіти виконують модульні контрольні роботи з усіх дисциплін.

До кожного варіанта модульної контрольної роботи входить по три питання, що відповідають репродуктивному (рівень А), алгоритмічному (рівень В) й творчому (рівень С) рівням складності.

Зразок модульної контрольної роботи

Варіант № 2

1. Технологія розробки туристичного маршруту (Рівень А).
Максимальна кількість балів – 10.
2. Технологія обслуговування туристів в готелях (Рівень В).
Максимальна кількість балів – 15.
3. Проаналізуйте особливості взаємодії туристичного підприємства з партнерами на основі договірних відносин (Рівень С).
Максимальна кількість балів – 25.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

Питання репродуктивного рівня (рівень А). Максимальна кількість балів – 10.

9-10 балів – виставляються за бездоганну відповідь.

6-7-8 балів – виставляються за повну відповідь, але в ній допущені деякі неточності, що не мають істотного значення.

4-5 балів – виставляються за неповну відповідь, в якій багато неточностей.

1-2-3 бали – виставляються за схематичну відповідь, в якій багато фактологічних помилок.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

Питання алгоритмічного рівня (рівень В). Максимальна кількість балів – 15.

13-14-15 балів – виставляються за умови досконалого орієнтування у змісті понять, що висвітлюються, безпомилкового знання фактологічного матеріалу.

10-11-12 балів – виставляються за умови в цілому правильного висвітлення питання.

7-8-9 балів – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми.

3-4-5 балів – виставляються за умови неповного, поверхового розкриття змісту проблеми.

1-2 бали – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми з суттєвими помилками її розкриття.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

Питання творчого рівня (рівень С). Максимальна кількість балів – 25.

22-23-24-25 балів – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь, що містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань.

18-19-20-21 балів – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь.

14-15-16-17 балів – виставляються за умови, що відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить незначні недоліки у викладі теоретичного підґрунтя.

10-11-12-13 балів – виставляються за умови, що відповідь правильна, але містить незначні недоліки, рівень самостійності в судженнях недостатній.

6-7-8-9 балів – виставляються за умови, що відповідь неповна, схематична; рівень самостійності в судженнях недостатній.

3-4-5 балів – виставляються за умови, якщо у відповіді є неточності та помилки у розкритті проблеми; рівень самостійності в судженнях недостатній.

1-2 бали – виставляються за умови, відсутності вичерпної відповіді на питання; наявності значної кількості неточностей і фактологічних помилок, що свідчить про поверховість знань студента.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдань.

Модульна контрольна робота виконується протягом двох академічних годин (1 година 20 хвилин)). Максимальний рейтинг здобувача вищої освіти за виконання модульної контрольної роботи становить 50 балів.

Питання до модульної контрольної роботи

1. Особливості рекламної діяльності в туризмі.
2. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні.
3. Організація просування туристичного продукту.
4. Технологія розробки фірмового стилю туристичної агенції.
5. Медіапланування в туристичній діяльності.
6. Технологія використання інформаційних систем в туристичній галузі.
7. Технологія розробки туристичного маршруту.
8. Технологія діяльності туроператорів на ринку туристичних послуг.
9. Технологія діяльності турагентів на ринку туристичних послуг.
10. Технологія створення туристичного продукту.
11. Технологія формування програми туру.
12. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту.
13. Технологія управління збутом туристичного продукту.
14. Технологія ведення туристичної документації.
15. Технологія організації туристичних послуг.
16. Організація та технологія обслуговування в готелях
17. Сучасні технології надання послуг у готельному комплексі.
18. Технологія надання основних готельних послуг службою приймання та розміщення (на прикладі готелю України).
19. Організація надання туристичних послуг у готелях Рівненської області.
20. Технологія обслуговування туристів в готелях.
21. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства на Рівненщині.
22. Основні принципи туристичного обслуговування в готелях м. Рівне.
23. Розробка туристичних турів та маршрутів на Рівненщині (на прикладі діяльності суб'єкта туристичної діяльності).
24. Державне регулювання організації та технології обслуговування в готелях та туристичних комплексах (на прикладі готельного комплексу регіону).
25. Організація та технологія забезпечення безпеки в сучасному готельному комплексі регіону.
26. Аналіз туристично-рекреаційних ресурсів України на прикладі туристичного потенціалу області.
27. Організація туристичних формальностей під час надання туристичних послуг як елемент комплексної туристичної послуги.
28. Зумовленість особливостей сучасного розвитку індустрії туризму в Україні її історичним минулим.
29. Особливості взаємодії туристичного підприємства з партнерами на основі договірних відносин.

Підсумковий контроль

Залік

Оцінка в національній шкалі (“зараховано”, “не зараховано”) та оцінка в шкалі ЄКТС виставляються на підставі семестрового рейтингового бала студента за дисципліну таким чином:

| | | | |
|-------------------------|---|------------|---------------------|
| 90 – 100 балів | – | A | } зараховано |
| 82 – 89 балів | – | B | |
| 75 – 81 бал | – | C | |
| 66 – 74 бали | – | D | |
| 60 – 65 балів | – | E | |
| 59 балів і нижче | – | FX. | |

Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку “зараховано” і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку.

Студенти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка “зараховано” в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **E** та бал **60**. Якщо студент під час заліку отримав оцінку “не зараховано”, то йому у відомість обліку успішності виставляється оцінка “не зараховано” в національній шкалі, оцінка **FX** – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

Питання до заліку:

1. Особливості рекламної діяльності в туризмі.
2. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні.
3. Організація просування туристичного продукту.
4. Технологія розробки фірмового стилю туристичної агенції.
5. Медіапланування в туристичній діяльності.
6. Технологія використання інформаційних систем в туристичній галузі.
7. Технологія розробки туристичного маршруту.
8. Технологія діяльності туроператорів на ринку туристичних послуг.
9. Технологія діяльності турагентів на ринку туристичних послуг.
10. Технологія створення туристичного продукту.
11. Технологія формування програми туру.
12. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту.
13. Технологія управління збутом туристичного продукту.
14. Технологія ведення туристичної документації.
15. Технологія організації туристичних послуг.
16. Організація та технологія обслуговування в готелях
17. Сучасні технології надання послуг у готельному комплексі.

18. Технологія надання основних готельних послуг службою приймання та розміщення (на прикладі готелю України).
19. Організація надання туристичних послуг у готелях Рівненської області.
20. Технологія обслуговування туристів в готелях.
21. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства на Рівненщині.
22. Основні принципи туристичного обслуговування в готелях м. Рівне.
23. Розробка туристичних турів та маршрутів на Рівненщині (на прикладі діяльності суб'єкта туристичної діяльності).
24. Державне регулювання організації та технології обслуговування в готелях та туристичних комплексах (на прикладі готельного комплексу регіону).
25. Організація та технологія забезпечення безпеки в сучасному готельному комплексі регіону.
26. Аналіз туристично-рекреаційних ресурсів України на прикладі туристичного потенціалу області.
27. Організація туристичних формальностей під час надання туристичних послуг як елемент комплексної туристичної послуги.
28. Зумовленість особливостей сучасного розвитку індустрії туризму в Україні її історичним минулим.
29. Особливості взаємодії туристичного підприємства з партнерами на основі договірних відносин.

Рекомендовані джерела

Базова література:

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.
4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2003. 436 с.

Додаткова література

7. Бейдик О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник. 3-е вид., перероб. та доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
8. Панченко Т.Ф. Туристичне середовище: архітектура, природа, інфраструктура: [монографія]. Київ: Логос, 2009. 176 с.

9. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
10. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
11. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

Інформаційні ресурси:

1. Краеведение, страноведение и география туризма: Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: <https://tourlib.net/geogr.htm>
2. Офіційний сайт ЮНЕСКО. Центр Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. URL: <http://whc.unesco.org>
3. Путеводитель: страны мира. URL: <http://country.turmir.com>
4. Рекреация и курортология: Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: <https://tourlib.net/recreation>