

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет туризму, бізнесу і психології
Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічний менеджмент у туризмі

галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм і рекреація
освітній рівень	другий (магістерський)
освітня програма	Туризмознавство
статус дисципліни	вибіркова

Форма здобуття освіти	денна, заочна
Навчальний рік	2023 - 2024
Семестр	II
Кількість кредитів ЄКТС	3
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	залік

Розробник:

Кучай О.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри психології і туризму

Схвалено на засіданні кафедри психології і туризму,
08 червня 2023 року, протокол № 16

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО

Пояснювальна записка

Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент у туризмі» є формування теоретико-методологічних та практичних основ розробки стратегій менеджменту у туристичній сфері, здійснення управлінської, організаційної, регулюючої, інноваційної діяльності.

Предметом вивчення вузівського курсу «Стратегічний менеджмент у туризмі» є оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності туристичних підприємств.

Завданням вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент у туризмі» формування світогляду майбутнього фахівця щодо набуття знань про основні види стратегій з метою реалізації послуг у галузі туризму, дослідження чинників, що впливають на якість менеджменту та опанування практичних навичок щодо прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком туристичного підприємства, а також формування таких загальних та фахових компетентностей:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 8. *Здатність оперувати туристичною інформацією, професійною термінологією та обґрунтовувати власну точку зору.*

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

Програмні результати навчання, які перевіряються в результаті вивчення дисципліни:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН13. *Здійснювати аналіз проблем та визначати перспективи розвитку туризму за результатами власних наукових досліджень.*

Курс «Стратегічний менеджмент у туризмі» для здобувачів спеціальності 242 Туризм складається з одного змістового модуля : ***Теоретико-методологічні основи та стратегії стратегічного менеджменту у туризмі.*** У ньому висвітлюються основні теоретичні аспекти стратегічного менеджменту, особливості та етапи його розвитку, а також стратегічний потенціал туристичного підприємства та планування, управління, контроль та оцінка реалізації стратегії підприємства.

Загальний обсяг (відповідно до робочого навчального плану):

Денна форма здобуття освіти:

3 кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:

3 кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:

лекції – 14 год.

семінарські заняття – 14 год.

самостійна робота – 62 год.

Заочна форма здобуття освіти:

3 кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:

лекції – 4 год.

семінарські заняття – 2 год.
самостійна робота – 84 год.

Навчально-тематичний план дисципліни

«Стратегічний менеджмент у туризмі»

№ п/п	№ і назва теми (включно із темами, що винесені на самостійне опрацювання)	Кількість годин							
		Денна форма здобуття освіти				Заочна форма здобуття освіти			
		Разом	у тому числі			Разом	у тому числі		
			лекції	семінарські / практичні заняття	самостійна робота		лекції	семінарські / практичні заняття	самостійна робота
<i>Модуль 1</i>									
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та практичні основи стратегічного менеджменту у туризмі.</i>									
1.	Тема 1. Загальні основи стратегічного управління туристичним підприємством.	18	2	2	14	20	2	-	18
2.	Тема 2. Типологія стратегій підприємств та етапи стратегічного менеджменту.	18	2	2	14	20	2	2	16
3.	Тема 3. Стратегічний аналіз середовища туристичного підприємства.	18	2	2	14	16	-	-	16
4.	Тема 4. Стратегічний потенціал туристичного підприємства та визначення його конкурентоспроможності.	18	2	2	14	16	-	-	16
5.	Тема 5. Планування, управління, контроль та оцінка реалізації стратегії туристичного підприємства.	18	2	2	14	18	-	-	18
	Разом годин за модулем 1	90	10	10	70	90	4	2	84
	Усього годин	90	10	10	70	90	4	2	84

Перелік тем і зміст лекційних занять з дисципліни «Стратегічний менеджмент у туризмі»

Тема 1. Загальні основи стратегічного управління туристичним підприємством (2 год.)

Зміст лекції: Сутність поняття «стратегічного менеджменту». Предмет та об'єкт стратегічного менеджменту. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту. Характеристика та класифікація стратегічних управлінських рішень на підприємствах туристичної сфери.

Тема 2. Типологія стратегій підприємств та етапи стратегічного менеджменту (2 год.)

Зміст лекції: Класифікація стратегій туристичного підприємства. Види конкурентних стратегій підприємства. Характеристика функціональних стратегій на підприємствах індустрії туризму.

Етапи стратегічного менеджменту. Визначення місії туристичного підприємства та характеристика принципів її формування. Формулювання мети діяльності. Класифікація цілей. Роль цілей в системі менеджменту. Основні функції цілей. Етапи встановлення цілей. Класифікація цілей організації. Процес визначення цілей організації. Фактори, які впливають на визначення стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей туристичного підприємства.

Тема 3. Стратегічний аналіз середовища туристичного підприємства (2 год.)

Зміст лекції: Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Зовнішнє середовище туристичного підприємства. Фактори впливу на зовнішнє середовище. Основні підходи до вивчення зовнішнього середовища підприємства. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств сфери обслуговування. Методи аналізу і оцінки зовнішнього середовища. Зовнішнє середовище як фактор формування внутрішньої структури туристичного підприємства.

Тема 4. Стратегічний потенціал туристичного підприємства та визначення його конкурентоспроможності (4 год.).

Зміст лекції: Характеристика «стратегічного потенціалу підприємства». Складові елементи стратегічного потенціалу підприємства індустрії туризму. Фактори, що впливають на формування і розвиток стратегічного потенціалу підприємства.

Характеристика поняття «конкурентоспроможність потенціалу підприємства». Рівні конкурентоспроможності потенціалу туристичного підприємства. Методи оцінювання стратегічного потенціалу підприємств. Класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Конкурентний статус організації.

Тема 5. Планування, управління, контроль та оцінка реалізації стратегії туристичного підприємства (4 год.)

Зміст лекції: Мета та завдання планування та стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємств індустрії туризму. Форми та принципи управління туристичними підприємствами. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Процес впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Денна форма здобуття освіти

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – залік	1. Аудиторна та самостійна навчальна робота здобувача вищої освіти	50
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	50

Рейтинг модуля обчислюється у такий спосіб.

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача (аудиторна робота та позааудиторна самостійна робота) здійснюється у національній 4-бальній шкалі – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»), «незадовільно» («2»). Невиконання завдань самостійної роботи позначаються «0».

Критерії оцінювання аудиторної роботи

№ п/п	Види навчальної діяльності	Оцінка	Критерії оцінки
1.	Відповідь на основні питання	5	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем. Демонстрація самостійного знаходження відповіді на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та додаткову літературу; вміння аналізувати, робити власні висновки; здатність встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв'язки.
		4	Відповідь правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна. На проблемні запитання здобувач знаходить відповідь за допомогою викладача, спираючись переважно на лекційний матеріал без застосування додаткової літератури.
		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована. Здобувач, формулюючи відповідь на питання, репродуктивно розкриває зміст лекційного матеріалу, допускає помилки у визначенні понять та категорій, не здатний знайти відповідь на проблемні запитання, чи вирішити проблемні завдання.
		2	Відповідь неправильна. Здобувач демонструє нездатність розкрити питання семінару, допускає багато суттєвих помилок у визначенні понять та категорій.

2.	Доповнення, відповіді на проблемні питання, виконання практичних завдань тощо.	5	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність матеріалу, систематичну підготовку до занять на основі опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.
		4	Висока активність, що свідчить про обізнаність матеріалу. Доповнення підтверджують систематичну підготовку здобувача, але виявляють його репродуктивні, а не власні судження тощо.
		3	Середня активність, що свідчить про недостатню обізнаність матеріалу. Здобувач дає відповіді на запитання поверхнево, допускає помилки у визначенні понять та категорій.
		2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом.
3.	Експрес-контроль (робота на занятті протягом 10-15 хв.: практичне завдання, тест, вибіркове опитування ін.)	5	Повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		4	Недостатньо повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		3	Поверхнева з порушенням логіки, не аргументована.
		2	Незадовільна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.

У випадку, якщо здобувач не відвідав заняття, він не допускається до заліку, якщо не відпрацює пропущене заняття. Якщо здобувач не відвідав жодного семінарського заняття, йому виставляється 0 балів.

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи здобувача

Позааудиторна самостійна робота здобувачів включає виконання завдань, які пропонуються викладачем (письмові практичні роботи, підготовка презентацій та ін.). Самостійна робота оцінюється за п'ятибальною системою.

Робота виконана правильно, творчо і самостійно, демонструє належний рівень знань та сформованість	«відмінно»
---	------------

практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються до даного типу завдань.	
Робота виконана самостійно, містить несуттєві помилки, демонструє належний рівень знань сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються до даного типу завдань.	«добре»
Робота виконана, але містить помилки, демонструє недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються до даного типу завдань.	«задовільно»
Робота виконана невірно, не відповідає вимогам.	«незадовільно»

У кінці вивчення навчального матеріалу модуля напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та позааудиторну самостійну роботу здобувача як середнє арифметичне з усіх поточних оцінок за ці види роботи з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в **рейтинговий бал за роботу протягом семестру** шляхом помноження на **10**. Таким чином, максимальний рейтинговий бал за роботу протягом семестру може становити **50**.

Модульна контрольна робота (МКР) є складником семестрового рейтингу та виконується перед заліком. Кожне питання модульної контрольної роботи оцінюється в багатобальній системі.

Максимальна кількість балів за виконану модульну контрольну роботу становить **50 б**. Час виконання модульної контрольної роботи – **1 год. 20 хв**.

Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру і рейтингового бала за МКР. Максимальний рейтинговий бал студента становить 100 балів.

Підсумкова форма контролю – **залік в усній формі**.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Види завдань	Кількість балів	Критерії оцінки
Тестові завдання (мах – 20 б.)	20	1 правильна відповідь – 1 бал.
Питання (завдання) алгоритмічного рівня (мах – 10 б.)	10	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження;
	8 – 9	відповідь правильна, повна, змістовна, послідовна, але містить незначні помилки у викладі теоретичного матеріалу і практичного розв’язання проблеми;

	4 – 7	відповідь неповна, схематична, є неточності і помилки у розкритті проблеми;
	3 – 1	відсутність вичерпаної відповіді на питання, наявність значної кількості неточностей і фактологічних помилок, що свідчить про поверховість знань здобувача;
	0	відповідь на запитання відсутня або абсолютно невірна.
Питання (завдання) творчого рівня (мах – 20 б.)	20	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв’язання поставлених завдань; здобувач вільно оперує поняттями та категоріями, аргументовано доводить власну точку зору;
	16 – 19	відповідь змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв’язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору;
	11 – 15	відповідь в цілому правильна, але неповна, містить незначні недоліки, рівень самостійності суджень недостатній;
	6 – 10	відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у викладенні матеріалу, рівень самостійності суджень недостатній;
	1 – 5	відповідь поверхнева, нелогічна, містить суттєві помилки та неточності, рівень самостійності суджень низький;
	0	відповідь відсутня або не відповідаю змісту питання.
	Разом	50 балів

Оцінка в національній шкалі («зараховано», «не зараховано») та оцінка в шкалі ЄКТС виставляються на підставі семестрового рейтингового бала здобувача за дисципліну у такий спосіб:

90 – 100 балів	–	A	} зараховано
82 – 89 балів	–	B	
75 – 81 бал	–	C	
66 – 74 бали	–	D	
60 – 65 балів	–	E	
59 балів і нижче	–	FX – не	

Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 60 і вище, отримують оцінку «зараховано» і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку.

Здобувачі, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни 59 і

нижче, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка «зараховано» в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – Е та бал 60. Якщо здобувач під час заліку отримав оцінку «не зараховано», то йому у відомість обліку успішності виставляється оцінка «не зараховано» в національній шкалі, оцінка FX – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

Критерії оцінювання заліку:

№	Критерії оцінювання	Шкала оцінювання	
		«зараховано»	«не зараховано»
1.	Відповідність змісту	Відповідь здобувача повністю відповідає змісту питання. Основні проблеми розкриті чітко та в повній мірі.	Відповідь здобувача лише частково відповідає / не відповідає змісту питання. Основні проблеми визначено нечітко / не визначено.
2.	Повнота і ґрунтовність викладу	Основні питання розкриті повністю і ґрунтовно.	Основні питання розкриті лише частково і без належної глибини / зовсім не розкриті.
3.	Термінологічна коректність	Здобувач вільно й коректно користується понятійно-категоріальним апаратом дисципліни.	Здобувач майже не користується термінологією.

Оцінка «зараховано» виставляється за умови, якщо відповідь здобувача в повній мірі відповідає всім зазначеним критеріям.

Оцінка «не зараховано» виставляється за умови, якщо відповідь здобувача не відповідає хоча б одному із зазначених критеріїв.

Умови допуску до заліку: повне виконання програми курсу та всіх видів робіт, відпрацювання пропущених лекцій і семінарських занять, виконання самостійної роботи, успішне виконання модульної контрольної роботи.

В умовах дистанційного навчання здобувачі складають залік в **он-лайн режимі** на інформаційній платформі Microsoft Office Teams в реальному часі відповідно до розкладу заліково-екзаменаційної сесії, складеного деканатом факультету. Обов'язковою умовою складання заліку є підключення з відеозв'язком (з персонального комп'ютера, телефону або іншого пристрою). Під час приєднання здобувача вищої освіти до онлайн конференції він / вона для ідентифікації обов'язково має показати свій студентський квиток, залікову книжку або інший документ, що посвідчує особу.

Процес проведення заліку передбачає співбесіду викладача з кожним здобувачем за питаннями підсумкового контролю (додаються). Надання часу для підготовки до відповіді не передбачається.

Під час складання заліку має здійснюватися відеозапис відповідей здобувачів (з обов'язковим інформуванням про це здобувачів перед початком заліку) з подальшим збереженням цих записів. Здобувачі мають дотримуватися усіх вимог академічної доброчесності. У разі їх порушення викладач припиняє процедуру прийняття заліку у здобувача та виставляє 0 балів.

Заочна форма здобуття освіти

Здобувач вищої освіти вважається допущеним до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового іспиту, диференційованого заліку або заліку), якщо він виконав **усі** види робіт, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.

На заліку оцінювання засвоєння здобувачем навчального матеріалу здійснюється так само, як на іспиті. Викладач ставить студентові не менше двох питань, які оцінюються кожне **окремо** в 4-бальній шкалі (“відмінно” – “5”, “добре” – “4”, “задовільно” – “3”, “незадовільно” – “2”). Потім виводиться загальна оцінка за відповідь на заліку як середнє арифметичне з оцінок за кожне питання з округленням до десятої частки. Ця оцінка помножується на коефіцієнт **20***.

Отримане значення становить **підсумковий рейтинговий бал**, якому відповідає **оцінка за шкалою ЄКТС** і **оцінка** за національною шкалою (“зараховано”, “не зараховано”) за таблицею:

Підсумковий рейтинговий бал (кількість балів за 100-бальною шкалою)	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за залік
90 – 100	A	зараховано
82 – 89	B	
75 – 81	C	
66 – 74	D	
60 – 65	E	
0 – 59	FX	не зараховано

Орієнтовні питання модульної контрольної роботи з курсу «Стратегічний менеджмент у туризмі»

1. Сутність стратегічного управління та передумови його виникнення.
2. Основні поняття стратегічного управління та їх еволюція.
3. Етапи становлення та розвитку стратегічного управління підприємством.
4. Цілі та завдання стратегічного управління, його відмінності та характерні риси.
5. Переваги стратегічного підходу до управління підприємством.
6. Якісні характеристики стратегічного менеджера.
7. Процес стратегічного управління.
8. Основні етапи стратегічного управління.
9. Короткострокові та довгострокові цілі підприємства.
10. Загальний зміст стратегії.
11. Підходи та дії, що визначають стратегію туристичного підприємства.
12. Корпоративна стратегія диверсифікованої компанії.
13. Стратегія в стратегічних зонах господарювання.
14. Компоненти стратегії одиночного бізнесу.
15. Функціональні стратегії туристичного підприємства.
16. Оперативна стратегія підприємства.
17. Галузевий та конкурентний аналіз.
18. Визначення ключових чинників конкурентного успіху.
19. Ситуаційний аналіз підприємства.
20. Оцінювання стратегії підприємства.
21. Визначення оптимальної стратегії для підприємства.
22. SWOT-аналіз.
23. Які основні чинники враховуються під час проведення SWOT-аналізу.
24. Стратегічний вартісний аналіз.
25. Чинники оцінки конкурентної позиції підприємства.
26. Процес вибору базової конкурентної стратегії одиночного бізнесу: цінове лідерство, диференціація, фокусування.
27. Основні характеристики базових стратегій.
28. Вибір стратегії інвестицій.
29. Основні етапи зростання та розвитку корпорації.
30. Поняття та типи диверсифікації.
31. Матриця Бостонської консалтингової групи.
32. Матриця МакКінсі.
33. Основні етапи оцінювання привабливості спеціальних зон господарювання.
34. Основні переваги та недоліки матриці еволюції спеціальних зон господарювання (матриця Хофера).
35. Стратегії виходу на ринок.

- 36.Визначення та основні складові оптимальної стратегії диверсифікованої компанії.
- 37.Процес розробки корпоративної стратегії на підставі аналізу портфелю спеціальних зон господарювання.
- 38.Ключові завдання реалізації стратегії.
- 39.Етичні норми та принципи діяльності компанії.
- 40.Основні засади політики дій керівництва компанії у стратегічній сфері.
- 41.Схема 7S взаємного впливу адміністративних сфер діяльності.
- 42.Основні підходи до корегування стратегії.
- 43.Значення контролю під час реалізації стратегії.
- 44.Типи систем контролю та їх зміст.
- 45.Рівні управління та системи контролю.
- 46.Система контролю на рівні корпорації.

Орієнтовні питання до заліку з курсу «Стратегічний менеджмент у туризмі»

1. Дайте визначення сутності стратегічного управління та передумовам його виникнення.
2. Охарактеризуйте основні поняття стратегічного управління та їх еволюцію.
3. Проаналізуйте етапи становлення та розвитку стратегічного управління підприємством.
4. Назвіть цілі та завдання стратегічного управління, його відмінності та характерні риси.
5. Назвіть переваги стратегічного підходу до управління підприємством.
6. Висвітліть якісні характеристики стратегічного менеджера.
7. Проаналізуйте процес стратегічного управління.
8. Охарактеризуйте основні етапи стратегічного управління.
9. У чому полягають короткострокові та довгострокові цілі підприємства.
- 10.Розкрийте загальний зміст стратегії.
- 11.Опишіть основні підходи та дії, що визначають стратегію туристичного підприємства.
- 12.У чому полягає корпоративна стратегія диверсифікованої компанії.
- 13.Охарактеризуйте стратегію в стратегічних зонах господарювання.
- 14.Розкрийте основні компоненти стратегії одиночного бізнесу.
- 15.Проаналізуйте функціональні стратегії туристичного підприємства.
- 16.Охарактеризуйте оперативну стратегію підприємства.
- 17.У чому полягає галузевий та конкурентний аналіз.
- 18.Охарактеризуйте процес визначення ключових чинників конкурентного успіху.

19. Висвітліть ситуаційний аналіз підприємства.
20. Визначте суть оцінювання стратегії підприємства.
21. Охарактеризуйте процес визначення оптимальної стратегії для підприємства.
22. У чому полягає SWOT-аналіз.
23. Які основні чинники враховуються під час проведення SWOT-аналізу.
24. З чого складеться стратегічний вартісний аналіз.
25. Назвіть основні чинники оцінки конкурентної позиції підприємства.
26. Охарактеризуйте процес вибору базової конкурентної стратегії одиночного бізнесу: цінове лідерство, диференціація, фокусування.
27. Висвітліть основні характеристики базових стратегій.
28. Охарактеризуйте процес вибору стратегії інвестицій.
29. Висвітліть основні етапи зростання та розвитку корпорації.
30. Визначте основні поняття та типи диверсифікації.
31. Охарактеризуйте матрицю Бостонської консалтингової групи.
32. Охарактеризуйте матрицю МакКінсі.
33. Висвітліть основні етапи оцінювання привабливості спеціальних зон господарювання.
34. Обґрунтуйте основні переваги та недоліки матриці еволюції спеціальних зон господарювання (матриця Хофера).
35. Проаналізуйте стратегії виходу на ринок.
36. Визначення та основні складові оптимальної стратегії диверсифікованої компанії.
37. Охарактеризуйте процес розробки корпоративної стратегії на підставі аналізу портфелю спеціальних зон господарювання.
38. У чому полягають ключові завдання реалізації стратегії.
39. Висвітліть етичні норми та принципи діяльності компанії.
40. Основні засади політики дій керівництва компанії у стратегічній сфері.
41. Охарактеризуйте схему 7S взаємного впливу адміністративних сфер діяльності.
42. Опишіть основні підходи до корегування стратегії.
43. Визначіть значення контролю під час реалізації стратегії.
44. Висвітліть типи систем контролю та їх зміст.
45. Охарактеризуйте рівні управління та системи контролю.
46. Проаналізуйте у чому полягає система контролю на рівні корпорації.

Рекомендовані джерела

Базова

1. Василенко, В.О.(2013). *Стратегічне управління: навч. посіб.* Київ: ЦУЛ.

2. Войтко, С. В. (2016). *Управління трудовими ресурсами : навчальний посібник*. Київ: ТОВ НВП «Інтерсервіс».
3. Кіптенко, В. К. (2010). *Менеджмент туризму: підручник*. Київ: Знання.
4. Кудла, Н.Є. (2012). *Менеджмент туристичного підприємства: Підручник*. Київ: Знання.
5. Король, О.Д., Крачило, М.П. (2008). *Менеджмент туризму: навчальний посібник*. Чернівці: Рута.
6. Міщенко, А.П. (2013). *Стратегічне управління : навч. посібник*. Дніпропетровськ: Вид-во ДУЕП.
7. Осовська, Г.В., Ішук, О.Д., Жалінська, І.В. (2003). *Стратегічний менеджмент: теорія і практика: навчальний посібник*. Київ: "Кондор".
8. Семенов, В. Ф. Нечева, Н. В. (2017). Розвиток методичних основ забезпечення ефективності управління персоналом туристично-рекреаційних підприємств в умовах транснаціоналізації. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*, 14 [URL:http://ev.fmm.kpi.ua](http://ev.fmm.kpi.ua)
9. Снігир, А. В. (2015). Особливості стратегічного менеджменту туристичного підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*, 4, 66-69.
10. Сумець, О.М. (2021). *Стратегічний менеджмент: підручник*. Харків: ХНУВС.

Додаткова

1. Білецька, І М. (2016). Антикризовий менеджмент в туризмі. *Ефективна економіка*, 4.
2. Виноградова, О. В. (2016). Проблеми розвитку мотивації персоналу туристичних підприємств. *Економічний вісник НТУУ "КПІ"*, 13 <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/80332>.
3. Кучай, О.В. (2022). Особливості управління процесами ризик-менеджменту на підприємствах туристичної галузі в умовах війни. *Війна та туризм: матеріали міжнар. наук.- практ. конф. (м. Київ, 11 листопада 2022 р.)* Київ: ТОВ «Геопринт», 253-256.
4. Мальська, М. П. (2008). *Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник*. Київ: Знання.
5. Мальська, М.П., Бордун, О.Ю. (2011). *Організація та планування діяльності туристичних підприємств: Теорія і практика: навч. посіб.* Київ: Центр учбової літератури.
6. Мельник, І.М., Бабійчук, Р.І.(2017). Суть та види стратегій підприємств готельно-ресторанного господарства. *Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг: матеріали V міжнар. наук.- практ. конф.* Львів: Растр-7, 304-307.
7. Михайличенко, Г. І. (2012). *Інноваційний розвиток туризму: монографія*; Київ: КНТЕУ.
8. Поклонський, Ф. Ю. (2013). *Теоретичні та практичні аспекти управління розвитком малого підприємства сфери туризму :*

- монографія*; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Донецьк: ДонНУЕТ.
9. Андренко, І.Б. (2010). *Проблеми розвитку туризму і готельного господарства: регіональний аспект: монографія*. Харків: ХНАМГ.
 10. Kuchai, O. (2020). Management of the mental resources of the enterprise. *International Journal of Management*, 11 (6), 52-64.
 11. Kuchai Oksana (2022). Ways to increase the efficiency of managing potential of the tourist enterprise. *Modern tourism: global challenges and civilizing values*. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts University of Technology, Katowice Monograph 52, 278-298.
 12. Kuchai Oksana (2022). Impact of Marketing Strategy on the Competitiveness of Tourism and Hotel Businesses. *Review of Economics and Finance* *this link is disabled*, 20(1), 399–405.

Інформаційні ресурси

1. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals. URL: [http:// www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
2. Marketing Media Review. URL: <https://mmr.ua/>
3. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org>.
4. Наукова періодика України. URL: <http://nbuv.gov.ua/taxonomy/term/334>
5. Туристична бібліотека. Все про туризм. URL: <https://tourlib.net/ua.htm>

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання якого передбачає навчальна дисципліна

Мультимедійне обладнання; програми Microsoft Word, Microsoft Power Point, додатки платформи для дистанційного навчання Microsoft Office 365.