

# **КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра психології і туризму**

## **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Організація туристичних подорожей**

<b>спеціальність</b>	<b>242 Туризм і рекреація</b>
<b>рівень вищої освіти</b>	<b>бакалавр</b>
<b>освітня програма</b>	<b>Туристичне обслуговування</b>
<b>статус дисципліни</b>	<b>нормативна</b>

КИЇВ – 2023

Розробник силабусу: доцент кафедри психології і туризму, к.і.н., доц.  
Зінченко В.А.

**Схвалено** на засіданні кафедри психології і туризму  
«08» червня 2023 року, протокол № 16

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО

## Пояснювальна записка

**Метою** дисципліни «Організація туристичних подорожей» є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів розробки туристичних подорожей; урізноманітнення спектру географії та сервісних послуг турфірмою, а також технології та організації турпакетів, організації транспортних перевезень, дотримання туристських формальностей та забезпечення безпеки туристичних подорожей.

**Предметом** вивчення вузівського курсу «Організація туристичних подорожей» є процес організації туристичних подорожей.

**Завданням** вивчення дисципліни «Організація туристичних подорожей» є теоретична та практична підготовка студентів з питань організації туристичних подорожей, а також формування таких загальних та фахових компетентностей:

### **Загальні компетентності:**

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

*ЗК16. Здатність використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та виражати власну думку в усній та письмовій формах.*

### **Фахові компетентності:**

ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК19. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

*ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.*

**Програмні результати навчання**, які перевіряються в результаті вивчення дисципліни:

ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

*ПРН26. Розробляти та застосовувати заходи, спрямовані на підвищення якості туристичного обслуговування.*

Курс «Організація туристичних подорожей» для студентів спеціальності 242 Туризм складається з одного змістового модуля : **Організація туристичних подорожей**. У ньому висвітлюються сучасний стан ринку перевезень туристів на авіатранспорті, класів перельоту, системи тарифікації та пільг на послуги, технології обслуговування туристів і організації чартерних рейсів.

**Загальний обсяг** (відповідно до робочого навчального плану) - **3** кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:

лекції – 14 год.

семінарські заняття – 16 год.

самостійна робота – 60 год.

### Навчально-тематичний план дисципліни

#### «Організація туристичних подорожей»

№ п/п	Змістові модулі	Кількість годин			
		Денна форма здобуття освіти			
		Разом	зокрема		
			лекції	семінарські заняття	самостійна робота
1.	<b>Тема 1.</b> Загальні положення організації транспортного обслуговування туристів.	14	2	2	10
2.	<b>Тема 2.</b> Організація перевезень туристів на авіатранспорті.	16	2	4	10
3.	<b>Тема 3.</b> Туристичні подорожі	12	2	2	8

	залізничним транспортом.				
4.	<b>Тема 4.</b> Туристичні подорожі водним транспортом.	12	2	2	8
5.	<b>Тема 5.</b> Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.	12	2	2	8
6.	<b>Тема 6.</b> Туристичні формальності при здійсненні подорожей.	12	2	2	8
7.	<b>Тема 7.</b> Безпека туристичних подорожей.	12	2	2	8
	Разом годин за модулем 1	90	14	16	60
	<b>Усього годин</b>	90	14	16	60

**Перелік тем і зміст лекційних занять  
з дисципліни «Організація туристичних подорожей»**

**Тема 1. Загальні положення організації транспортного обслуговування туристів.**

**Мета вивчення:** ознайомлення із загальними положеннями організації туристичних подорожей.

**Провідна ідея:** формування практичних навичок і методик організації транспортних туристичних подорожей.

**Ключова проблема:** проблема діяльності турфірми, розробка турпродукту, співпраця з партнерськими організаціями, задіяними в підготовці туру.

**Основні питання:** розміщення туристів; харчування туристів; екскурсійний супровід; транспортне забезпечення.

## **Тема 2. Організація перевезень туристів на авіатранспорті.**

**Мета вивчення:** теоретико-методологічне вивчення основ перевезень туристів на авіатранспорті.

**Провідна ідея:** формування практичних навичок в організації авіатранспортировок туристів.

**Ключова проблема:** якість послуг, ціноутворення, географія перевезень.

**Основні питання:** регулярні авіаперевезення, авіачартери

## **Тема 3. Туристичні подорожі залізничним транспортом.**

**Мета вивчення:** теоретико-методологічне вивчення основ подорожей залізничним транспортом.

**Провідна ідея:** формування практичних навичок в організації подорожей залізничним транспортом

**Ключова проблема:** якість послуг, ціноутворення, маршрути поїздок.

**Основні питання:** транспортні коридори залізничного транспорту; комфортність використання сучасних технологій.

## **Тема 4. Туристичні подорожі водним транспортом.**

**Мета вивчення:** теоретико-методологічне вивчення основ організації подорожей водним транспортом.

**Провідна ідея:** формування практичних навичок в використанні можливостей водного транспорту.

**Ключова проблема:** якість послуг, ціноутворення, потенційні маршрути водним транспортом.

**Основні питання:** ресурсний потенціал України та можливості світової практики.

## **Тема 5. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.**

**Мета вивчення:** теоретико-методологічне вивчення основ автотранспортного обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.

**Провідна ідея:** формування практичних навичок організації автотранспортного обслуговування.

**Ключова проблема:** якість послуг, географія перевезень, економічна доцільність, якість доріг.

**Основні питання:** якість автотранспортного обслуговування та економічна доцільність.

## **Тема 6. Туристичні формальності при здійсненні подорожей.**

**Мета вивчення:** аналітичне осмислення туристичних формальностей при здійсненні туристичних подорожей .

**Провідна ідея:** формування практичних навичок і вміння вирішувати питання туристичних формальностей.

**Ключова проблема:** з'ясування і розуміння видів туристичних формальностей

**Основні питання:** документальне оформлення туристичних формальностей.

## **Тема 7. Безпека туристичних подорожей.**

**Мета вивчення:** ознайомлення з питанням безпеки туристичних подорожей.

**Провідна ідея:** навчити майбутніх фахівців організації системи безпеки в туризмі.

**Ключова проблема:** робота страхових компаній.

**Основні питання:** функціонування страхових договорів, виплата компенсацій і т.д. і т.п.

## Система оцінювання результатів навчання студентів

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання студентів має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності студента	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – іспит	1. Аудиторна та самостійна навчальна робота студента	50
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	20
		3. Іспит	30

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності кожного студента (аудиторна, обов'язкова позааудиторна самостійна робота (*реферат, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*), здійснюється за десятибальною шкалою (від 0 до 10 балів). У кінці вивчення навчального матеріалу кожного організаційного модуля викладач виставляє **окремо** бали за: 1) аудиторну роботу, 2) виконання однієї обов'язкової позааудиторної самостійної роботи з обраної студентом теми – як середнє значення усіх поточних оцінок з кожного виду роботи студента з округленням до цілого числа. Ці оцінки помножуються на **2 (10 x 2 = 20)**. Таким чином, сума балів (**максимум 20+20=40**) за зазначені види роботи накопичується в рейтинговому “кошику” студента. У кінці вивчення навчального матеріалу модуля викладач виводить також середнє значення всіх поточних оцінок за виконання студентом додаткових завдань (*доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*) (**максимум 10 балів**). Визначений середній бал за виконання додаткових завдань додається до попередньо зароблених студентом балів. Сума балів за названі види роботи (**максимум 20+20+10=50**) є рейтинговим балом студента за роботу протягом семестру.

Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються “0” балів.

Підсумкова оцінка за дисципліну виставляється за підсумковим рейтинговим балом (сума семестрового рейтингового бала та екзаменаційного бала) за таблицею:

Підсумковий рейтинговий бал	Оцінка за шкалою ЄКТС	Підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою
-----------------------------	-----------------------	--



90 – 100	A	<b>відмінно</b>
82 – 89	B	<b>добре</b>
75 – 81	C	
66 – 74	D	<b>задовільно</b>
60 – 65	E	
0 – 59	FX	<b>незадовільно</b> з можливістю повторного складання

Якщо студент на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»)), то такому студенту виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **Е**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

#### **Умови допуску до семестрового іспиту**

При розв'язанні питання про допуск студентів до іспиту з «Організації туристичних подорожей» враховується виконання ними вимог навчального плану і графіка навчального процесу. Студенти денної форми здобуття освіти мають відпрацювати всі пропущені аудиторні заняття з «Організації туристичних подорожей». Студент вважається **допущеним до семестрового іспиту**, якщо він **виконав усі види робіт**, що передбачені робочою програмою дисципліни.

## Плани семінарських занять

### навчальної дисципліни «Організації туристичних подорожей»

#### Семінарське заняття 1. Загальні положення організації транспортного обслуговування туристів. (2 години)

##### *Питання для обговорення теми:*

1. Місце і роль турфірми в організації туристичних подорожей.
2. Методика організації надання транспортних туристичних подорожей.
3. Взаємодія туристичної фірми з партнерськими організаціями.

*Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):*

1. Турфірма – як організатор туристичних подорожей.
2. Транспортні послуги – як основа туристичного пакету.
3. Принципи взаємодії з партнерами турфірми.

##### **Основна література:**

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.

##### **Додаткова література**

1. Бейдик О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник. 3-е вид., перероб. та доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
2. Панченко Т.Ф. Туристичне середовище: архітектура, природа, інфраструктура: [монографія]. Київ: Логос, 2009. 176 с.
3. Бутко И. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. Пособие для студентов гуманитарных и профильных факультетов вузов, специалистов туристских организаций. Москва: Издательский центр «Март», 2007. 320 с.

## **Семінарське заняття 2. Поняття чартерних програм ( з використанням усіх видів транспортних засобів). Організація перевезень туристів на авіатранспорті (4 години).**

*Питання для обговорення теми*

*1. Поняття про чартер; практика його організації.*

*2. Авіатранспорт – як провідний вид транспортного обслуговування туристів.*

*3. Основні принципи взаємодії з авіакомпаніями.*

*Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):*

*1. Чартерні програми провідних туроператорів України.*

*2. Динаміка змін авіачартерних програм за останні 10 років.*

*2. Провідні авіакомпанії України.*

*Основна література:*

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2003. 436 с.

*Додаткова література:*

3. Бутко И. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. Пособие для студентов гуманитарных и профильных факультетов вузов, специалистов туристских организаций. Москва: Издательский центр «Март», 2007. 320 с.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
5. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
6. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

## **Семінарське заняття 3. Туристичні подорожі залізничним транспортом (2 годин).**

*Питання для обговорення теми*

- 1. Залізничний транспорт – як найбільш економічно доцільний вид транспорту в туризмі.*
- 2. Туристичний потяг. Загальна характеристика. Види. Можливості.*
- 3. Новітні технології залізничного транспорту і туризм.*

*Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):*

- 1. Із досвіду роботи туристичних фірм СРСР по організації турпотягів.*
- 2. Новітні технології потягів України.*
- 3. Аматорське бачення нових залізничних магістралей в туризмі.*

### **Основна література:**

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.

### **Додаткова література**

3. Бутко И. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. Пособие для студентов гуманитарных и профильных факультетов вузов, специалистов туристских организаций. Москва: Издательский центр «Март», 2007. 320 с.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.

## Семінарське заняття 4 Туристичні подорожі водним транспортом. (2 годин)

### *Питання для обговорення теми*

- 1. Характеристика водних видів транспорту в Україні, Європі, світі.*
- 2. Специфіка використання важних видів транспорту в туризмі.*

*Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):*

- 1. Річка Дніпро – головна артерія для водного туризму України.*
- 2. Характеристика круїзних подорожей в Україні.*
- 3. Характеристика найрейтинговіших круїзів світу.*

### *Основна література:*

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
3. Гуляев В. Г. Туристские перевозки: (документы, правила формуляры, технология). Москва: Финансы и статистика, 2003. 368с.: ил.
4. Дехтярь Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме. Москва : Финансы и статистика, 2006. 256 с.
6. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2003. 436 с.

### **Додаткова література**

7. Бейдик О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник. 3-е вид., перероб. та доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
8. Панченко Т.Ф. Туристичне середовище: архітектура, природа, інфраструктура: [монографія]. Київ: Логос, 2009. 176 с.
9. Бутко И. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. Пособие для студентов гуманитарных и профильных

факультетов вузов, специалистов туристских организаций. Москва: Издательский центр «Март», 2007. 320 с.

10. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
11. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
12. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

## **Семінарське заняття 5. Автотранспортне обслуговування туристів та організація**

### **перевезень автотранспортом (2 годин)**

#### *Питання для обговорення теми*

- 1. Автотранспорт в туризмі – як масовий вид транспортного обслуговування туристів.*
- 2. Переваги автотранспорту в системі переваги туристичних програм.*
- 3. Поняття сучасний туристичний автобус.*

*Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):*

- 1. Характеристика автобусних турів провідних туроператорів України.*
- 2. Rent car – як сучасна послуга туристичних фірм.*
- 3. Порівняльна характеристика автобусних маршрутів України та Європи.*

#### *Основна література:*

1. Дехтярь Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме. Москва : Финансы и статистика, 2006. 256 с.
2. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.
3. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2003. 436 с.

## Додаткова література

4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
5. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
6. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

### Семінарське заняття 6. Туристичні формальності та безпека туристичних подорожей (4 години)

#### *Питання для обговорення теми*

1. *Поняття туристичних формальностей.*
2. *Шляхи вирішення туристичних формальностей та їх документальне оформлення.*
3. *Шляхи підвищення системи безпеки на маршруті.*

*Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):*

1. *Принципи взаємодії туристичних фірм і страхових компаній*
2. *Сучасний погляд на туристичні формальності*
3. *Порівняльна характеристика туристичних формальностей в Україні та країнах Євросоюзу.*

#### *Основна література:*

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Гуляев В. Г. Туристские перевозки: (документы, правила формуляры, технология). Москва: Финансы и статистика, 2003. 368с.: ил.
3. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2003. 436 с.

## Додаткова література

4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.

5.Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.

6. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

### Критерії оцінювання роботи здобувача вищої освіти на семінарському занятті

Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може заробити за різні види роботи під час одного семінарського заняття становить 10 балів.

№ п/п	Види роботи студента на семінарському занятті	Кількість балів	Критерії оцінки
1.	Відповідь на семінарі з основних питань обговорення теми	9-10	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем
		7-8	Правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна
		4-6	Відповідь з порушенням логіки, не аргументована
		2-3	Відповідь з суттєвими помилками
		1	Відповідь що не відповідає змісту питання
		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини
2.	Активна участь у роботі семінару (доповнення, участь	8-9-10	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність з матеріалом



у обговоренні ключових питань теми)	5-6-7	Висока активність, що свідчить про фрагментарну обізнаність з матеріалом
	3-4	Середня активність, що свідчить про необізнаність з матеріалом
	1-2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом
	0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини

### **Вимоги до виконання позааудиторної самостійної роботи**

**Позааудиторна самостійна робота передбачає такі види :**

#### **а) Створення навчальних кейсів**

Найважливішими завданнями освіти в Україні є підготовка освіченої, творчої особистості, тому застосування кейс-методу як особливої технології навчання і виду самостійної роботи видається надзвичайно актуальними. Сутність кейс-методу полягає в тому, що засвоєння знань і формування вмінь є результатом активної самостійної діяльності студентів і, в силу цього, відбувається творче опанування професійними знаннями, навичками, вміннями і, що важливо, розвиває здібності мислити.

Кейс – це спеціально підготовлений навчальний матеріал, що містить структурований опис ситуацій, запозичених з реальної практики ситуацій (від англ. case – «випадок»). підготовлену за спеціальним форматом і призначену для навчання студентів (курсантів) аналізу різних видів інформації, її узагальненню, пошуку можливих варіантів її вирішення.

***Застосування кейс-методу під час самостійної роботи сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти:***

- аналітичних навичок (вміння відрізнити дані від інформації, класифікувати, виділяти суттєву та несуттєву інформацію, аналізувати, представляти та добувати їх; мислити чітко й логічно),
- практичних навичок (формування на практиці навичок використання теорії, методів та принципів),
- творчих здібностей (генерація альтернативних рішень),
- комунікативних навичок (вміння вести дискусію, переконувати, використовувати наочний матеріал та інші медіа-засоби, кооперуватися в групі, захищати власну точку зору, переконувати опонентів, складати короткий та переконливий звіт),

- соціальних навичок (оцінка поведінки людей, вміння слухати, підтримувати в дискусії чи аргументувати протилежні думки, контролювати себе тощо).

***Вимоги до створення кейсу:***

- навчальна проблема має бути пов'язана з матеріалом, що вивчається;
- проблеми повинні представляти пізнавальну значущість;
- проблемні питання повинні спиратися на досвід і знання здобувача вищої освіти отримані під час навчання і практики;
- основним своїм вмістом проблема повинна давати напрям пізнавальному пошуку, вказувати напрям до її рішення.

***Обговорення навчальної проблеми, яка міститься в кейсі:***

- Залучення учасників до обговорення реальної ситуації. Введення в ситуацію. Опис ситуації.
- Виконання індивідуального завдання. Пошук необхідного інформаційного матеріалу.
- Усвідомлення і формулювання проблеми на основі інтерпретації ситуації.
- Виявлення причин виникнення даної проблеми.
- Вироблення різних способів дії (варіантів вирішення проблеми) в даній ситуації – альтернатив.
- Вибір кращого рішення (альтернативи) з опорою на аналіз позитивних і негативних наслідків кожного, а також на аналіз необхідних ресурсів для їх здійснення.
- Складання програми діяльності з орієнтацією на первинні цілі первинні цілі і реальності їх реалізації (з визначенням конкретних кроків і наповненням їх вмісту).

**б) доповідь у формі мультимедійної презентації**

Мультимедійна презентація урізноманітнює навчальний процес, підвищує продуктивність навчальної роботи, дає можливість урахувати особливості конкретної аудиторії та кожного окремого слухача.

***Загальні вимоги до мультимедійної презентації:***

У презентації має бути не менше 10 слайдів. Перший слайд – це титульний, на якому слід представити: назву презентації, прізвище та ініціали доповідача. На наступних слайдах розміщується зміст презентації.

Під час представлення інформації в мультимедійній презентації кожен слайд має відображати одну думку. Текст має складатися з коротких слів та простих речень, слід використовувати короткі слова та речення. Рядок має містити 6-8 слів. Зводять до мінімуму кількість прийменників, прикметників, прислівників.

Заголовки слайдів мають привертати увагу аудиторії та узагальнювати основні положення слайду. Усі слайди презентації мають бути витримані в одному стилі. Краще обирати горизонтальне розміщення інформації. Не

варто перевантажувати слайд інформацією (одночасно запам'ятовується не більше 3-х фактів, висновків, визначень). Найбільша ефективність досягається тоді, коли ключові пункти відтворюються по одному на кожному окремому слайді. Слайди мають містити узагальнюючу інформацію з обраної студентом тематики. Можна використати різні підходи – текст, малюнки, блоки зі стрілками, таблиці тощо. Якщо на слайді розміщено зображення, то надпис розміщується під ним. Рекомендовано виділяти головне у тексті іншим кольором (бажано в єдиному стилі). Оптимальний розмір шрифту – 16. Розмір для заголовків та титулів – 22 або 24.

Список літератури формується у наступному порядку: 1. спочатку вказуються прізвища (в алфавітному порядку) та ініціали або назва збірки чи підручника. 2. вказується назва джерела (без лапок). 3. вказується місце видання. 4. через двокрапку вказується видавництво (без лапок). 5. після коми ставиться рік видання.

**Наприклад :** Битяк Ю. П. Державна служба в Україні: організаційно-правові засади: монографія. Харків: Право, 2005. 304 с.

#### **в) творче завдання у формі есе.**

Есе – самостійна творча робота з обраної студентами тематики. Мета есе полягає в розвитку навичок самостійного творчого мислення й письмового послідовного викладу власних думок. Есе дозволяє авторові навчитися чітко й грамотно формулювати думки, структурувати інформацію, використовувати основні категорії аналізу, виділяти причиново-наслідкові зв'язки, аргументувати висновки; володіти науковим стилем мовлення.

#### ***Загальні вимоги до есе:***

Есе має містити чіткий виклад суті поставленої проблеми, включати самостійно проведений аналіз цієї проблеми, а також висновки, що узагальнюють авторську позицію з поставленої проблеми. **Обсяг есе – 2-3 сторінки формату А 4** друкованого або рукописного тексту.

#### ***Рекомендована структура есе:***

##### **Титульний аркуш**

**Вступ: місія студента щодо розгляду теми есе, обґрунтування вибору цієї теми.**

Під час визначення мети та завдань роботи важливо правильно сформулювати питання, на які ви збираєтеся знайти відповідь у ході свого дослідження. При роботі над вступом можуть допомогти відповіді на такі питання: «Чи потрібно давати визначення термінам, що використані в темі есе?», «Чому тема, яку я розкриваю, є актуальною на сьогоднішній день?», «Які поняття будуть залучені в мої міркування?» тощо.

**Основна частина: теоретичні основи обраної проблеми й виклад основного питання.**

Ця частина припускає розвиток аргументації й аналізу, а також обґрунтування їх, виходячи з наявних даних, інших аргументів і позицій щодо питання. У цьому полягає основний зміст есе й це являє собою головні

труднощі. Тому важливе значення мають підзаголовки, на основі яких здійснюється структурування аргументації; саме тут необхідно обґрунтувати (логічно, використовуючи міркування) пропоновану тезу.

**Висновок: узагальнення й аргументовані висновки до теми.**

Підсумовує есе або ще раз вносить пояснення, підкріплює зміст і значення викладеного в основній частині. Висновок може містити такий дуже важливий, що доповнює есе, елемент як рекомендація на застосування дослідження, на розвиток взаємозв'язків з іншими проблемами.

### **Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи**

дотримані всі вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи: позначені проблема й обґрунтована її актуальність, зроблений аналіз різних точок зору на проблему й логічно викладена власна позиція, сформульовані висновки, тема розкрита повністю, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення, дані правильні відповіді на додаткові питання.	8-9-10 балів
дотримані основні вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи, тема розкрита достатньо повно, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення. Водночас допущені деякі недоліки: не обґрунтовано актуальність теми, сформульовані висновки не чіткі, наявні певні неточності у викладенні матеріалу.	6-7 балів
значне недотримання вимог до написання позааудиторної самостійної роботи. Зокрема: тема розкрита лише частково, допущені фактичні помилки в змісті позааудиторної самостійної роботи, відсутній висновок, не витриманий обсяг самостійної роботи; є недоліки в оформленні.	3-4-5 балів
тема позааудиторної самостійної роботи не розкрита, виявляється істотне нерозуміння проблеми, не витриманий обсяг самостійної роботи; самостійна робота оформлена не правильно.	1-2 балів
Невиконання здобувачем вищої освіти позааудиторної самостійної роботи	0 балів

### **Модульна контрольна робота**

Модульна контрольна робота є складником семестрового рейтингу. Наприкінці семестру всі здобувачі вищої освіти виконують модульні контрольні роботи з усіх дисциплін.

До кожного варіанта модульної контрольної роботи входить по три питання, що відповідають репродуктивному (рівень А), алгоритмічному (рівень В) й творчому (рівень С) рівням складності.

### *Зразок модульної контрольної роботи*

#### **Варіант № 3**

1. Види транспортних перевезень та їх характеристика (рівень А).

*Максимальна кількість балів – 4.*

2. Система тарифів на авіаперевезення. Пільгові тарифи, мотиваційні програми (Рівень В).

*Максимальна кількість балів – 6.*

3. Дайте комплексну характеристику авіакомпаній та класів обслуговування (Рівень С).

*Максимальна кількість балів – 10.*

#### **Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:**

**Питання репродуктивного рівня (рівень А).** Максимальна кількість балів – 4.

**4 бали** – виставляються за бездоганну відповідь.

**3 бали** – виставляються за повну відповідь, але в ній допущені деякі неточності, що не мають істотного значення.

**1-2 бали** – виставляються за неповну, схематичну відповідь, в якій багато неточностей, фактологічних помилок.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

**Питання алгоритмічного рівня (рівень В).** Максимальна кількість балів – 6.

**5-6 балів** – виставляються за умови досконалого орієнтування у змісті понять, що висвітлюються, безпомилкового знання фактологічного матеріалу.

**3-4 бали** – виставляються за умови в цілому правильного висвітлення питання.

**1-2 бали** – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми, неповного, поверхового, з суттєвими помилками її розкриття.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

**Питання творчого рівня (рівень С).** Максимальна кількість балів – 10.

**8-9-10 балів** – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь, що містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань.

**5-6-7 балів** – виставляються за умови, що відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить незначні недоліки у викладі теоретичного підґрунтя та практичного розв'язання проблеми, рівень самостійності в судженнях недостатній.

**3-4 бали** – виставляються за умови, що відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у розкритті проблеми; рівень самостійності в судженнях недостатній.

**1-2 бали** – виставляються за умови, відсутності вичерпної відповіді на питання; наявності значної кількості неточностей і фактологічних помилок, що свідчить про поверховість знань студента.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдань.

Модульна контрольна робота виконується протягом двох академічних годин (1 година 20 хвилин)). Максимальний рейтинг здобувача вищої освіти за виконання модульної контрольної роботи становить 20 балів.

### **Орієнтовні питання до модульної контрольної роботи**

1. Умови створення та функціонування туристичного підприємства.
2. Законодавчі та нормативні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності.
3. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг.
4. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Україні.
5. Організація агентського бізнесу з продажу квитків на авіа, залізничні та автотранспортні перевезення.
6. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
7. Організація туристичного обслуговування різних типів споживачів.
8. Особливості формування психологічного комфорту різних типів споживачів при здійсненні групових подорожей.
9. Класифіція турів за ознаками: мотивація, організаційні засади, форми організації, сезонність, набором послуг.

10. Класи обслуговування: V.I.P., люкс-апартамент, люкс, перший, шкільний, кемпінг.
11. Принципи формування програм перебування туристів.
12. Етапи розробки туру: створення “вербальної моделі” туру, проведення маркетингових досліджень, розробка маршруту, програмне забезпечення туру, організаційно-технічні заходи з забезпечення турів.
13. Види та характеристики програмних заходів в туризмі
14. Угода між рецептивним та ініціативним туристичними операторами.
15. Угоди туроператора з постачальниками послуг, угода з підприємством харчування, угоди з транспортними підприємствами, угода з екскурсійним бюро, угоди з продуцентами додаткових послуг, угода між туроператором і готелем.
16. Основні види автоматизованих систем бронювання
17. Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів.
18. Техніка та технологія продажів в туристичній фірмі.
19. Форми та стилі обслуговування клієнта.
20. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.
21. Професійні стандарти працівників туристичної фірми.
22. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
23. Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів. Ознаки класифікації видів та форм транспортних перевезень.
24. Види транспортних подорожей та їх характеристика.
25. Особливості бронювання авіаквитків.
26. Характеристика найбільших аеропортів світу.
27. Організація роботи гіда на маршруті.

28. Туристичні перевезення залізничним транспортом.
29. Морські та річкові перевезення і круїзи.
30. Особливості обслуговування туристів під час перевезення автотранспортом.
31. Особливості організації роботи гіда.
32. Види туристичних формальностей.
33. Поняття та основні види туристичних формальностей.
34. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.
35. Паспортно-візові формальності. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму в'їзду до країни. Правила в'їзду-виїзду та транспортного проїзду через територію України та іноземних держав.
36. Митні формальності в туризмі.
37. Види страхування в туризмі.
38. Обов'язкові види страхування.
39. Правила та порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових виплат.
40. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування.
41. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.
42. Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей.
43. Правові норми, що регулюють питання безпеки туристичних подорожей.
44. «Фактори ризику» в туризмі та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків.
45. Основні правила поведінки туристів.



46. Основні обов'язки туристів щодо дотримання правил поведінки в країні (місці) перебування та формування сприятливого психологічного клімату в групі.
47. Основні положення міжнародних документів з безпеки туристичних подорожей.
48. Основні види туристичних документів.
49. Ваучер, як основний туристичний документ. Правила оформлення туристичних ваучерів.
50. Бронювання туристичного обслуговування.
51. Процес бронювання послуг готельних, транспортних, екскурсійних підприємств.
52. Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі.
53. Бронювання пакетних турів в режимі онлайн. Порядок бронювання через Інтернет.
54. Обов'язки представника туристичної фірми за кордоном та його туристичне обслуговування.
55. Основні положення міжнародних документів з безпеки туристичних подорожей.
56. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів.
57. Претензійна робота в туризмі.
58. Оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування.
59. Види та форми розрахунків за туристичне обслуговування.
60. Глобалізаційні тенденції транспортного забезпечення туристичної галузі.

### **Іспит**

Іспит відбувається в усній формі. Максимальний екзаменаційний бал становить **30**. Викладач оцінює відповідь студента на іспиті у 4-бальній

шкалі. Ця оцінка трансформується в **екзаменаційний рейтинговий бал** у такий спосіб:

«**відмінно**» – 30 балів;

«**добре**» – 23 бали;

«**задовільно**» – 18 балів;

«**незадовільно**» – 0 балів.

Студентам, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **63 – 70**, за рішенням кафедри може бути виставлена підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою «**відмінно**», за шкалою ЄКТС – **A**. **Підсумковий рейтинговий бал** виставляється шляхом додавання до семестрового рейтингового бала студента **30 балів**.

#### **Критерії оцінювання відповіді студента на іспиті**

правильна відповідь на всі питання екзаменаційного білета, здобувач вищої освіти демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних проблем курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни.	« <b>відмінно</b> »  (30 балів)
загалом правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вищої освіти вміє робити аналіз і висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими погрішностями	« <b>добре</b> »  (23 бали)
здобувач вищої освіти під час відповіді припускається окремих помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення.	« <b>задовільно</b> »  (18 балів)
здобувач вищої освіти не може на питання екзаменаційного білета внаслідок незнання програмного матеріалу.	« <b>незадовільно</b> »  (0 балів)

Якщо студент на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («**відмінно**» («5»), «**добре**» («4»), «**задовільно**» («3»)), то такому студенту виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **E**, а в екзаменаційній відомості в графі «**Підсумковий рейтинговий бал**» ставиться **60 балів**.

**Питання до іспиту з дисципліни «Організації туристичних  
подорожей»**

1. Класифікація підприємств туристичної індустрії.
2. Етапи створення туристичного підприємства.
3. Ліцензування видів туристичної діяльності в Україні.
4. Матеріальна база та кадрове забезпечення туристичної фірми.
5. Ознаки та класифікація туристичних підприємств.
6. Агентський бізнес в туризмі та формування агентської мережі.
7. Структура туристичного продукту.
8. Проектування маршрутів і турів.
9. Види турів.
10. Типологія туристів та організація обслуговування клієнтів.
11. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту.
12. Правила та порядок складання програми перебування туристів.
13. Технологія збуту туристичного продукту.
14. Організація обслуговування туристів.
15. Система транспортного забезпечення в туризмі.
16. Види транспортних перевезень та їх характеристика.
17. Туристичні перевезення залізничним транспортом.
18. Формування туристсько-екскурсійного потягу.
19. Автотранспортне обслуговування туристів.
20. Умови прокату автомобілю.
21. Характеристика основних круїзних територій світу.
22. Характеристика основних круїзних компаній. CLIA.

- 23.Класифікація круїзів. Типи та класи суден.
- 24.Порядок укладання договору фрахту. Організація обслуговування туристів на борту.
- 25.Роль IATA та ICAO в регулюванні міжнародних авіаперевезень.
- 26.Система тарифів на авіаперевезення. Пільгові тарифи, мотиваційні програми.
- 27.Характеристика авіакомпаній та класів обслуговування.
- 28.Шляхи співпраці туристичного підприємства та авіакомпаній.
- 29.Поняття та види туристських формальностей.
- 30.Паспортні формальності. Порядок оформлення паспортів.
- 31.Візові формальності. Види віз.
- 32.Оформлення Шенгенської візи.
- 33.Митні формальності. Правила ввезення – вивезення товарів.
- 34.Валютні формальності.
- 35.Медико-санітарні формальності.
- 36.Порядок оформлення страхового полісу.
- 37.Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування.
- 38.Страхування від нещасних випадків.
- 39.Інші види страхування в туризмі.
- 40.Договір на надання туристичних послуг.
- 41.Правила оформлення туристичних ваучерів.
- 42.Послідовність оформлення документів туристичних груп та індивідуальних туристів.
- 43.Характеристика основних систем бронювання в туризмі.
- 44.Документальне забезпечення бронювання в режимі on-line.
- 45.Анулювання бронювання.
- 46.Етапи обслуговування туристів.

47. Туристичні документи та правила їх оформлення.
48. Обов'язки представника туристичної фірми за кордоном та його повноваження.
49. Оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування
50. Претензійна робота в туризмі.
51. Фактори ризику в туризмі та основні заходи щодо їх нівелювання.
52. Забезпечення безпеки при організації подорожей різними видами транспорту (залізничним, автомобільним, повітряним, водним).
53. Основні положення міжнародних документів з безпеки туристичних подорожей.
54. Основні види туристичних документів.
55. Ваучер, як основний туристичний документ. Правила оформлення туристичних ваучерів.
56. Бронювання туристичного обслуговування.
57. Процес бронювання послуг готельних, транспортних, екскурсійних підприємств.
58. Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі.
59. Бронювання пакетних турів в режимі онлайн. Порядок бронювання через Інтернет.
60. Обов'язки представника туристичної фірми за кордоном та його туристичне обслуговування.
61. Основні положення міжнародних документів з безпеки туристичних подорожей.
62. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів.
63. Претензійна робота в туризмі
64. Оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування.
65. Види та форми розрахунків за туристичне обслуговування.

66. Глобалізаційні тенденції транспортногезабезпечення туристичної галузі.

### **Рекомендовані джерела**

#### **Базова література:**

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.
4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2003. 436 с.

#### **Додаткова література**

13. Бейдик О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник. 3-е вид., перероб. та доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
14. Панченко Т.Ф. Туристичне середовище: архітектура, природа, інфраструктура: [монографія]. Київ: Логос, 2009. 176 с.
15. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
16. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
17. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

#### **Інформаційні ресурси:**

1. Офіційний сайт ЮНЕСКО. Центр Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. URL: <http://whc.unesco.org>
2. Рекреация и курортология: Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: <https://tourlib.net/recreation>