

# КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет туризму, бізнесу і психології  
Кафедра психології і туризму

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Міжнародний туристичний бізнес

галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм і рекреація
освітній рівень	другий (магістерський)
освітня програма	Туризмознавство
статус дисципліни	нормативна

Форма здобуття освіти	денна, заочна
Навчальний рік	2023 - 2024
Семестр	II
Кількість кредитів ЄКТС	3
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	іспит

**Розробник:**

Кучай О.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри психології і туризму

**Схвалено** на засіданні кафедри психології і туризму,  
08 червня 2023 року, протокол № 16

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО

## Пояснювальна записка

**Метою** навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» є поглиблення і розширення теоретичних знань з особливостей міжнародного туристичного бізнесу та формування практичних навичок аналізу та моделювання міжнародних бізнесових процесів в туризмі, що можуть бути використані для розкриття потенційних можливостей та перспектив участі України в міжнародному туристичному бізнесі.

**Предметом** вивчення вузівського курсу «Міжнародний туристичний бізнес» є набуття професійних знань щодо організації та функціонування туристичного бізнесу як в Україні, так і за її межами.

**Завданням** вивчення дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти у галузі туристичного бізнесу та формування навичок аналізу і моделювання міжнародних бізнесових процесів у туризмі як в Україні так і за її межами, а також формування таких загальних та фахових компетентностей:

### ***Інтегральна компетентність:***

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

### ***Загальні компетентності:***

**ЗК 1.** Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

**ЗК 2.** Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

**ЗК 6.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК 7.** Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

### ***Спеціальні (фахові) компетентності:***

**СК1.** Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

**СК2.** Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

**СК4.** Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового розвитку.

**СК5.** Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

**СК6.** Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

**СК8.** Здатність визначати місце України в загальноєвропейському і світовому туристичному просторі.

**Програмні результати навчання**, які перевіряються в результаті вивчення дисципліни:

**РН1.** Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

**РН4.** Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

**РН5.** Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

**РН6.** Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

**РН7.** Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

**РН10.** Приймати ефективне рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

**РН 13.** *Вміти оперувати туристичною інформацією, професійною термінологією та обґрунтовувати власну точку зору.*

Курс «Міжнародний туристичний бізнес» для здобувачів спеціальності 242 Туризм і рекреація складається з одного змістового модулю: ***Концептуальні засади міжнародного туристичного бізнесу. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туристичному бізнесі, де*** висвітлюється теоретико-концептуальні основи міжнародного туристичного бізнесу, економічні функції та структура, досліджуються нові організаційні форми в умовах глобалізації, аналізується вплив фактору культури в міжнародному туристичному бізнесі та досліджуються особливості ділової етики окремих країн та регіонів.

**Загальний обсяг** (відповідно до робочого навчального плану):

**Денна форма здобуття освіти:**

3 кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:

лекції – 20 год.

семінарські заняття – 22 год.

самостійна робота – 48 год.

**Заочна форма здобуття освіти:**

3 кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:

лекції – 6 год.

семінарські заняття – 4 год.

самостійна робота – 80 год.

## Навчально-тематичний план дисципліни

### «Міжнародний туристичний бізнес»

№ п/п	№ і назва теми (включно із темами, що винесені на самостійне опрацювання)	Кількість годин							
		Денна форма здобуття освіти				Заочна форма здобуття освіти			
		Разом	у тому числі			Разом	у тому числі		
			лекції	семінарські / практичні заняття	самостійна робота		лекції	семінарські / практичні заняття	самостійна робота
<b>Модуль 1</b>									
<b><i>Змістовий модуль 1. Концептуальні засади міжнародного туристичного бізнесу. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туристичному бізнесі.</i></b>									
1.	<b>Тема 1.</b> Сутність, види та форми міжнародного туристичного бізнесу.	8	2	2	4	10	2	–	8
2.	<b>Тема 2.</b> Теорії міжнародного туристичного бізнесу	8	2	2	4	8	–	–	8
3.	<b>Тема 3.</b> Міжнародний туристичний ринок як ринок послуг	8	2	2	4	8	–	–	8
4.	<b>Тема 4.</b> Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу	8	2	2	4	8	–	–	8
5.	<b>Тема 5.</b> Компонентна структура міжнародного туристичного ринку	8	2	2	4	8	–	–	8
6.	<b>Тема 6.</b> Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу	8	2	2	4	8	–	–	8
7.	<b>Тема 7.</b> Процеси транснаціоналізації і глобалізації в	10	2	2	6	10	–	2	8

	міжнародному туризмі								
8.	<b>Тема 8.</b> Нові форми міжнародного туристичного бізнесу в умовах глобалізації	10	2	2	6	10	2	–	8
9.	<b>Тема 9.</b> Міжнародні готельні мережі як форма транснаціональних корпорацій в туризмі	10	2	2	6	10	–	–	10
10.	<b>Тема 10.</b> Фактор культури в міжнародному бізнесі та особливості ділової етики окремих країн та регіонів	12	2	4	6	10	–	2	8
	Разом годин за модулем	42	8	10	24	40	4	4	32
	<b>Усього годин</b>	90	20	22	48	90	4	4	82

**Перелік тем і зміст лекційних занять  
з дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес»**

**Тема 1. Сутність, види та форми міжнародного туристичного бізнесу (2 год.)**

**Зміст лекції:** Тлумачення поняття «міжнародний туристичний бізнес. Сутність і мотивація міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Форми міжнародного бізнесу. Рівні правового регулювання міжнародного бізнесу.

**Тема 2. Теорії міжнародного туристичного бізнесу (2 год.)**

**Зміст лекції:** Значення теорій в міжнародному туристичному бізнесі. Теорія абсолютних переваг та її застосування в міжнародному туристичному бізнесі. Теорія відносних переваг та її інтерпретація в міжнародному туризмі. Теорія співвідношення чинників та її застосування у туризмі. Теорія життєвого циклу продукту в міжнародному туристичному бізнесі та її сутність. Теорія подібності країн та її використання у туризмі. Теорія конкурентних переваг.

### **Тема 3. Міжнародний туристичний ринок як ринок послуг (2 год.)**

**Зміст лекції:** Туристична послуга та її особливість. Попит та споживання в міжнародному туристичному бізнесі. Мотивація споживачів у туризмі та її моделювання. Сегментація міжнародного туристичного ринку. Психологічні перепони в міжнародному туризмі. Явище «культурного шоку» та його подолання. Специфіка форми міжнародного бізнесу. Ефект насичення в туризмі. Спільні цілі учасників створення турпакету.

### **Тема 4. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу (2 год.).**

**Зміст лекції:** Економічний ефект міжнародного туристичного бізнесу. Загальний вплив МТБ на економіку країни. Внесок туризму в створення національного доходу. Вплив МТБ на ринок праці та регіональний розвиток. Реальні економічні процеси, підприємницька діяльність суб'єктів світового ринку, її форми, типи, організація та управління нею. Економічні причини виникнення конкретних ситуацій.

### **Тема 5. Компонентна структура міжнародного туристичного ринку (2 год.)**

**Зміст лекції:** Основні види туристичних організацій. Характеристика постачальників послуг міжнародного туристичного бізнесу. Комплексний логістичний підхід до сталого розвитку туристичного бізнесу в регіоні країни. Функції туроператора та турагентів за системою доходів та приналежністю тур продукту. Класифікація туроператорів у міжнародному туристичному бізнесі.

### **Тема 6. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу (2 год.)**

**Зміст лекції:** Чинники регіонального розвитку міжнародного туристичного бізнесу. Регіональний розподіл міжнародних туристичних прибутків. Регіональна структура міжнародних туристичних надходжень. Перспективні міжнародні туристичні напрямки сучасності. Особливості регіонального та міждержавного співробітництва.

### **Тема 7. Процеси транснаціоналізації і глобалізації в міжнародному туризмі (2 год.)**

**Зміст лекції:** Механізм утворення транснаціональних корпорацій в туристичній індустрії. Причини транснаціоналізації в туризмі. Процеси глобалізації в світовій туристичній індустрії. Глобальні союзи корпорацій. Глобальні комп'ютерні системи бронювання туристичних послуг. «Amadeus» і «Galileo International» на ринку глобальних дистриб'юторських систем.

## **Тема 8. Нові форми міжнародного туристичного бізнесу в умовах глобалізації (2 год.)**

**Зміст лекції:** Глобальні об'єднання в міжнародному туристичному бізнесі. Стратегічні альянси в міжнародному туристичному бізнесі. Брендинг у міжнародному туристичному бізнесі. Глобальні фінансові ринки в режимі реального часу. Глобальні механізми конкуренції. Глобальні проблеми внаслідок взаємодії людини і природи, людини і суспільства. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці. Створення стратегічних альянсів у сфері науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт.

## **Тема 9. Міжнародні готельні мережі як форма транснаціональних корпорацій в туризмі (2 год.)**

**Зміст лекції:** Транснаціональні корпорації у готельному бізнесі. Історія та процес утворення міжнародних готельних ланцюгів. Способи приєднання готелів до інтегрованого ланцюга. Добровільні готельні мережі – консорціуми – та умови їх діяльності. Франчайзингові ланцюги. Найвідоміші готельні мережі світу.

## **Тема 10. Фактор культури в міжнародному бізнесі та особливості ділової етики окремих країн та регіонів (2 год.)**

**Зміст лекції:** Культура ділового спілкування як елемент міжнародного менеджменту. Механізми високого рівня культури спілкування. Типізація народів світу за специфікою ділових культур. Фактори, що найбільше відрізняють ділові культури в різних країнах світу.

Типи корпоративної культури. Бар'єри на шляху до взаєморозуміння представників різних націй.

Етика ділового спілкування в країнах Європи, Азії, Америки, Африки та Австралії.

## **Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти**

### **Денна форма здобуття освіти**

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:



№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – іспит	1. Аудиторна та самостійна навчальна робота здобувача вищої освіти	50
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	20
		3. Іспит	30

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача (аудиторна робота та самостійна робота) здійснюється в національній 4-бальній шкалі – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються «0».

### Критерії оцінювання аудиторної роботи

№ п/п	Види навчальної діяльності	Оцінка	Критерії оцінки
1.	Відповідь на основні питання	5	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем. Демонстрація самостійного знаходження відповіді на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та додаткову літературу; вміння аналізувати, робити власні висновки; здатність встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв'язки.
		4	Відповідь правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна. На проблемні запитання здобувач знаходить відповідь за допомогою викладача, спираючись переважно на лекційний матеріал без застосування додаткової літератури.

		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована. Здобувач, формулюючи відповідь на питання, репродуктивно відбиває зміст лекційного матеріалу, допускає помилки у визначенні понять та категорій, не здатний знайти відповідь на проблемні запитання, чи вирішити проблемні завдання.
		2	Відповідь неправильна. Здобувач демонструє нездатність розкрити питання семінару, допускає багато суттєвих помилок у визначенні понять та категорій.
2.	Доповнення, відповіді на проблемні питання, виконання практичних завдань тощо.	5	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність матеріалу, систематичну підготовку до занять на основі опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.
		4	Висока активність, що свідчить про обізнаність матеріалу. Доповнення підтверджують систематичну підготовку здобувача, але виявляють його репродуктивні, а не власні судження тощо.
		3	Середня активність, що свідчить про недостатню обізнаність матеріалу. Здобувач дає відповіді на запитання поверхнево, допускає помилки у визначенні понять та категорій.
		2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом.
3.	Експрес-контроль (робота на занятті протягом 10-15 хв.: поточна письмова робота (практичне	5	Повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		4	Недостатньо повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.

	завдання, тест), вибіркове опитування ін.)	3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована.
		2	Незадовільна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.

Після закінчення вивчення модуля виводиться середнє значення оцінок, отриманих здобувачем на семінарських заняттях. У випадку, якщо здобувач не відвідав семінарське заняття, він не допускається до іспиту, якщо не відпрацює пропущене заняття. Якщо здобувач не відвідав жодного семінарського заняття, йому виставляється 0 балів.

Позааудиторна самостійна робота здобувачів включає виконання завдань, які пропонуються викладачем (письмові практичні роботи, аналітичні розрахунково-графічні завдання, підготовка презентацій). Самостійна робота оцінюється за п'ятибальною системою.

#### **Критерії оцінювання самостійної роботи здобувача (письмові практичні роботи, підготовка презентацій)**

Критерії оцінки	Оцінка
Робота виконана правильно, творчо і самостійно, демонструє належний рівень знань та сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються до даного типу завдань.	«відмінно»
Робота виконана самостійно, містить несуттєві помилки, демонструє належний рівень знань сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються для даного типу завдань.	«добре»
Робота виконана, але містить помилки, демонструє недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються для даного типу завдань.	«задовільно»
Виконана робота не відповідає вимогам, які вказані вище як критерії для виставлення позитивної оцінки.	«незадовільно»

У кінці вивчення навчального матеріалу напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та позааудиторну самостійну роботу здобувача як середнє арифметичне значення усіх поточних оцінок за ці види робіт з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в **рейтинговий бал за роботу протягом семестру** шляхом помноження на **10**. Таким чином, максимальний

рейтинговий бал за роботу протягом семестру становить **50**.

Наприкінці семестру здобувачі виконують письмову модульну контрольну роботу. Модульна контрольна робота складається з тестових питань (репродуктивний рівень), а також питань алгоритмічного (рівень В) та творчого (рівень С) рівнів складності.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу – **20**. Час виконання модульної контрольної роботи – **1 год. 20 хв.**

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Тестові питання ( <i>маx 10 б.</i> )	10 б	Всього 20 тестових завдань, кожна правильна відповідь – 0,5 б.
Питання алгоритмічного рівня ( <i>маx 4 б.</i> )	4	відповідь повна, логічна, послідовна. Здобувач демонструє відмінне знання фактологічного матеріалу, досконало орієнтується у змісті питання;
	3	відповідь у цілому правильна, проте недостатньо повна та змістовна;
	1 – 2	відповідь неповна, поверхнева, із суттєвими помилками та неточностями;
	0	відповідь відсутня або повністю не відповідає змісту питання.
Питання творчого рівня ( <i>маx 6 б.</i> )	6	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань; здобувач вільно оперує поняттями та термінологією, аргументовано доводить власну точку зору;
	5	відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв'язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору;
	3 – 4	відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у викладенні матеріалу, рівень самостійності суджень недостатній;
	1 – 2	відповідь поверхнева, нелогічна, містить суттєві помилки та

		неточності, рівень самостійності суджень низький;
	0	відповідь відсутня або не відповідає змісту питання.

**Семестровий рейтинговий бал** є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру і рейтингового бала за модульну контрольну роботу.

### *Іспит*

Здобувачам, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **63 – 70**, за рішенням кафедри може бути виставлена підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою **«відмінно»**, за шкалою ЄКТС – **A**. **Підсумковий рейтинговий бал** виставляється шляхом додавання до семестрового рейтингового бала здобувача **30 балів**.

Іспит відбувається в **усній формі**. Здобувачі мають дати відповідь на три питання екзаменаційного білету.

В умовах **дистанційного навчання** здобувачі складають іспит в **он-лайн режимі** на інформаційній платформі Teams в реальному часі відповідно до розкладу іспитів, складеного деканатом факультету. Обов'язковою умовою складання іспиту є підключення з відеозв'язком (з персонального комп'ютера, телефону або іншого пристрою).

Здобувачі обирають екзаменаційний білет шляхом вибору його порядкового номеру. Питання екзаменаційного білету екзаменатор відправляє у чаті конференції. На підготовку для відповіді здобувачам дається 10 хв. За бажанням здобувачі можуть починати відповідати раніше відведеного часу.

Максимальний екзаменаційний бал становить **30**. Викладач оцінює відповідь здобувача на іспиті у 4-бальній шкалі. Ця оцінка трансформується в **екзаменаційний рейтинговий бал** у такий спосіб:

- «відмінно» – 30 балів;
- «добре» – 23 бали;
- «задовільно» – 18 балів;
- «незадовільно» – 0 балів.

### **Критерії оцінювання відповіді здобувача на іспиті**

Повна і правильна відповідь на всі питання екзаменаційного білета, здобувач демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних питань курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни.	«відмінно»
---	------------

У цілому правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вміє робити аналіз і висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими неточностями та недоліками.	«добре»
Поверхова відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач припускається окремих помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення.	«задовільно»
Відсутність будь-якої відповіді на теоретичні запитання внаслідок незнання програмного матеріалу.	«незадовільно»

Підсумкова оцінка за дисципліну виставляється за підсумковим рейтинговим балом (сума семестрового рейтингового бала та екзаменаційного бала) за таблицею:

Підсумковий рейтинговий бал	Оцінка за шкалою ЄКТС	Підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою
90 – 100	A	<b>відмінно</b>
82 – 89	B	<b>добре</b>
75 – 81	C	
66 – 74	D	<b>задовільно</b>
60 – 65	E	
0 – 59	FX	<b>незадовільно</b> з можливістю повторного складання

Якщо здобувач на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»)), то йому виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **E**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

### **Заочна форма здобуття освіти**

Здобувач вищої освіти вважається допущеним до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового іспиту, диференційованого заліку або заліку), якщо він виконав **усі** види робіт, що

передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.

На іспиті оцінювання рівня засвоєння здобувачем навчального матеріалу з дисципліни здійснюється таким чином. Викладач може оцінювати відповідь здобувача на кожне питання екзаменаційного білета окремо у 4-бальній шкалі («відмінно» – «5», «добре» – «4», «задовільно» – «3», «незадовільно» – «2»). Загальна оцінка за відповідь на іспиті виводиться як середнє арифметичне з оцінок за кожне питання білета з округленням до десятої частки. Ця оцінка помножується на коефіцієнт **20\***.

Отримане значення становить **підсумковий рейтинговий бал**, якому відповідає **підсумкова оцінка з дисципліни** за національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і **оцінка за шкалою ЄКТС** за таблицею:

<b>Підсумковий рейтинговий бал (кількість балів за 100-бальною шкалою)</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою</b>
90 – 100	A	<b>відмінно</b>
82 – 89	B	<b>добре</b>
75 – 81	C	
66 – 74	D	<b>задовільно</b>
60 – 65	E	
0 – 59	FX	<b>незадовільно</b>

### **Критерії оцінювання відповіді здобувача вищої освіти на іспиті**

правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вищої освіти демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних проблем курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни.	<b>«відмінно» (5)</b>
загалом правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вищої освіти вмє робити аналіз і висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими погрішностями	<b>«добре» (4)</b>
здобувач вищої освіти під час відповіді припускається окремих помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані	<b>«задовільно» (3)</b>

\*Наприклад, до екзаменаційного білета входять 3 питання. На іспиті за перше питання студент отримав «5», за друге – «4», за третє – «4». Середнє арифметичне з округленням до десятої частки становить **4,3**. **4,3** помножуємо на коефіцієнт **20**: **4,3 x 20 = 86**. За таблицею, оцінка за шкалою ЄКТС – **B**, **підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою – «добре»**.

питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення.	
здобувач вищої освіти не може дати відповідь на питання екзаменаційного білета внаслідок незнання програмного матеріалу.	«незадовільно» (2)

В умовах **дистанційного навчання** здобувачі складають іспит в **он-лайн режимі** на інформаційній платформі Teams в реальному часі відповідно до розкладу іспитів, складеного деканатом факультету. Обов'язковою умовою складання іспиту є підключення з відеозв'язком (з персонального комп'ютера, телефону або іншого пристрою).

Здобувачі обирають екзаменаційний білет шляхом вибору його порядкового номеру. Питання екзаменаційного білету екзаменатор відправляє у чаті конференції. На підготовку для відповіді здобувачам дається 10 хв. За бажанням здобувачі можуть починати відповідати раніше відведеного часу.

### **Орієнтовні питання модульної контрольної роботи з курсу «Міжнародний туристичний бізнес»**

1. Чинники забезпечення ефективності міжнародного туристичного бізнесу.
2. Управління брендами в туристичних компаніях.
3. Особливості туристичних послуг.
4. Класифікація закладів харчування в туризмі.
5. Моделі управління туристичним бізнесом у світі.
6. Процес застосування бренду в міжнародному туристичному бізнесі.
7. Обов'язкові послуги міжнародного готелю.
8. Функції туроператора і турагента в міжнародному туристичному бізнесі.
9. Теорія життєвого циклу продукту в міжнародному туристичному бізнесі.
10. Пряма і опосередкована дія міжнародного туризму на економіку країни.
11. Сутність туризму як економічної категорії.
12. Розвиток стратегічних альянсів.
13. Теорія подібності країн у міжнародному туризмі.
14. Теорія співвідношення чинників у міжнародному туризмі.
15. Теорія абсолютних переваг у міжнародному туристичному бізнесі.
16. Поведінкові особливості споживачів туристичних послуг.
17. Суть і призначення особистого страхування, його значення і роль в забезпеченні соціального захисту громадян.
18. Види туристичних організацій в міжнародному туристичному бізнесі.
19. Основні туристичні макрорегіони світу які виділяє ЮНВТО.
20. Застосування теорії конкурентних переваг М.Портера в туризмі.



21. Чинники, що сприяли бурхливому розвитку міжнародного туристичного бізнесу.
22. Класифікацію готелів у світі.
23. Основні економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.
24. Модель управління туризмом в Україні?
25. Основні стратегії вибору бренду.
26. Критерії поділу культур світу.
27. Основні види мультиплікаторів, що застосовуються в міжнародному туристичному бізнесі.
28. Внесок міжнародного туризму в платіжний баланс країни.
29. Сутність жорстко-централізованої моделі управління туристичною галуззю.
30. Логістична модель сталого розвитку туристичного бізнесу в регіоні, країні.
31. Чинники негативного соціального впливу та їх дія на людину.
32. Екологічний та соціально-гуманітарний вплив міжнародного туризму?
33. Децентралізована модель управління туризму.
34. Модель управління туристичною індустрією притаманна європейським країнам.
35. Вплив міжнародного туризму на ринок праці.
36. Вплив міжнародного туризму на регіональний розвиток.
37. Характерні особливості туристичних послуг.
38. Сутність понять «туристична пропозиція» та «туристичний попит».
39. Моделі споживчих уподобань клієнтів туристичної фірми.
40. Шляхи подолання «культурного шоку» в міжнародному туризмі.
41. Стадії процесу прийняття рішення споживачем про купівлю туру?
42. Алгоритм дій держави (уряду), що впливають на туризм.
43. Основні види конкуренції які охоплює модель п'яти сил конкуренції. Опишіть їх.
44. Сутність методики мапування стратегічних груп у туризмі.
45. Первинний (прямий) та вторинний ефект туристичного бізнесу.
46. Сутність ТНК та форми її існування.
47. Причини інтернаціоналізації туристичного бізнесу.
48. ТНК в готельному господарстві.
49. Сутність процесів глобалізації.
50. Глобальні союзи корпорацій.
51. Глобальні комп'ютерні системи бронювання туристичних послуг.
52. Стратегічні альянси в готельному господарстві.
53. Стратегічні альянси у сфері пасажирських авіаперевезень.
54. Культура ділового спілкування як елемент міжнародного менеджменту.
55. Типізація народів світу за специфікою ділових культур.
56. Типи корпоративної культури.
57. Бар'єри на шляху до взаєморозуміння представників різних націй.
58. Особливості етики ділового спілкування в країнах Азії.

59. Особливості етики ділового спілкування в країнах Європи.
60. Особливості етики ділового спілкування в США, Канаді та Австралії.
61. Особливості ділової етики країн Африки та Латинської Америки.

**Орієнтовні питання до іспиту з дисципліни  
з курсу «Міжнародний туристичний бізнес»**

1. Назвіть основні чинники забезпечення ефективності міжнародного туристичного бізнесу.
2. Опишіть процес управління брендами в туристичних компаніях.
3. Висвітліть характерні особливості туристичних послуг.
4. Дайте класифікацію закладів харчування в туризмі.
5. Визначте основні моделі управління туристичним бізнесом у світі.
6. Розкрийте особливості застосування бренду в міжнародному туристичному бізнесі.
7. Наведіть перелік обов'язкових послуг міжнародного готелю.
8. Перерахуйте основні функції туроператора і турагента в міжнародному туристичному бізнесі.
9. Розкрийте сутність теорії життєвого циклу продукту в міжнародному туристичному бізнесі.
10. Опишіть пряму і опосередковану дія міжнародного туризму на економіку країни.
11. У чому полягає сутність туризму як економічної категорії?
12. Розкрийте варіанти розвитку стратегічних альянсів.
13. Розкрийте сутність теорії подібності країн у міжнародному туризмі.
14. Яке застосування теорія співвідношення чинників знайшла у міжнародному туризмі.
15. Як можна застосовувати теорію абсолютних переваг у міжнародному туристичному бізнесі?
16. Опишіть поведінкові особливості споживачів туристичних послуг.
17. У чому полягає суть і призначення особистого страхування, його значення і роль в забезпеченні соціального захисту громадян.
18. Розкрийте основні види туристичних організацій в міжнародному туристичному бізнесі.
19. Назвіть основні туристичні макрорегіони світу які виділяє ЮНВТО.
20. Розкрийте механізм застосування теорії конкурентних переваг М.Портера в туризмі.
21. Визначте чинники, що сприяли бурхливому розвитку міжнародного туристичного бізнесу.
22. Надайте класифікацію готелів у світі.
23. У чому полягають основні економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.
24. Яка модель управління туризмом використовується в Україні?
25. Висвітліть основні стратегії вибору бренду.

26. Охарактеризуйте критерії, за якими відбувається поділ культур світу.
27. Назвіть основні види мультиплікаторів, що застосовуються в міжнародному туристичному бізнесі.
28. Визначте, як виражається внесок міжнародного туризму в платіжний баланс країни.
29. У чому полягає сутність жорстко-централізованої моделі управління туристичною галуззю. В яких країнах вона спостерігається?
30. Охарактеризуйте логістичну модель сталого розвитку туристичного бізнесу в регіоні, країні.
31. Назвіть чинники негативного соціального впливу та їх дія на людину.
32. У чому полягає екологічний та соціально-гуманітарний вплив міжнародного туризму?
33. Визначте сутність децентралізованої моделі управління туризму.
34. Яка модель управління туристичною індустрією притаманна європейським країнам?
35. Опишіть вплив міжнародного туризму на ринок праці.
36. Охарактеризуйте вплив міжнародного туризму на регіональний розвиток.
37. Визначте характерні особливості туристичних послуг.
38. Визначте сутність понять «туристична пропозиція» та «туристичний попит».
39. Опишіть моделі споживчих уподобань клієнтів туристичної фірми.
40. Визначте основні шляхи подолання «культурного шоку» в міжнародному туризмі.
41. Які стадії включає прийняття рішення споживачем про купівлю туру?
42. Опишіть, що розуміється під діями держави (уряду), що впливають на туризм.
43. Визначте, які основні види конкуренції охоплює модель п'яти сил конкуренції. Опишіть їх.
44. Висвітліть сутність методики мапування стратегічних груп у туризмі.
45. Опишіть у чому полягає первинний (прямий) та вторинний ефект туристичного бізнесу.
46. Визначте сутність ТНК та форми її існування.
47. У чому полягають особливі причини інтернаціоналізації туристичного бізнесу.
48. Охарактеризуйте ТНК в готельному господарстві.
49. Визначте сутність процесів глобалізації.
50. Охарактеризуйте глобальні союзи корпорацій.
51. Проаналізуйте глобальні комп'ютерні системи бронювання туристичних послуг.
52. Стратегічні альянси в готельному господарстві.
53. Стратегічні альянси у сфері пасажирських авіаперевезень.
54. Культура ділового спілкування як елемент міжнародного менеджменту.
55. Типізація народів світу за специфікою ділових культур.

56. Охарактеризуйте типи корпоративної культури.
57. Визначте бар'єри на шляху до взаєморозуміння представників різних націй.
58. Опишіть особливості етики ділового спілкування в країнах Азії.
59. Проаналізуйте особливості етики ділового спілкування в країнах Європи.
60. Визначте особливості етики ділового спілкування в США, Канаді та Австралії.
61. Охарактеризуйте особливості ділової етики країн Африки та Латинської Америки.

### **Рекомендовані джерела**

#### **Основна література:**

1. Городня, Т. А., Щербак, А.Ф. (2012). *Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник*. Київ : Кондор.
2. Гончар, Л. О. (2020). *Контролінг у готельно-ресторанному і туристичному бізнесі : практикум*. Київ: Ліра-К.
3. Дехтяр, Н.А. (2021). *Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія*. Харків: ФОП Лібуркіна Л.М.
4. Жарков, Г.М. (2019). *Правове забезпечення міжнародного туризму: Навчально-практичний посібник*. Київ: Кондор.
5. Забуранна, Л. В., Сіренко К. В. (2016). *Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія*. Київ : Ліра-К.
6. Мальська, М.П., Паньків, Н.М., Ховалко, А.Б. (2019). *Світовий досвід розвитку туризму. Підручник*. Київ: Центр навчальної літератури (ЦУЛ).
7. Мальська, М.П., Худо, В.В. (2019). *Туристичний бізнес. Теорія та практика. Підручник*. Центр навчальної літератури (ЦУЛ).
8. Смирнов, І.Г., Любіцева, О.О. (2022). *Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. у 2-х книгах. Кн.1. Міжнародний туристичний бізнес*. Київ: Ліра-К.
9. Смирнов, І.Г., Фоменко, Н.В. (2009). *Міжнародний туристичний бізнес: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни*. Івано-Франківськ: Галицька академія, 2009.

#### **Додаткова література:**

1. Грановська, В.Г., Кацемір, Я.В., Фесенко, Г.О. (2020). *Індустрія туризму як вектор конкурентоспроможного регіонального розвитку : монографія*. Херсон : «Олді+».
2. Гуць, В. С., Коваль, В.А., Русавська, В.А. (2021). *Технологічне устаткування готелів, готельних комплексів*. Київ : Ліра-К, 2021.

3. Закон України “Про туризм” від 15.09.1995 р. №325/95-ВР.
4. Кизим, О.М., Єрмаченко В.Є. (2012). *Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: монографія*. Харків : Інжек.
5. Кучай, О.В. (2016). Конкурентні позиції українського туризму у світі. *Наука й економіка. Науково-теоретичний журнал*, 127-133
6. Кучай, О.В. (2020). Торії міжнародної торгівлі в сучасному туристичному бізнесі. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Історія, економіка, філософія»*, 25, 40-53.
7. Скопень, М. М. (2013). *Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі : навч. посібник*. Київ : Кондор.
8. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/249826501>
9. Тягунова, Н.М., Спориш, О.А., Іржавська, Л.В. (2018). *Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. Навч. посіб.* Київ.
10. Школа, І.М. (2007). *Розвиток туристичного бізнесу регіону: монографія*. Чернівці: «Книги-XXI».
11. Oksana Kuchai (2022). *Ways to increase the efficiency of managing potential of the tourist enterprise*. Modern tourism: global challenges and civilizing values / Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts University of Technology, Katowice Monograph 52, 278-298.

## **11. Інформаційні ресурси**

1. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals. URL: [http:// www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
2. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org>.
3. Наукова періодика України. URL: <http://nbuv.gov.ua/taxonomy/term/334>
4. Туристична бібліотека. Все про туризм. URL: <https://tourlib.net/ua.htm>

## **12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання якого передбачає навчальна дисципліна**

Мультимедійне обладнання; програми Microsoft Word, Microsoft Power Point,  
 додатки платформи для дистанційного навчання Microsoft Office 365.