

ОКИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра психології і туризму

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація анімаційних послуг у туризмі

спеціальність	242 Туризм і рекреація
рівень вищої освіти	бакалавр
освітня програма	Туристичне обслуговування
статус дисципліни	нормативна

Розробник силабусу: доцент кафедри психології і туризму, к.і.н., доц.
Зінченко В.А.

Схвалено на засіданні кафедри психології і туризму
«08» червня 2023 року, протокол № 16



Завідувач кафедри

Олександр БОНДАРЕНКО

Пояснювальна записка

Метою дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі» є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації розважальних та анімаційних послуг в туризмі.

Предметом вивчення вузівського курсу «Організація анімаційних послуг у туризмі» є анімаційна діяльність.

Завданням вивчення дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі» є формування у студентів логічного і креативного мислення, навчання аналізу сучасної науково-дослідницької діяльності фахівця з туристичного обслуговування, а також формування таких загальних та фахових компетентностей:

Загальні компетентності:

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК11 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК15. Здатність зосереджуватися на результаті при виконанні завдань.

Фахові компетентності:

ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК30. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.

Програмні результати навчання, які перевіряються в результаті вивчення дисципліни:

ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та виражати власну думку в усній та письмовій формах.

ПРН26. Розробляти та застосовувати заходи, спрямовані на підвищення якості туристичного обслуговування.

Курс «Організація анімаційних послуг у туризмі» для студентів спеціальності 242 Туризм складається з одного змістового модуля : **Організація анімаційної діяльності**. У ньому висвітлюються теоретичні основи анімації в соціально-культурному сервісі та туризмі; дослідженні специфіки надання анімаційних послуг та підготовки анімаційної команди.

Загальний обсяг (відповідно до навчального плану) – **4** кредити ЄКТС; 120 год.

зокрема:

лекції – 14 год.

семінарські заняття – 16 год.

самостійна робота – 90 год.

**Навчально-тематичний план дисципліни
«Організація анімаційних послуг у туризмі»**

№ п/п	Змістові модулі	Кількість годин			
		Денна форма здобуття освіти			
		Разом	зокрема		
			лекції	семіна рські занятт я	самос тійна робот а
1.	Тема 1. Сутність анімації в туризмі. Типологія та функції анімації в туризмі.	12	2	2	10
2.	Тема 2. Історія організації дозвілля.	12	2	2	10
3.	Тема 3. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	14	2	2	10
4.	Тема 4. Технологія створення анімаційних програм.	14	2	2	10
5.	Тема 5. Організація шоу- анімаційних програм.	12	2	2	10
6.	Тема 6. Організація дитячої анімації.	14	2	2	10
7.	Тема 7. Свято як основа комплексної анімації.	10	2	4	8
	Разом годин за модулем 1	120	14	16	60

**Перелік тем і зміст лекційних занять
з дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі»**

Тема 1. Сутність анімації в туризмі. Типологія та функції анімації в туризмі (2 год.)

Мета вивчення: ознайомлення студентів з предметом, метою, теоретичними засадами вивчення курсу.

Провідна ідея: показати місце дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі» в освітньому процесі.

Ключова проблема: показати теоретичні засади вивчення та організації анімаційних послуг у туризмі.

Основні питання:

1. Предмет, мета вивчення курсу.
2. Теоретико-методологічні аспекти курсу.
3. Дисципліна «Організація анімаційних послуг у туризмі» у вищій школі.
4. Функції анімації в туризмі.

Фактори, що впливають на вибір розваг. Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг: вітчизняний та закордонний підходи. Функції туристичної анімації.

Тема 2. Історія організації дозвілля (2 год.).

Мета вивчення: ознайомлення студентів з історією організації дозвілля.

Провідна ідея: розкрити передумови організації дозвілля..

Ключова проблема: показати підходи до вивчення історією організації дозвілля.

Основні питання:

1. Поняття дозвілля.
2. Організація дозвілля в найдавніші часи.
3. Організація дозвілля в середньовіччі.
4. Організація дозвілля в Новий час.
5. Організація дозвілля в новітній період.

Тема 3. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах. (2 год.).

Мета вивчення: ознайомлення студентів з особливостями організації анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.

Провідна ідея: розкрити основні особливості організації анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.

Ключова проблема: показати роль організації анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах в сучасному туризмі.

Основні питання:

1. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах.
2. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів.
3. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля.
4. Анімаційні програми для сімейного дозвілля.

Тема 4. Технологія створення анімаційних програм (2 год)

Мета вивчення: ознайомлення студентів з технологією створення анімаційних програм.

Провідна ідея: розкрити основні особливості технології створення анімаційних програм.

Ключова проблема: показати роль технології створення анімаційних програм в сучасному туризмі.

Основні питання:

1. Напрями і програми туристичної анімації.
2. Етапи формування анімаційних програм.
3. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди.
4. Композиційна побудова анімаційної програми.

Тема 5. Організація шоу-анімаційних програм. (2 год.)

Мета вивчення: ознайомлення студентів з особливостями організації шоу-анімаційних програм.

Провідна ідея: розкрити основні особливості організації шоу-анімаційних програм.

Ключова проблема: показати роль організації шоу-анімаційних програм в сучасному туризмі.

Основні питання:

1. Поняття шоу.
2. Різновиди анімаційних шоу: сценічні шоу, технічні шоу.
3. Характерні ознаки сценічних та технічних шоу.
4. Мета шоу-програм.
5. Найвідоміші сценічні та технічні шоу, що слугують факторами атракції туристів в усьому світі.
6. Техношоу: космічні, авіаційні, автомобільні, морські шоу.

Тема 6. Організація дитячої анімації (2 год.)

Мета вивчення: ознайомлення студентів з особливостями організації дитячої анімації.

Провідна ідея: розкрити основні особливості організації дитячої анімації.

Ключова проблема: показати роль організації дитячої анімації.

Основні питання:

1. Гра як складне соціокультурне явище.
2. Мотивація гри.
3. Ігрова програма.
4. Методика проведення рухливих ігор

Тема 7. Свято як основа комплексної анімації (2 год.).

Мета вивчення: ознайомлення студентів з поняття свята як основи комплексної анімації.

Провідна ідея: розкрити основні особливості організації комплексної анімації.

Ключова проблема: показати роль свята як основи комплексної анімації..

Основні питання:

1. Карнавальна анімація.
2. Поняття свята.
3. Психологічні особливості впливу свята на людину.
4. Різновиди свят: побутові (сімейні), релігійні, державні, календарні, свята казкових героїв і окремих професій, офіційні і неофіційні свята, сільські та міські свята, постійні та разові свята.

Система оцінювання результатів навчання студентів

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання студентів має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності студента	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – іспит	1. Аудиторна та самостійна навчальна робота студента	50
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	20
		3. Іспит	30

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності кожного студента (аудиторна, обов'язкова позааудиторна самостійна робота (*реферат, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*), здійснюється за десятибальною шкалою (від 0 до 10 балів). У кінці вивчення навчального матеріалу кожного організаційного модуля викладач виставляє **окремо** бали за: 1) аудиторну роботу, 2) виконання однієї обов'язкової позааудиторної самостійної роботи з обраної студентом теми – як середнє значення усіх поточних оцінок з кожного виду роботи студента з округленням до цілого числа. Ці оцінки помножуються на **2 (10 x 2 = 20)**. Таким чином, сума балів (**максимум 20+20=40**) за зазначені види роботи накопичується в рейтинговому “кошику” студента. У кінці вивчення навчального матеріалу модуля викладач виводить також середнє значення всіх поточних оцінок за виконання студентом додаткових завдань (*доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*) (**максимум 10 балів**). Визначений середній бал за виконання додаткових завдань додається до попередньо зароблених студентом балів. Сума балів за названі види роботи (**максимум 20+20+10=50**) є рейтинговим балом студента за роботу протягом семестру.

Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються “0” балів.

Підсумкова оцінка за дисципліну виставляється за підсумковим рейтинговим балом (сума семестрового рейтингового бала та екзаменаційного бала) за таблицею:

Підсумковий рейтинговий бал	Оцінка за шкалою ЄКТС	Підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою
-----------------------------	-----------------------	--

90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
75 – 81	C	
66 – 74	D	задовільно
60 – 65	E	
0 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

Якщо студент на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («відмінно» («30 балів»), «добре» («23 бали»), «задовільно» («18 балів»)), то такому студенту виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **Е**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

Умови допуску до семестрового іспиту

При розв'язанні питання про допуск студентів до іспиту з дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі» враховується виконання ними вимог навчального плану і графіка навчального процесу. Студенти денної форми здобуття освіти мають відпрацювати всі пропущені аудиторні заняття з дисципліни «Організація анімаційних послуг у туризмі». Студент вважається **допущеним до семестрового іспиту**, якщо він **виконав усі види робіт**, що передбачені робочою програмою дисципліни.

Плани семінарських занять

навчальної з дисципліни «Організація анімаційних послуг в туризмі»

Семінарське заняття 1. Сутність анімації в туризмі. Типологія та функції анімації в туризмі (2 години)

Питання для обговорення теми:

1. Поняття анімації в туризмі.
2. Функції анімації в туризмі.
3. Типологія анімації в туризмі.

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

- Визначення типології анімації.
- Сучасні анімаційні послуги в туризмі.
- Функції анімації в туризмі.

Основна література:

1. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. К.: Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.
2. Климчук В. П. Ярмарок: Інсценовані розповіді про народні свята і обряди. Луцьк, 1996. 96 с.
3. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. К.: Знання, 2008. 661 с.

Додаткова література:

4. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. К.: Дакор, 2003. 304 с.
5. Скуратівський В. Кину кужіль на полицю: Сценарії традиційних українських вечорниць у сільському клубі. К., 1991. 36 с.
6. Скуратівський В. Т. Дідух: Свята українського народу. К.:Освіта, 1995. 128с

Семінарське заняття 2. Історія організації дозвілля (2 години)

Питання для обговорення теми

1. Поняття дозвілля.
2. Організація дозвілля в найдавніші часи.
3. Організація дозвілля в середньовіччі.
4. Організація дозвілля в новітній період.

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

- Організація дозвілля в Новий час.
- Організація дозвілля в стародавньому Римі.
- Організація дозвілля в стародавній Греції.
- Організація дозвілля в новітній період.

Основна література:

1. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. К.: Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.
2. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. К.: Знання, 2008. 661 с.

Додаткова література:

3. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. К.: Дакор, 2003. 304 с.
4. Скуратівський В. Кину кужіль на полицю: Сценарії традиційних українських вечорниць у сільському клубі. К., 1991. 36 с.
5. Скуратівський В. Т. Дідух: Свята українського народу. К.:Освіта, 1995. 128с

Семінарське заняття 3. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах (2 години)

Питання для обговорення теми

1. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах.
2. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів.
3. Анімаційні програми для сімейного дозвілля.
4. Вимоги до побудови анімаційних програм.

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

- Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля.
- Матеріальна база анімації.
- Готельні анімаційні послуги та програми.

Основна література:

1. Жученко В. Г. Виставкові та мистецькі заходи як засіб підняття туристського іміджу України//Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Витяг з матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. К.: КУТЕП, 2002. С. 195-198.
2. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. К.: Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.

Додаткова література:

3. Скуратівський В. Кину кужіль на полицю: Сценарії традиційних українських вечорниць у сільському клубі. К., 1991. 36 с.
4. Скуратівський В. Т. Дідух: Свята українського народу. К.:Освіта, 1995. 128с

Семінарське заняття 4. Технологія створення анімаційних програм (2 години)

Питання для обговорення теми

1. Напрями і програми туристичної анімації.
2. Етапи формування анімаційних програм.
3. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди.
4. Композиційна побудова анімаційної програми.

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

- Сценарний план анімаційної програми.
- Сюжетний хід анімаційної програми.
- Мізансцена анімаційної програми.

Основна література:

1. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. К.: Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.
2. Ковтун В. Соціально-педагогічний аналіз діяльності парків культури і відпочинку в Україні. К.: УЦДК.2001. 52 с.

Додаткова література:

3. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. К.: Дакор, 2003. 304 с.

4. Скуратівський В. Кину кужіль на полицю: Сценарії традиційних українських вечорниць у сільському клубі. К., 1991. 36 с.

Семінарське заняття 5. Організація шоу-анімаційних програм (2 години)

Питання для обговорення теми

1. Поняття шоу.
2. Різновиди анімаційних шоу: сценічні шоу, технічні шоу.

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

- Характерні ознаки сценічних та технічних шоу.
- Мета шоу-програм.
- Найвідоміші сценічні та технічні шоу, що слугують факторами атракції туристів в усьому світі.
- Техношоу: космічні, авіаційні, автомобільні, морські шоу.

Основна література:

1. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. К.: Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.
2. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. К.: Знання, 2008. 661 с.

Додаткова література:

3. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. К.: Дакор, 2003. 304 с.
4. Скуратівський В. Кину кужіль на полицю: Сценарії традиційних українських вечорниць у сільському клубі. К., 1991. 36 с.
5. Скуратівський В. Т. Дідух: Свята українського народу. К.:Освіта, 1995. 128с

Семінарське заняття 6. Організація дитячої анімації (2 години)

Питання для обговорення теми

1. Роль дитячої анімації в туризмі.
2. Організація анімаційної діяльності для дітей в туризмі.
3. Програми дитячої анімації в туризмі.

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

- Гра як складне соціокультурне явище.
- Мотивація гри.
- Ігрова програма.
- Методика проведення рухливих ігор

Основна література:

1. Борисенко В. Традиції і життєдіяльність етносу: на матеріалах святково-обрядової культури українців. К.: Унісерв, 2000. 191 с.
2. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. К.: Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.
3. Климчук В. П. Ярмарок: Інсценовані розповіді про народні свята і обряди. Луцьк, 1996. 96 с.
4. Ковтун В. Соціально-педагогічний аналіз діяльності парків культури і відпочинку в Україні. К.: УЦДК.2001. 52 с.

Додаткова література:

5. Дмитрук Ю.В., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навчальний посібник К.: Альтерпрес, 2008. 280 с.
6. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. К.: Дакор, 2003. 304 с.
7. Скуратівський В. Кину кужіль на полицю: Сценарії традиційних українських вечорниць у сільському клубі. К., 1991. 36 с.

Семінарські заняття 7-8. Свято як основа комплексної анімації (4 год.)

Питання для обговорення теми

1. Карнавальна анімація.
2. Поняття свята.
3. Психологічні особливості впливу свята на людину.

Теми для самостійної роботи (студенти обирають 1 тему і 1 варіант її виконання - створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе):

- Різновиди свят: побутові (сімейні), релігійні, державні, календарні, свята казкових героїв і окремих професій, офіційні і неофіційні свята, сільські та міські свята, постійні та разові свята.

Основна література:

1. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. К.: Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.
2. Ковтун В. Соціально-педагогічний аналіз діяльності парків культури і відпочинку в Україні. К.: УЦДК.2001. 52 с.
3. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. К.: Знання, 2008. 661 с.

Додаткова література:

4. Дмитрук Ю.В., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навчальний посібник К.: Альтерпрес, 2008. 280 с.
5. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. К.: Дакор, 2003. 304 с.

Критерії оцінювання роботи здобувача вищої освіти на семінарському занятті

Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може заробити за різні види роботи під час одного семінарського заняття становить 10 балів.

№ п/п	Види роботи студента на семінарському занятті	Кількість балів	Критерії оцінки
1.	Відповідь на семінарі з основних питань обговорення теми	9-10	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем
		7-8	Правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна
		4-6	Відповідь з порушенням логіки, не аргументована
		2-3	Відповідь з суттєвими помилками
		1	Відповідь що не відповідає змісту питання

		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини
2.	Активна участь у роботі семінару (доповнення, участь у обговоренні ключових питань теми)	8-9-10	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність з матеріалом
		5-6-7	Висока активність, що свідчить про фрагментарну обізнаність з матеріалом
		3-4	Середня активність, що свідчить про необізнаність з матеріалом
		1-2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом
		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини

Вимоги до виконання позааудиторної самостійної роботи

Позааудиторна самостійна робота передбачає такі види :

а) Створення навчальних кейсів

Найважливішими завданнями освіти в Україні є підготовка освіченої, творчої особистості, тому застосування кейс-методу як особливої технології навчання і виду самостійної роботи видається надзвичайно актуальними. Сутність кейс-методу полягає в тому, що засвоєння знань і формування вмій є результатом активної самостійної діяльності студентів і, в силу цього, відбувається творче опанування професійними знаннями, навичками, вміннями і, що важливо, розвиває здібності мислити.

Кейс – це спеціально підготовлений навчальний матеріал, що містить структурований опис ситуацій, запозичених з реальної практики ситуацій (від англ. case – «випадок»). підготовлену за спеціальним форматом і призначену для навчання студентів (курсантів) аналізу різних видів інформації, її узагальненню, пошуку можливих варіантів її вирішення.

Застосування кейс-методу під час самостійної роботи сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти:

- аналітичних навичок (вміння відрізняти дані від інформації, класифікувати, виділяти суттєву та несуттєву інформацію, аналізувати, представляти та добувати їх; мислити чітко й логічно),
- практичних навичок (формування на практиці навичок використання теорії, методів та принципів),
- творчих здібностей (генерація альтернативних рішень),
- комунікативних навичок (вміння вести дискусію, переконувати, використовувати наочний матеріал та інші медіа-засоби, кооперуватися в групі, захищати власну точку зору, переконувати опонентів, складати короткий та переконливий звіт),
- соціальних навичок (оцінка поведінки людей, вміння слухати, підтримувати в дискусії чи аргументувати протилежні думки, контролювати себе тощо).

Вимоги до створення кейсу:

- навчальна проблема має бути пов'язана з матеріалом, що вивчається;
- проблеми повинні представляти пізнавальну значущість;
- проблемні питання повинні спиратися на досвід і знання здобувача вищої освіти отримані під час навчання і практики;
- основним своїм змістом проблема повинна давати напрям пізнавальному пошуку, вказувати напрям до її рішення.

Обговорення навчальної проблеми, яка міститься в кейсі:

- Залучення учасників до обговорення реальної ситуації. Введення в ситуацію. Опис ситуації.
- Виконання індивідуального завдання. Пошук необхідного інформаційного матеріалу.
- Усвідомлення і формулювання проблеми на основі інтерпретації ситуації.
- Виявлення причин виникнення даної проблеми.
- Вироблення різних способів дії (варіантів вирішення проблеми) в даній ситуації – альтернатив.
- Вибір кращого рішення (альтернативи) з опорою на аналіз позитивних і негативних наслідків кожного, а також на аналіз необхідних ресурсів для їх здійснення.
- Складання програми діяльності з орієнтацією на первинні цілі первинні цілі і реальності їх реалізації (з визначенням конкретних кроків і наповненням їх змісту).

б) доповідь у формі мультимедійної презентації

Мультимедійна презентація урізноманітнює навчальний процес, підвищує продуктивність навчальної роботи, дає можливість урахувати особливості конкретної аудиторії та кожного окремого слухача.

Загальні вимоги до мультимедійної презентації:

У презентації має бути не менше 10 слайдів. Перший слайд – це титульний, на якому слід представити: назву презентації, прізвище та ініціали доповідача. На наступних слайдах розміщується зміст презентації.

Під час представлення інформації в мультимедійній презентації кожен слайд має відображати одну думку. Текст має складатися з коротких слів та простих речень, слід використовувати короткі слова та речення. Рядок має містити 6-8 слів. Зводять до мінімуму кількість прикметників, прикметників, прислівників.

Заголовки слайдів мають привертати увагу аудиторії та узагальнювати основні положення слайду. Усі слайди презентації мають бути витримані в одному стилі. Краще обирати горизонтальне розміщення інформації. Не варто перевантажувати слайд інформацією (одночасно запам'ятовується не більше 3-х фактів, висновків, визначень). Найбільша ефективність досягається тоді, коли ключові пункти відтворюються по одному на кожному окремому слайді. Слайди мають містити узагальнюючу інформацію з обраної студентом тематики. Можна використати різні підходи – текст, малюнки, блоки зі стрілками, таблиці тощо. Якщо на слайді розміщено зображення, то надпис розміщується під ним. Рекомендовано виділяти головне у тексті іншим кольором (бажано в єдиному стилі). Оптимальний розмір шрифту – 16. Розмір для заголовків та титулів – 22 або 24.

Список літератури формується у наступному порядку: 1. спочатку вказуються прізвища (в алфавітному порядку) та ініціали або назва збірки чи підручника. 2. вказується назва джерела (без лапок). 3. вказується місце видання. 4. через двокрапку вказується видавництво (без лапок). 5. після коми ставиться рік видання.

Наприклад : Битяк Ю. П. Державна служба в Україні: організаційно-правові засади: монографія. Харків: Право, 2005. 304 с.

в) творче завдання у формі есе.

Есе – самостійна творча робота з обраної студентами тематики. Мета есе полягає в розвитку навичок самостійного творчого мислення й письмового послідовного викладу власних думок. Есе дозволяє авторові навчитися чітко й грамотно формулювати думки, структурувати інформацію, використовувати основні категорії аналізу, виділяти причинно-наслідкові зв'язки, аргументувати висновки; володіти науковим стилем мовлення.

Загальні вимоги до есе:

Есе має містити чіткий виклад суті поставленої проблеми, включати самостійно проведений аналіз цієї проблеми, а також висновки, що узагальнюють авторську позицію з поставленої проблеми. **Обсяг есе – 2-3 сторінки формату А 4 друкованого або рукописного тексту.**

Рекомендована структура есе:

Титульний аркуш

Вступ: місія студента щодо розгляду теми есе, обґрунтування вибору цієї теми.

Під час визначення мети та завдань роботи важливо правильно сформулювати питання, на які ви збираєтеся знайти відповідь у ході свого дослідження. При роботі над вступом можуть допомогти відповіді на такі питання: «Чи потрібно давати визначення термінам, що використані в темі есе?», «Чому тема, яку я розкриваю, є актуальною на сьогоднішній день?», «Які поняття будуть залучені в мої міркування?» тощо.

Основна частина: теоретичні основи обраної проблеми й виклад основного питання.

Ця частина припускає розвиток аргументації й аналізу, а також обґрунтування їх, виходячи з наявних даних, інших аргументів і позицій щодо питання. У цьому полягає основний зміст есе й це являє собою головні труднощі. Тому важливе значення мають підзаголовки, на основі яких здійснюється структурування аргументації; саме тут необхідно обґрунтувати (логічно, використовуючи міркування) пропоновану тезу.

Висновок: узагальнення й аргументовані висновки до теми.

Підсумовує есе або ще раз вносить пояснення, підкріплює зміст і значення викладеного в основній частині. Висновок може містити такий дуже важливий, що доповнює есе, елемент як рекомендація на застосування дослідження, на розвиток взаємозв'язків з іншими проблемами.

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи

дотримані всі вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи: позначені проблема й обґрунтована її актуальність, зроблений аналіз різних точок зору на проблему й логічно викладена власна позиція, сформульовані висновки, тема розкрита повністю, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення, дані правильні відповіді на додаткові питання.	8-9-10 балів
дотримані основні вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи, тема розкрита достатньо повно, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення. Водночас допущені деякі недоліки: не обґрунтовано актуальність теми, сформульовані висновки не чіткі, наявні певні неточності у викладенні матеріалу.	6-7 балів
значне недотримання вимог до написання позааудиторної самостійної роботи. Зокрема: тема розкрита лише частково, допущені фактичні помилки в змісті позааудиторної самостійної роботи, відсутній висновок, не витриманий обсяг самостійної роботи; є недоліки в оформленні.	3-4-5 балів
тема позааудиторної самостійної роботи не розкрита, виявляється істотне нерозуміння проблеми, не витриманий обсяг самостійної роботи; самостійна робота оформлена не правильно.	1-2 балів

Невиконання здобувачем вищої освіти позааудиторної самостійної роботи	0 балів
---	---------

Модульна контрольна робота

Модульна контрольна робота є складником семестрового рейтингу. Наприкінці семестру всі здобувачі вищої освіти виконують модульні контрольні роботи з усіх дисциплін.

До кожного варіанта модульної контрольної роботи входить по три питання, що відповідають репродуктивному (рівень А), алгоритмічному (рівень В) й творчому (рівень С) рівням складності.

Зразок модульної контрольної роботи

Варіант № 1

1. Сутність поняття «готельна анімація» (рівень А).

Максимальна кількість балів – 4.

2. Охарактеризуйте основні типи напрямків і програм туристської анімації (Рівень В).

Максимальна кількість балів – 6.

3. Проаналізуйте функціональну схему управління анімаційною службою в готелі (Рівень С).

Максимальна кількість балів – 10.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

Питання репродуктивного рівня (рівень А). Максимальна кількість балів – 4.

4 бали – виставляються за бездоганну відповідь.

3 бали – виставляються за повну відповідь, але в ній допущені деякі неточності, що не мають істотного значення.

1-2 бали – виставляються за неповну, схематичну відповідь, в якій багато неточностей, фактологічних помилок.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

Питання алгоритмічного рівня (рівень В). Максимальна кількість балів – 6.

5-6 балів – виставляються за умови досконалого орієнтування у змісті понять, що висвітлюються, безпомилкового знання фактологічного матеріалу.

3-4 бали – виставляються за умови в цілому правильного висвітлення питання.

1-2 бали – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми, неповного, поверхового, з суттєвими помилками її розкриття.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

Питання творчого рівня (рівень С). Максимальна кількість балів – 10.

8-9-10 балів – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь, що містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань.

5-6-7 балів – виставляються за умови, що відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить незначні недоліки у викладі теоретичного підґрунтя та практичного розв'язання проблеми, рівень самостійності в судженнях недостатній.

3-4 бали – виставляються за умови, що відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у розкритті проблеми; рівень самостійності в судженнях недостатній.

1-2 бали – виставляються за умови, відсутності вичерпної відповіді на питання; наявності значної кількості неточностей і фактологічних помилок, що свідчить про поверховість знань студента.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдань.

Модульна контрольна робота виконується протягом двох академічних годин (1 година 20 хвилин)). Максимальний рейтинг здобувача вищої освіти за виконання модульної контрольної роботи становить 20 балів.

Орієнтовні питання до модульної контрольної роботи

1. Сутність поняття «анімація».
2. Роль і значення анімаційної послуги, як складової частини турпродукту.
3. Головні вимоги до організації анімаційної діяльності.
4. В чому полягає головна мета анімації в туризмі?
5. Сутність поняття «готельна анімація».
6. Сутність поняття «рекреаційна анімація».
7. Сутність поняття «туристська анімація»
8. Що можна віднести до додаткових анімаційних послуг?
9. Охарактеризуйте розходження трьох основних типів туристської анімації в залежності від важливості, пріоритетності й обсягу анімаційних програм у загальній програмі подорожі.
10. Функції туристської анімації.
11. Взаємозв'язок готельних і анімаційних послуг.
12. Передумови виникнення туранімації.

13. Організація дозвілля в Давній Греції.
14. Організація дозвілля в Стародавньому Римі.
15. Організація дозвілля в Середньовіччі.
16. Організація дозвілля на Русі від стародавніх часів до наших днів.
17. Сутність поняття «анімаційна послуга».
18. Назвіть фактори, від яких залежить туристська активність.
19. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих.
20. Які типи особистості туристів можна виділити за їх відношенням до проведення дозвілля?
21. Назвіть фактори, що впливають на формування і зміну етносів.
22. Який вплив мають національні особливості туристів на розробку анімаційних заходів?
23. Дайте визначення терміну «анімаційна програма».
24. Назвіть основні види анімації.
25. Які потреби здатна задовольнити туранімація?
26. За рахунок чого можна досягти найбільшого відновлюючи результату в анімації?
27. Який характер носять анімаційні програми?
28. Охарактеризуйте основні типи напрямків і програм туристської анімації.
29. Які цілі необхідно враховувати при розробці анімаційних програм?
30. Назвіть підсистеми створення анімаційної програми.
31. Основні етапи технологічного процесу розробки анімаційної програми.
32. Критерії повноцінності дозвілля.
33. Які фактори необхідно враховувати при розробці анімаційних програм?
34. У чому полягає сутність спортивної анімації?
35. Назвіть основні види рухливих ігор, які аніматори застосовують у своїй діяльності з метою залучення туристів до активних дій.
36. На розвиток яких фізичних якостей людини направлені рухливі ігри?
37. Охарактеризуйте види аеробіки, які використовують в анімації туризму у відповідності до класифікації.
38. Як впливає місце розташування туркомплексу на його інфраструктуру?
39. Надайте визначення поняттю «менеджмент готельної анімації».
40. Охарактеризуйте складові поняття «анімаційний менеджмент».
41. В чому полягає специфіка анімаційного менеджменту?
42. Назвіть основні функції анімаційного менеджменту, як одного з видів спеціалізованого виробничого менеджменту.
43. Охарактеризуйте взаємозв'язок і взаємопроникнення в часі цих функцій.
44. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції планування?
45. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції організації?
45. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції мотивації?
46. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції аналізу і контролю?

47. Охарактеризуйте вплив різних систем середовища гостинності на процес перетворення потреб туриста на його задоволеність. Яку роль у цьому процесі відіграє персонал анімаційної служби?
48. Яку роль повинен виконувати головний менеджер з анімації (шеф-аніматор) в процесі надання анімаційних послуг?
49. Що є предметом, знаряддям і результатом праці менеджера з анімації?
50. Охарактеризуйте систему анімаційного менеджменту, як частину загальної системи управління туркомплексом.
51. Хто виступає суб'єктом в анімаційному менеджменті туристського комплексу? 52. Хто виступає об'єктом в анімаційному менеджменті туркомплексу?
53. Що є стратегічною метою управління анімаційним процесом?
54. Поняття „тактика управління” анімаційним процесом.
55. Назвіть складові, необхідні для ефективної реалізації анімаційної діяльності.
56. Дайте визначення поняттю «анімаційна служба».
57. У чому полягає головне завдання анімаційної служби туристського комплексу?
58. Функціональна схема управління анімаційною службою в готелі.
59. Що можна віднести до матеріально-технічної бази анімаційних програм?
60. У чому полягає державний і соціальний ефект туристської анімації в рекреаційній діяльності?
61. Яку роль відіграє професійна підготовка туристських аніматорів у діяльності підприємств сфери гостинності?
62. Загальні вимоги до підготовки персоналу анімаційної служби.
63. Функціональні обов'язки тураніматорів.
64. Загальні правила поведінки аніматора в готельному комплексі.
65. Планування анімаційних заходів з врахування вікових груп.
66. Рухливі ігри на дитячому майданчику.
67. Рухливі ігри в дитячому басейні.
68. Сутність поняття «ігровий бізнес».
69. Які азартні ігри пропонують сучасні ігорні заклади?
70. Хто виступає споживачами послуг казино?
71. Які тенденції простежуються в зміні соціального складу клієнтів ігорних закладів?
72. Якою матеріальною базою для нормального функціонування повинен володіти ігорний заклад?
73. Загальні вимоги до підготовки персоналу ігорних закладів. Яку роль відіграють особистісні якості?
74. У чому полягає складність управління персоналом в ігорному бізнесі?
75. Посадові обов'язки персоналу казино (круп'є; інспектора; менеджера).
76. Історія і традиції карнавалів.
77. Сучасний карнавальний рух.
78. Костюмовані тури.
79. Класифікація тематичних парків.

80. Анімаційні програми в тематичних парках.
 81. Специфіка режисури туристичних анімаційних програм.
 82. Анімаційна діяльність, як частина соціальної культурно-дозвілдової діяльності.
 83. Види театралізованих дійств.
 84. Драматургія анімаційних культурно-дозвіллових туристичних програм.
 85. Режисура анімаційних культурно-дозвіллових туристичних програм.

Іспит

Іспит відбувається в усній формі. Максимальний екзаменаційний бал становить **30**. Викладач оцінює відповідь студента на іспиті у 4-бальній шкалі. Ця оцінка трансформується в **екзаменаційний рейтинговий бал** у такий спосіб:

- «**відмінно**» – 30 балів;
 «**добре**» – 23 бали;
 «**задовільно**» – 18 балів;
 «**незадовільно**» – 0 балів.

Студентам, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **63 – 70**, за рішенням кафедри може бути виставлена підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою «**відмінно**», за шкалою ЄКТС – **A**. **Підсумковий рейтинговий бал** виставляється шляхом додавання до семестрового рейтингового бала студента **30 балів**.

Критерії оцінювання відповіді студента на іспиті

правильна відповідь на всі питання екзаменаційного білета, здобувач вищої освіти демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних проблем курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни.	« відмінно » (30 балів)
загалом правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вищої освіти вміє робити аналіз і висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими погрішностями	« добре » (23 бали)
здобувач вищої освіти під час відповіді припускається окремих помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення.	« задовільно » (18 балів)

здобувач вищої освіти не може на питання екзаменаційного білета внаслідок незнання програмного матеріалу.

«незадовільно»

(0 балів)

Якщо студент на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («відмінно» («30 балів»), «добре» («23 бали»), «задовільно» («18 балів»)), то такому студенту виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **Е**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

Питання до іспиту з дисципліни «Організація анімаційних послуг в туризмі»

1. Сутність поняття «анімація».
2. Роль і значення анімаційної послуги, як складової частини турпродукту.
3. Головні вимоги до організації анімаційної діяльності.
4. В чому полягає головна мета анімації в туризмі?
5. Сутність поняття «готельна анімація».
6. Сутність поняття «рекреаційна анімація».
7. Сутність поняття «туристська анімація»
8. Що можна віднести до додаткових анімаційних послуг?
9. Охарактеризуйте розходження трьох основних типів туристської анімації в залежності від важливості, пріоритетності й обсягу анімаційних програм у загальній програмі подорожі.
10. Функції туристської анімації.
11. Взаємозв'язок готельних і анімаційних послуг.
12. Передумови виникнення туранімації.
13. Організація дозвілля в Давній Греції.
14. Організація дозвілля в Стародавньому Римі.
15. Організація дозвілля в Середньовіччі.
16. Організація дозвілля на Русі від стародавніх часів до наших днів.
17. Сутність поняття «анімаційна послуга».
18. Назвіть фактори, від яких залежить туристська активність.
19. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих.
20. Які типи особистості туристів можна виділити за їх відношенням до проведення дозвілля?
21. Назвіть фактори, що впливають на формування і зміну етносів.
22. Який вплив мають національні особливості туристів на розробку анімаційних заходів?
23. Дайте визначення терміну «анімаційна програма».
24. Назвіть основні види анімації.

25. Які потреби здатна задовольнити туранімація?
26. За рахунок чого можна досягти найбільшого відновлюючи результату в анімації?
27. Який характер носять анімаційні програми?
28. Охарактеризуйте основні типи напрямків і програм туристської анімації.
29. Які цілі необхідно враховувати при розробці анімаційних програм?
30. Назвіть підсистеми створення анімаційної програми.
31. Основні етапи технологічного процесу розробки анімаційної програми.
32. Критерії повноцінності дозвілля.
33. Які фактори необхідно враховувати при розробці анімаційних програм?
34. У чому полягає сутність спортивної анімації?
35. Назвіть основні види рухливих ігор, які аніматори застосовують у своїй діяльності з метою залучення туристів до активних дій.
36. На розвиток яких фізичних якостей людини направлені рухливі ігри?
37. Охарактеризуйте види аеробіки, які використовують в анімації туризму у відповідності до класифікації.
38. Як впливає місце розташування туркомплексу на його інфраструктуру?
39. Надайте визначення поняттю «менеджмент готельної анімації».
40. Охарактеризуйте складові поняття «анімаційний менеджмент».
41. В чому полягає специфіка анімаційного менеджменту?
42. Назвіть основні функції анімаційного менеджменту, як одного з видів спеціалізованого виробничого менеджменту.
43. Охарактеризуйте взаємозв'язок і взаємопроникнення в часі цих функцій.
44. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції планування?
45. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції організації?
45. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції мотивації?
46. Які завдання анімаційного менеджменту реалізують при виконанні функції аналізу і контролю?
47. Охарактеризуйте вплив різних систем середовища гостинності на процес перетворення потреб туриста на його задоволеність. Яку роль у цьому процесі відіграє персонал анімаційної служби?
48. Яку роль повинен виконувати головний менеджер з анімації (шеф-аніматор) в процесі надання анімаційних послуг?
49. Що є предметом, знаряддям і результатом праці менеджера з анімації?
50. Охарактеризуйте систему анімаційного менеджменту, як частину загальної системи управління туркомплексом.
51. Хто виступає суб'єктом в анімаційному менеджменті туристського комплексу?
52. Хто виступає об'єктом в анімаційному менеджменті туркомплексу?
53. Що є стратегічною метою управління анімаційним процесом?
54. Поняття „тактика управління” анімаційним процесом.

55. Назвіть складові, необхідні для ефективної реалізації анімаційної діяльності.
56. Дайте визначення поняттю «анімаційна служба».
57. У чому полягає головне завдання анімаційної служби туристського комплексу?
58. Функціональна схема управління анімаційною службою в готелі.
59. Що можна віднести до матеріально-технічної бази анімаційних програм?
60. У чому полягає державний і соціальний ефект туристської анімації в рекреаційній діяльності? 61. Яку роль відіграє професійна підготовка туристських аніматорів у діяльності підприємств сфери гостинності?
62. Загальні вимоги до підготовки персоналу анімаційної служби.
63. Функціональні обов'язки тураніматорів.
64. Загальні правила поведінки аніматора в готельному комплексі.
65. Планування анімаційних заходів з врахування вікових груп.
66. Рухливі ігри на дитячому майданчику.
67. Рухливі ігри в дитячому басейні.
68. Сутність поняття «ігровий бізнес».
69. Які азартні ігри пропонують сучасні ігорні заклади?
70. Хто виступає споживачами послуг казино?
71. Які тенденції простежуються в зміні соціального складу клієнтів ігорних закладів?
72. Якою матеріальною базою для нормального функціонування повинен володіти ігорний заклад?
73. Загальні вимоги до підготовки персоналу ігорних закладів. Яку роль відіграють особистісні якості?
74. У чому полягає складність управління персоналом в ігорному бізнесі?
75. Посадові обов'язки персоналу казино (круп'є; інспектора; менеджера).
76. Історія і традиції карнавалів.
77. Сучасний карнавальний рух.
78. Костюмовані тури.
79. Класифікація тематичних парків.
80. Анімаційні програми в тематичних парках.
81. Специфіка режисури туристичних анімаційних програм.
82. Анімаційна діяльність, як частина соціальної культурно-дозвіллевої діяльності.
83. Види театралізованих дійств.
84. Драматургія анімаційних культурно-дозвіллевих туристичних програм.
85. Режисура анімаційних культурно-дозвіллевих туристичних програм.

Рекомендовані джерела

Основна література:

1. Борисенко В. Традиції і життєдіяльність етносу: на матеріалах святково-обрядової культури українців. К.: Унісерв, 2000. 191 с.
2. Жученко В. Г. Виставкові та мистецькі заходи як засіб підняття туристського іміджу України//Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Витяг з матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. К.: КУТЕП, 2002. С. 195-198.
3. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. К.: Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.
4. Климчук В. П. Ярмарок: Інсценовані розповіді про народні свята і обряди. Луцьк, 1996. 96 с.
5. Ковтун В. Соціально-педагогічний аналіз діяльності парків культури і відпочинку в Україні. К.: УЦДК.2001. 52 с.
6. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. К.: Знання, 2008. 661 с.

Додаткова література

7. Войнаровський Ю. В. Роль Міжнародної ради Організації фольклору і традиційних мистецтв (СІОФФ) в розвитку та популяризації традиційної культури Харків: РегіонІнформ, 2000. с. 42-45.
8. Дмитрук Ю.В., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навчальний посібник К.: Альтерпрес, 2008. 280 с.
9. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. К.: Дакор, 2003. 304 с.
10. Скуратівський В. Кину кужіль на полицю: Сценарії традиційних українських вечорниць у сільському клубі. К., 1991. 36 с.
11. Скуратівський В. Т. Дідух: Свята українського народу. К.:Освіта, 1995. 128с

Інформаційні ресурси:

1. Освітній онлайн-ресурс <http://litmisto.org.ua/>
2. Електронна бібліотека «Культура України» <http://www.elib.nplu.org>
3. <http://izbornyuk.org.ua/> – бібліотека текстів з історії української культури, першоджерела з історії української літератури та мови, історії України.
4. <http://poetry.uazone.net/> – бібліотека української поезії
5. <http://elib.nplu.org/> – бібліотека «Культура України»
6. <http://mari.kiev.ua/> – Інститут проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України

7. <http://etnolog.org.ua/> – Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М. Т. Рильського НАНУ
8. <http://k-ua.net/> – сайт «Культура України».
9. http://kultura.ho.ua/books_ku.htm – Культурологічна бібліотека