

# КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет туризму, бізнесу і психології  
Кафедра психології і туризму



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Технологія та організація туристичної діяльності

галузь знань  
спеціальність  
освітній рівень  
освітня програма  
статус дисципліни

24 Сфера обслуговування  
242 Туризм і рекреація  
перший (бакалаврський)  
Туристичне обслуговування  
вибіркова

<b>Форма здобуття освіти</b>	денна
<b>Навчальний рік</b>	2023 - 2024
<b>Семестр</b>	IV
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	3
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Форма підсумкового контролю</b>	залік

**Розробник:** кандидат історичних наук, доцент кафедри психології і туризму  
Київського національного лінгвістичного університету Зінченко В.А.

**СХВАЛЕНО** на засіданні кафедри психології і туризму

«08» червня 2023 року, протокол № 16

**Завідувач кафедри**



**Олександр БОНДАРЕНКО**

**СХВАЛЕНО** на засіданні вченої ради факультету туризму, бізнесу і психології

«23» червня 2023 року, протокол № 9

**Голова вченої ради факультету**



**Ганна КУЧЕРЯВА**

## 1. Мета вивчення дисципліни

**Метою** навчальної дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» є формування у здобувачів вищої освіти знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності, а саме: нормативною базою туристичної діяльності, технологією створення туристичного продукту, особливостями організації відпочинку, соціально-психологічними особливостями туристичної діяльності.

**2. Загальний обсяг** (відповідно до робочого навчального плану) - 3 кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:  
лекції – 14 год.  
семінарські заняття – 16 год.  
самостійна робота – 60 год.

## 3. Передумови до вивчення або вибору навчальної дисципліни:

Передумовою до вивчення дисципліни „Технологія та організація туристичної діяльності” є вивчення курсів „Основи туризмознавства” та „Організація туристичних подорожей”.

Здобувачі вищої освіти повинні:

3.1. Знати принципи створення туристичного продукту.

3.2. Вміти оперувати понятійно-категорійним апаратом, робити аргументовані висновки.

3.3. Володіти елементарними навичками роботи з літературними джерелами, пошуку, аналізу, систематизації та узагальнення інформації.

## 4. Анотація навчальної дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності»:

**Метою** навчальної дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» є формування у здобувачів вищої освіти знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності, а саме: нормативною базою туристичної діяльності, технологією створення туристичного продукту, особливостями організації відпочинку, соціально-психологічними особливостями туристичної діяльності..

**Предметом** вивчення вузівського курсу «Технологія та організація туристичної діяльності» є процес організації туристичної діяльності, створення туристичного продукту.

**Завданням** дисципліни «Технологія та організація туристичної діяльності» є ознайомлення здобувачів вищої освіти з технологією та організаційними особливостями туристичної діяльності, а саме: нормативною базою туристичної діяльності, технологією створення туристичного продукту, особливостями

організації відпочинку, соціально- психологічними особливостями туристичної діяльності.

Курс «Технологія та організація туристичної діяльності» для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 Туризм складається з одного організаційного модулю : *Сутність організації туризму. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємстві.* У ньому висвітлюються об'єкти та явища природного й антропогенного походження, що їх використовують для туризму.

- 5. Завданням** вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань організації туристичної діяльності, а також формування таких загальних та фахових компетентностей:

***Загальні компетентності:***

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

*ЗК15. Здатність зосереджуватися на результаті при виконанні завдань.*

*ЗК16. Здатність використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та виражати власну думку в усній та письмовій формах.*

***Фахові компетентності:***

ФК17.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК18.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК19. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК21. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК25.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК26. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК28. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК31. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ФК32. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

ФК34. Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості туристичного обслуговування.

ФК35. Здатність організувати туристично-краєзнавчу діяльність з урахуванням історико-географічних особливостей туристичних дестинацій.

## 6. Очікувані результати навчання з дисципліни:

<b>Результат навчання</b> (1. знати; 2. уміти; 3. комунікація; 4. автономність і відповідальність)		<b>Форми (та / або методи і технології навчання)</b>	<b>Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)</b>
<b>Код</b>	<b>Результат навчання</b>		
1.1.	Знати правові основи діяльності туристичних підприємств;	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна робота.
1.2.	Знати принципи створення туристичного продукту;	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна робота.
1.3.	Знати методи задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей	Лекції, семінари; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна

			робота.
2.1.	Сформувати сучасні уявлення про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу	Семінари. Діалогово-комунікаційний, проблемно-пошуковий.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять,письмова модульна контрольна робота.
2.2.	уміти використовувати отриманні знання на практиці	Семінари. Імітаційні активні методи (аналіз конкретних ситуацій).	Усне поточне опитування під час аудиторних занять,участь у дискусії, письмова модульна контрольна робота.
3.1.	Володіти сучасними засобами комунікацій та інформації	Лекції, семінари. Діалогово-комунікаційний, частково-пошуковий.	Участь у дискусії, виконання практичних завдань.
3.2.	Використовувати набуті знання для вирішення завдань своєї професійної діяльності	Лекції, семінари. Діалогово-комунікаційний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Оцінювання виконання індивідуальних практичних завдань, письмова модульна контрольна робота.
4.1.	Здатність сформувати базові уявлення про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації;	Лекції, семінари. Діалогово-комунікаційний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	Оцінювання виконання індивідуальних практичних завдань, письмова модульна контрольна робота.
4.2.	Здатність демонструвати навички професійного спілкування з використанням наукових термінів, прийнятих у фаховому середовищі.	Лекції, семінари. Діалогово-комунікаційний, репродуктивний,	Оцінювання виконання індивідуальних практичних



ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).		+	+		+	+	+		+	+
ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	+	+		+	+	+	+	+	+	+
ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та виражати власну думку в усній та письмовій формах.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН26. Розробляти та застосовувати заходи, спрямовані на підвищення якості туристичного обслуговування.	+	+	+	+	+		+	+	+	+

## 8. Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувача вищої освіти	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – залік	1. Аудиторна та самостійна навчальна робота здобувача вищої освіти	<b>50</b>
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	<b>50</b>

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності кожного здобувача вищої освіти (аудиторна, обов'язкова позааудиторна самостійна робота (*створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*)), здійснюється за десятибальною шкалою (від 0 до 10 балів). У кінці вивчення навчального матеріалу кожного організаційного модуля викладач виставляє **окремо** бали за: 1) аудиторну роботу, 2) виконання однієї обов'язкової позааудиторної самостійної роботи з обраної здобувачем теми – як середнє значення усіх поточних оцінок з кожного виду роботи здобувача вищої освіти з округленням до цілого числа. Ці оцінки помножуються на **2 (10 x 2 = 20)**. Таким чином, сума балів (**максимум 20+20=40**) за зазначені види роботи накопичується в рейтинговому “кошику” здобувача вищої освіти. У кінці вивчення навчального матеріалу модуля викладач виводить також середнє значення всіх поточних оцінок за виконання студентом додаткових завдань (*доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*) (**максимум 10 балів**). Визначений середній бал за виконання додаткових завдань додається до



попередньо зароблених балів. Сума балів за названі види роботи (**максимум 20+20+10=50**) є рейтинговим балом здобувача вищої освіти за роботу протягом семестру.

Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються **“0”** балів.

### **Підсумковий контроль Залік**

Оцінка в національній шкалі (**“зараховано”**, **“не зараховано”**) та оцінка в шкалі ЄКТС виставляються на підставі семестрового рейтингового бала здобувача за дисципліну таким чином:

<b>90 – 100 балів</b>	–	<b>A</b>	}	<b>зараховано</b>
<b>82 – 89 балів</b>	–	<b>B</b>		
<b>75 – 81 бал</b>	–	<b>C</b>		
<b>66 – 74 бали</b>	–	<b>D</b>		
<b>60 – 65 балів</b>	–	<b>E</b>		
<b>59 балів і нижче</b>	–	<b>FX.</b>		

Здобувачі вищої освіти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку **“зараховано”** і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку.

Здобувачі вищої освіти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка **“зараховано”** в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **E** та бал **60**. Якщо здобувач вищої освіти під час заліку отримав оцінку **“не зараховано”**, то йому у відомість обліку успішності виставляється оцінка **“не зараховано”** в національній шкалі, оцінка **FX** – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

### **Умови допуску до семестрового заліку**

При розв’язанні питання про допуск здобувачів вищої освіти до заліку з дисципліни «Організація активного туризму» враховується виконання ними вимог навчального плану і графіка навчального процесу. Здобувачі вищої освіти мають відпрацювати всі пропущені аудиторні заняття з дисципліни «Організація активного туризму». Здобувач вважається **допущеним до семестрового заліку**, якщо він **виконав усі види робіт**, що передбачені робочою програмою дисципліни.

### **Критерії оцінювання роботи здобувача вищої освіти на семінарському занятті**

Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може заробити за різні види роботи під час одного семінарського заняття становить 10 балів.

№ п/п	Види роботи студента на семінарському занятті	Кількість балів	Критерії оцінки
1.	Відповідь на семінарі з основних питань обговорення теми	9-10	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем
		7-8	Правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна
		4-6	Відповідь з порушенням логіки, не аргументована
		2-3	Відповідь з суттєвими помилками
		1	Відповідь що не відповідає змісту питання
		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини
2.	Активна участь у роботі семінару (доповнення, участь у обговоренні ключових питань теми)	8-9-10	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність з матеріалом
		5-6-7	Висока активність, що свідчить про фрагментарну обізнаність з матеріалом
		3-4	Середня активність, що свідчить про необізнаність з матеріалом
		1-2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом
		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини

### Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи

дотримані всі вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи: позначені проблема й обґрунтована її актуальність, зроблений аналіз різних точок зору на проблему й логічно викладена власна позиція, сформульовані висновки, тема розкрита повністю, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення, дані правильні відповіді на додаткові питання.	8-9-10 балів
дотримані основні вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи, тема розкрита достатньо повно, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення. Водночас	6-7 балів

допущені деякі недоліки: не обгрунтовано актуальність теми, сформульовані висновки не чіткі, наявні певні неточності у викладенні матеріалу.	
значне недотримання вимог до написання позааудиторної самостійної роботи. Зокрема: тема розкрита лише частково, допущені фактичні помилки в змісті позааудиторної самостійної роботи, відсутній висновок, не витриманий обсяг самостійної роботи; є недоліки в оформленні.	3-4-5 балів
тема позааудиторної самостійної роботи не розкрита, виявляється істотне нерозуміння проблеми, не витриманий обсяг самостійної роботи; самостійна робота оформлена не правильно.	1-2 балів
Невиконання здобувачем вищої освіти позааудиторної самостійної роботи	0 балів

### Модульна контрольна робота

Модульна контрольна робота є складником семестрового рейтингу. Наприкінці семестру всі здобувачі вищої освіти виконують модульні контрольні роботи з усіх дисциплін.

До кожного варіанта модульної контрольної роботи входить по три питання, що відповідають репродуктивному (рівень А), алгоритмічному (рівень В) й творчому (рівень С) рівням складності.

#### *Зразок модульної контрольної роботи*

#### Варіант № 2

1. Технологія розробки туристичного маршруту (Рівень А).  
*Максимальна кількість балів – 10.*
2. Технологія обслуговування туристів в готелях (Рівень В).  
*Максимальна кількість балів – 15.*
3. Проаналізуйте особливості взаємодії туристичного підприємства з партнерами на основі договірних відносин (Рівень С).  
*Максимальна кількість балів – 25.*

#### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

**Питання репродуктивного рівня (рівень А).** Максимальна кількість балів – 10.

**9-10 балів** – виставляються за бездоганну відповідь.

**6-7-8 балів** – виставляються за повну відповідь, але в ній допущені деякі неточності, що не мають істотного значення.

**4-5 балів** – виставляються за неповну відповідь, в якій багато неточностей.

**1-2-3 бали** – виставляються за схематичну відповідь, в якій багато фактологічних помилок.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

**Питання алгоритмічного рівня (рівень В).** Максимальна кількість балів – 15.

**13-14-15 балів** – виставляються за умови досконалого орієнтування у змісті понять, що висвітлюються, безпомилкового знання фактологічного матеріалу.

**10-11-12 балів** – виставляються за умови в цілому правильного висвітлення питання.

**7-8-9 балів** – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми.

**3-4-5-6 балів** – виставляються за умови неповного, поверхового розкриття змісту проблеми.

**1-2 бали** – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми з суттєвими помилками її розкриття.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

**Питання творчого рівня (рівень С).** Максимальна кількість балів – 25.

**22-23-24-25 балів** – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь, що містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань.

**18-19-20-21 балів** – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь.

**14-15-16-17 балів** – виставляються за умови, що відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить незначні недоліки у викладі теоретичного підґрунтя.

**10-11-12-13 балів** – виставляються за умови, що відповідь правильна, але містить незначні недоліки, рівень самостійності в судженнях недостатній.

**6-7-8-9 балів** – виставляються за умови, що відповідь неповна, схематична; рівень самостійності в судженнях недостатній.

**3-4-5 балів** – виставляються за умови, якщо у відповіді є неточності та помилки у розкритті проблеми; рівень самостійності в судженнях недостатній.

**1-2 бали** – виставляються за умови, відсутності вичерпної відповіді на питання; наявності значної кількості неточностей і фактологічних помилок, що свідчить про поверховість знань студента.

**0 балів** – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдань.

Модульна контрольна робота виконується протягом двох академічних годин (1 година 20 хвилин)). Максимальний рейтинг здобувача вищої освіти за виконання модульної контрольної роботи становить 50 балів.

## *Підсумковий контроль*

### **Залік**

Оцінка в національній шкалі (“зараховано”, “не зараховано”) та оцінка в шкалі ЄКТС виставляються на підставі семестрового рейтингового бала здобувача вищої освіти за дисципліну таким чином:

<b>90 – 100 балів</b>	–	<b>A</b>	}	<b>зараховано</b>
<b>82 – 89 балів</b>	–	<b>B</b>		
<b>75 – 81 бал</b>	–	<b>C</b>		
<b>66 – 74 бали</b>	–	<b>D</b>		
<b>60 – 65 балів</b>	–	<b>E</b>		
<b>59 балів і нижче</b>	–	<b>FX.</b>		

Здобувачі вищої освіти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку “зараховано” і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку.

Здобувачі вищої освіти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка “зараховано” в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **E** та бал **60**. Якщо здобувач під час заліку отримав оцінку “не зараховано”, то йому у відомість обліку успішності виставляється оцінка “не зараховано” в національній шкалі, оцінка **FX** – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

## **9. Навчально-тематичний план дисципліни**

### **«Технологія та організація туристичної діяльності»**

№ п/п	Змістові модулі	Кількість годин			
		Денна форма здобуття освіти			
		Разом	зокрема		
лекції	семінарські		самостійна робота		
1.	<b>Тема 1.</b> Характеристика сутності організації туризму.	14	2	2	10
2.	<b>Тема 2.</b> Класифікація і функції туризму.	14	2	2	10
3.	<b>Тема 3.</b> Фактори, що впливають на розвиток туризму. Класифікація туризму за видами та формами.	14	2	2	10
4.	<b>Тема 4.</b> Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах.	14	2	2	10
5.	<b>Тема 5.</b> Туристична діяльність України: стан та	18	4	4	10

	перспективи розвитку.				
6.	<b>Тема 6. Форми і види туристичної діяльності.</b>	16	2	4	10
	Разом годин за модулем	90	14	16	60

## 10. Рекомендовані джерела

### Базова література:

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
3. Гуляев В. Г. Туристские перевозки: (документы, правила формуляры, технология). Москва: Финансы и статистика, 2003. 368с.: ил.
4. Дехтярь Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме. Москва : Финансы и статистика, 2006. 256 с.
6. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2003. 436 с.
8. Пангелов Б.П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей : навч. посібник. Київ : Академвидав, 2010. 248 с.

### Додаткова література:

1. Бейдик О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник. 3-е вид., перероб. та доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
2. Панченко Т.Ф. Туристичне середовище: архітектура, природа, інфраструктура: [монографія]. Київ: Логос, 2009. 176 с.
3. Бутко И. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. Пособие для студентов гуманитарных и профильных факультетов вузов, специалистов туристских организаций. Москва: Издательский центр «Март», 2007. 320 с.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
5. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
6. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

### **11. Інформаційні ресурси:**

1. Краеведение, страноведение и география туризма: Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: <https://tourlib.net/geogr.htm>
2. Офіційний сайт ЮНЕСКО. Центр Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. URL: <http://whc.unesco.org>
3. Путеводитель: страны мира. URL: <http://country.turmir.com>
4. Рекреация и курортология: Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: <https://tourlib.net/recreation>

### **12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання якого передбачає навчальна дисципліна**

Мультимедійне обладнання; програми Microsoft Word, Microsoft Power Point, додатки платформи для дистанційного навчання Microsoft Office 365.