

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет туризму, бізнесу і психології
Кафедра психології і туризму



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація активного туризму

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітня програма
статус дисципліни

24 Сфера обслуговування
242 Туризм і рекреація
перший (бакалаврський)
Туристичне обслуговування
вибіркова

Форма здобуття освіти	денна
Навчальний рік	2023 - 2024
Семестр	IV
Кількість кредитів ЄКТС	3
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	залік

Розробник: кандидат історичних наук, доцент кафедри психології і туризму
Київського національного лінгвістичного університету Зінченко В.А.

СХВАЛЕНО на засіданні кафедри психології і туризму

«08» червня 2023 року, протокол № 16

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО

СХВАЛЕНО на засіданні вченої ради факультету туризму, бізнесу і психології

«23» червня 2023 року, протокол № 9

Голова вченої ради факультету



Ганна КУЧЕРЯВА

1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни є оволодіти необхідними знаннями, вміннями, навичками з методики організації масових туристських спортивно-оздоровчих походів різного рівня складності.

2. Загальний обсяг (відповідно до робочого навчального плану) - **3** кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:

лекції – 20 год.

семінарські заняття – 24 год.

самостійна робота – 46 год.

3. Передумови до вивчення або вибору навчальної дисципліни:

Передумовою до вивчення дисципліни „Організація активного туризму” є вивчення дисциплін „Спортивний туризм”, „Туристично-краєзнавчий практикум”.

Здобувачі вищої освіти повинні:

3.1. Знати понятійно-категоріальний апарат сфери туризму, сутність та види туризму, класифікацію та види туристсько-рекреаційних ресурсів, туристсько-рекреаційні ресурси та рекреаційні райони України.

3.2. Вміти оперувати понятійно-категорійним апаратом, називати види туризму та давати їм характеристику, аналізувати туристсько-рекреаційні ресурси туристичних регіонів світу та України.

3.3. Володіти елементарними навичками пошуку, аналізу, систематизації та узагальнення інформації.

4. Анотація навчальної дисципліни «Організація активного туризму»:

Метою дисципліни «Організація активного туризму» є оволодіти необхідними знаннями, вміннями, навичками з методики організації масових туристських спортивно-оздоровчих походів різного рівня складності.

Предметом вивчення вузівського курсу «Організація активного туризму» є особливості організації туристських походів.

Завданням дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти із особливостями організації туристичних походів, вивчити методичні принципи розробки туристських маршрутів, маркування маршрутів у різних видах спортивно-оздоровчого туризму, набути професійних знань з питань організації побуту, харчування, постачання, охорони здоров'я, критичних ситуацій та їх подолання.

Курс «Організація активного туризму» для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 Туризм складається з одного змістового модулю : ***Теоретичні та організаційні основи активного туризму. Організація активного туризму в Україні.*** У ньому висвітлюється місце активного туризму в системі туристознавчих дисциплін.

5. Завданням вивчення дисципліни «Організація активного туризму» є ознайомлення здобувачів вищої освіти із особливостями організації туристичних походів, вивчити методичні принципи розробки туристських маршрутів, маркування маршрутів у різних видах спортивно-оздоровчого туризму, набути професійних знань з питань організації побуту, харчування, постачання, охорони здоров'я, критичних ситуацій та їх подолання, а також формування таких загальних та фахових компетентностей:

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туристознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК15. Здатність зосереджуватися на результаті при виконанні завдань.

Фахові компетентності:

ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК19. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК26. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

6. Очікувані результати навчання з дисципліни:

Результат навчання (1. знати; 2. уміти; 3. комунікація; 4. автономність і відповідальність)		Форми (та / або методи і технології навчання)	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)
Код	Результат навчання		
1.	Знати		
1.1	Теоретико-методологічні засади активного туризму.	Лекції. Методи: проблемний, груповий, проектний інтерактивний	усне поточне опитування, участь у дискусіях, виконання практичних письмових завдань
1.2	Основні питання загальної та спеціальної туристичної підготовки.	Лекції. Методи: проблемний, груповий, проектний інтерактивний	усне поточне опитування, участь у дискусіях, виконання практичних письмових завдань
1.3.	Методику організації активних видів туризму.	Лекції. Методи: проблемний, груповий,проектний інтерактивний	усне поточне опитування, участь у дискусіях, виконання практичних письмових завдань
2.	Уміти		
2.1.	Здійснювати комплексний аналіз	Семінарські	участь у

	існуючих і потенційних природних, історико-культурних, соціально-економічних умов і ресурсів.	заняття. Методи: проблемний, груповий, проектний інтерактивний,	дискусіях, виконання практичних письмових завдань
2.2.	Оперувати туристично-краєзнавчою інформацією для формування програм обслуговування туристів і створювати конкурентоспроможний турпродукт; розробляти маршрут походу вихідного дня.	Семінарські заняття. Методи: груповий, проектний інтерактивний,	участь у дискусіях, виконання практичних письмових завдань
2.3.	Оформляти необхідну маршрутну документацію.	Семінарські заняття. Методи: проектний інтерактивний	виконання практичних письмових завдань
3.	Комунікація		
3.1.	Уміти спілкуватися з колегами щодо організації та проведення туристичних походів.	Лекції інтерактивні. Семінарські заняття. Самостійна робота. Методи: проблемний, груповий, проектний інтерактивний, ігровий.	участь у дискусіях
4.	Автономність і відповідальність.		
4.1.	Уміти планувати свою професійну діяльність, нести персональну відповідальність. Самовдосконалення й саморозвиток.	Самостійна робота. Методи: проблемний, інтерактивний.	виконання практичних письмових завдань

7. Співвідношення очікуваних результатів навчання з дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання з Дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1
Програмні результати навчання (назва)								
ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	+	+	+	+	+	+		
ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	+	+					+	
ПРН04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.		+		+			+	+
ПРН05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	+	+	+	+	+	+		+
ПРН06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.		+		+			+	+
ПРН08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	+		+			+		
ПРН09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	+		+		+	+		+
ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).		+		+	+	+		+
ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.		+	+	+	+			+
ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.	+	+	+					+
ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.		+	+	+	+			
ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.			+				+	+

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.		+	+					+
ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	+	+	+				+	
ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.	+		+					+
ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.				+	+	+	+	
ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах.	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН27. Аналізувати особливості туристичних дестинацій та організувати туристично-краєзнавчу діяльність.	+	+	+				+	+

8. Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувача вищої освіти	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – залік	1. Аудиторна та самостійна навчальна робота здобувача вищої освіти	50
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	50

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності кожного здобувача вищої освіти (аудиторна, обов'язкова позааудиторна самостійна робота (*створення навчального кейсу, доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*), здійснюється за десятибальною шкалою (від 0 до 10 балів). У кінці вивчення навчального матеріалу кожного організаційного модуля викладач виставляє **окремо** бали за: 1) аудиторну роботу, 2) виконання однієї обов'язкової позааудиторної самостійної роботи з обраної здобувачем теми – як середнє значення усіх поточних оцінок з кожного виду роботи здобувача вищої освіти з округленням до цілого числа. Ці оцінки помножуються на **2 (10 x 2 = 20)**. Таким чином, сума балів (**максимум 20+20=40**) за зазначені види роботи накопичується в рейтинговому “кошику” здобувача вищої освіти. У кінці

вивчення навчального матеріалу модуля викладач виводить також середнє значення всіх поточних оцінок за виконання студентом додаткових завдань (*доповідь у формі мультимедійної презентації, творче завдання у формі есе*) (**максимум 10 балів**). Визначений середній бал за виконання додаткових завдань додається до попередньо зароблених балів. Сума балів за названі види роботи (**максимум 20+20+10=50**) є рейтинговим балом здобувача вищої освіти за роботу протягом семестру.

Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються “0” балів.

Критерії оцінювання роботи здобувача вищої освіти на семінарському занятті

Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може заробити за різні види роботи під час одного семінарського заняття становить 10 балів.

№ п/п	Види роботи студента на семінарському занятті	Кількість балів	Критерії оцінки
1.	Відповідь на семінарі з основних питань обговорення теми	9-10	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем
		7-8	Правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна
		4-6	Відповідь з порушенням логіки, не аргументована
		2-3	Відповідь з суттєвими помилками
		1	Відповідь що не відповідає змісту питання
		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини

2.	Активна участь у роботі семінару (доповнення, участь у обговоренні ключових питань теми)	8-9-10	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність з матеріалом
		5-6-7	Висока активність, що свідчить про фрагментарну обізнаність з матеріалом
		3-4	Середня активність, що свідчить про необізнаність з матеріалом
		1-2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом
		0	Неготовність здобувача вищої освіти до семінару, або відсутність здобувача вищої освіти на семінарі без поважної причини

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи

дотримані всі вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи: позначені проблема й обґрунтована її актуальність, зроблений аналіз різних точок зору на проблему й логічно викладена власна позиція, сформульовані висновки, тема розкрита повністю, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення, дані правильні відповіді на додаткові питання.	8-9-10 балів
дотримані основні вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи, тема розкрита достатньо повно, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення. Водночас допущені деякі недоліки: не обґрунтовано актуальність теми, сформульовані висновки не чіткі, наявні певні неточності у викладенні матеріалу.	6-7 балів
значне недотримання вимог до написання позааудиторної самостійної роботи. Зокрема: тема розкрита лише частково, допущені фактичні помилки в змісті позааудиторної самостійної роботи, відсутній висновок, не витриманий обсяг самостійної роботи; є недоліки в оформленні.	3-4-5 балів
тема позааудиторної самостійної роботи не розкрита, виявляється істотне нерозуміння проблеми, не витриманий обсяг самостійної роботи; самостійна робота оформлена не правильно.	1-2 балів

Невиконання здобувачем вищої освіти позааудиторної самостійної роботи	0 балів
---	---------

Модульна контрольна робота

Модульна контрольна робота є складником семестрового рейтингу. Наприкінці семестру всі здобувачі вищої освіти виконують модульні контрольні роботи з усіх дисциплін.

До кожного варіанта модульної контрольної роботи входить по три питання, що відповідають репродуктивному (рівень А), алгоритмічному (рівень В) й творчому (рівень С) рівням складності.

Зразок модульної контрольної роботи

Варіант № 8

1. Функції активного туризму (Рівень А). *Максимальна кількість балів – 10.*
2. Особливості організації туристських походів (Рівень В). *Максимальна кількість балів – 15.*
3. Проаналізуйте проблеми розвитку і популяризації активного туризму (Рівень С). *Максимальна кількість балів – 25.*

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

Питання репродуктивного рівня (рівень А). Максимальна кількість балів – 10.

9-10 балів – виставляються за бездоганну відповідь.

6-7-8 балів – виставляються за повну відповідь, але в ній допущені деякі неточності, що не мають істотного значення.

4-5 балів – виставляються за неповну відповідь, в якій багато неточностей.

1-2-3 бали – виставляються за схематичну відповідь, в якій багато фактологічних помилок.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

Питання алгоритмічного рівня (рівень В). Максимальна кількість балів – 15.

13-14-15 балів – виставляються за умови досконалого орієнтування у змісті понять, що висвітлюються, безпомилкового знання фактологічного матеріалу.

10-11-12 балів – виставляються за умови в цілому правильного висвітлення питання.

7-8-9 балів – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми.

3-4-5-6 балів – виставляються за умови неповного, поверхового розкриття змісту проблеми.

1-2 бали – виставляються за умови загального орієнтування в змісті проблеми з суттєвими помилками її розкриття.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдання.

Питання творчого рівня (рівень С). Максимальна кількість балів – 25.

22-23-24-25 балів – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь, що містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв’язання поставлених завдань.

18-19-20-21 балів – виставляються за вичерпну, змістовну, логічну та послідовну за викладом відповідь.

14-15-16-17 балів – виставляються за умови, що відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить незначні недоліки у викладі теоретичного підґрунтя.

10-11-12-13 балів – виставляються за умови, що відповідь правильна, але містить незначні недоліки, рівень самостійності в судженнях недостатній.

6-7-8-9 балів – виставляються за умови, що відповідь неповна, схематична; рівень самостійності в судженнях недостатній.

3-4-5 балів – виставляються за умови, якщо у відповіді є неточності та помилки у розкритті проблеми; рівень самостійності в судженнях недостатній.

1-2 бали – виставляються за умови, відсутності вичерпної відповіді на питання; наявності значної кількості неточностей і фактологічних помилок, що свідчить про поверховість знань студента.

0 балів – виставляються за відсутності відповіді, або за відповідь, що не відповідає змісту завдань.

Модульна контрольна робота виконується протягом двох академічних годин (1 година 20 хвилин)). Максимальний рейтинг здобувача вищої освіти за виконання модульної контрольної роботи становить 50 балів.

Підсумковий контроль

Залік

Оцінка в національній шкалі (“зараховано”, “не зараховано”) та оцінка в шкалі ЄКТС виставляються на підставі семестрового рейтингового бала здобувача за дисципліну таким чином:

90 – 100 балів	–	A	} зараховано
82 – 89 балів	–	B	
75 – 81 бал	–	C	
66 – 74 бали	–	D	
60 – 65 балів	–	E	
59 балів і нижче	–	FX – не зараховано.	

Здобувачі вищої освіти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **60 і вище**, отримують оцінку **“зараховано”** і відповідну оцінку в шкалі ЄКТС без складання заліку.

Здобувачі вищої освіти, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **59 і нижче**, складають залік і в разі успішного складання їм виставляється оцінка **“зараховано”** в національній шкалі, а в шкалі ЄКТС – **Е** та бал **60**. Якщо здобувач вищої освіти під час заліку отримав оцінку **“не зараховано”**, то йому у відомість обліку успішності виставляється оцінка **“не зараховано”** в національній шкалі, оцінка **FX** – у шкалі ЄКТС та його семестровий рейтинговий бал за дисципліну.

Умови допуску до семестрового заліку

При розв’язанні питання про допуск здобувачів вищої освіти до заліку з дисципліни «Організація активного туризму» враховується виконання ними вимог навчального плану і графіка навчального процесу. Здобувачі вищої освіти мають відпрацювати всі пропущені аудиторні заняття з дисципліни «Організація активного туризму». Здобувач вважається **допущеним до семестрового заліку**, якщо він **виконав усі види робіт**, які передбачені робочою програмою дисципліни.

9. Навчально-тематичний план дисципліни «Організація активного туризму»

№ п/п	Змістові модулі	Кількість годин			
		Денна форма здобуття освіти			
		Разом	зокрема		
Лекції	Семінарські заняття		самостій на робота		
Модуль 1					
Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційні основи активного туризму. Організація активного туризму в Україні					
1.	Тема 1. Види активного туризму та їх характеристика.	8	2	2	4
2.	Тема 2. Класифікація туристичних маршрутів.	8	2	2	4
3.	Тема 3. Основні завдання, принципи та методи спеціальної туристичної підготовки.	8	2	2	4
4.	Тема 4. Організаційна підготовка турів.	8	2	2	4

5.	Тема 5. Географія активного туризму: загальна характеристика, статистика туристичну потоків.	8	2	2	4
6.	Тема 6. Організація та проведення велопоходів.	8	2	2	4
7.	Тема 7. Організація та проведення спелеотурів.	8	2	2	4
8.	Тема 8. Лижні походи та специфіка їх організації.	10	2	2	6
9.	Тема 9. Особливості організації пішохідних маршрутів.	12	2	4	6
10.	Тема 10. Водний туризм та специфіка його організації.	12	2	4	6
	Разом годин за модулем 1	90	20	24	46
	Усього годин	90	20	24	46

10. Рекомендовані джерела

Базова:

1. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. Київ: Бурун Книга, 2011. 111 с.
2. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: Навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. 248 с.
3. Грановська В.Г., Морозов О.В., Крикунова В.М., Морозова О.С. Туризм і природно-рекреаційний потенціал. Словник-довідник. Херсон : «Олді+», 2020. 236 с.
4. Пангелов Б.П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей : навч. посібник. Київ : Академвидав, 2010. 248 с.

Додаткова:

1. Бейдик О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник. 3-е вид., перероб. та доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
2. Горіна Г.О., Ніколайчук О. А. Основи туризмознавства: метод. рек. до вивч. дисц. КривийРіг: ДонНУЕТ, 2018. 48 с.

3. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kurort-service.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
4. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
5. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

11. Інформаційні ресурси

1. Світовий атлас даних. URL: <http://knoema.ru>
2. Статистичні звіти Всесвітньої туристичної організації. URL: <https://tourlib.net/wto.htm>.
3. Туристична бібліотека. Все про туризм. URL: <https://tourlib.net/ua.htm>

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання якого передбачає навчальна дисципліна

Мультимедійне обладнання; програми Microsoft Word, Microsoft Power Point, додатки платформи для дистанційного навчання Microsoft Office 365.