

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ, БІЗНЕСУ І ПСИХОЛОГІЇ

Кафедра психології і туризму



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-виховної роботи

Мирослав СОЛОВЕЙ

«23» червня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Географія туризму

галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм
освітній рівень	перший (бакалаврський)
освітня програма	Туристичне обслуговування
статус дисципліни	нормативна

Форма здобуття освіти	денна
Навчальний рік	2023/2024
Семестр	III
Кількість кредитів ЄКТС	4
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	іспит

КИЇВ – 2023

Розробники:

Васильчук В. М., доктор історичних наук, професор, професор кафедри психології і туризму;

Кучерява Г. О., кандидат географічних наук, доцент, декан факультету туризму, бізнесу і психології.

Схвалено на засіданні кафедри психології і туризму

«08» червня 2023 року, протокол № 16

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО

Схвалено на засіданні вченої ради факультету туризму, бізнесу і психології

«23» червня 2023 року, протокол № 9

Голова вченої ради факультету



Ганна КУЧЕРЯВА

1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму» є ознайомлення з географічними особливостями, тенденціями та закономірностями розвитку туризму в світі, формування системи знань щодо туристичної спеціалізації регіонів світу, а також висвітлення особливостей розвитку туризму в Україні.

2. Загальний обсяг (відповідно до робочого навчального плану) –

4 кредити ЄКТС; 150 год., у тому числі:

лекції – 28 год.

семінарські заняття – 32 год.

самостійна робота – 60 год.

3. Передумови до вивчення або вибору навчальної дисципліни

Передумовою до вивчення дисципліни «Географія туризму» є загальні знання з історії, географії та суспільних наук, а також теоретичні знання та практичні навички з дисциплін «Основи туризмознавства», «Історія світового та вітчизняного туризму», «Основи рекреалогії», «Туристичне краєзнавство», «Туристичні регіони світу».

Здобувачі вищої освіти повинні:

3.1. Знати понятійно-категоріальний апарат сфери туризму, сутність та види туризму, класифікацію та види туристсько-рекреаційних ресурсів, історію розвитку туризму в світі та в Україні, туристсько-рекреаційні ресурси та рекреаційні райони України; туристсько-рекреаційне районування та туристичні регіони світу.

3.2. Вміти оперувати понятійно-категорійним апаратом, називати види туризму та давати їм характеристику, аналізувати туристсько-рекреаційні ресурси туристичних регіонів світу та України; виділяти релевантну інформацію, робити висновки.

3.3. Володіти елементарними навичками роботи з літературними джерелами, пошуку, аналізу, систематизації та узагальнення інформації.

4. Анотація навчальної дисципліни.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму» є ознайомлення з географічними особливостями, тенденціями та закономірностями розвитку туризму в світі, формування системи знань щодо туристичної

спеціалізації регіонів світу, а також висвітлення особливостей розвитку туризму в Україні.

Предметом вивчення є теоретико-методичні аспекти географічних досліджень, особливості географії туристичних потоків, територіальної, галузевої та функціональної структури туризму в світі та в Україні.

Завданням дисципліни є: розкриття теоретико-методичних засад географії туризму, методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, формування у здобувачів уявлень про специфіку розвитку туризму в туристичних регіонах світу, туристичну спеціалізацію та тенденції розвитку туризму; дослідження територіальної, галузевої та функціональної структури туризму в світі та в Україні; набуття навичок аналізу статистичних даних, візуалізації та аналізу отриманої інформації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні *знати*:

- об'єкт, предмет, завдання та структуру дисципліни «Географія туризму», її місце в системі наук;
- понятійно-категоріальний апарат географії туризму;
- методологію, методику, підходи та методи географічних досліджень в туризмі;
- туристичну спеціалізацію та тенденції розвитку туризму в регіонах світу, особливості територіальної, галузевої та функціональної структури туризму в світі та в Україні;

уміти:

- визначати джерела та методи збору географічної інформації;
- аналізувати геопросторові моделі туризму, знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами у туристичній діяльності;
- давати комплексну характеристику розвитку туризму в регіонах світу та в Україні;

володіти елементарними навичками:

- збору та аналізу статистичної інформації, презентації результатів роботи;
- роботи з різними джерелами даних (літературними, статистичними, картографічними, електронними), виділення релевантної інформації, систематизації та узагальнення результатів, формулювання висновків.

Навчальна дисципліна «Географія туризму» для студентів спеціальності 242 Туризм складається з одного модуля, що включає два змістові модулі: *змістовий модуль 1: Теоретичні та методологічні основи дисципліни «Географія туризму»*, в якому розкриваються теоретико-методологічні основи курсу, та *змістовий модуль 2: Туристична спеціалізація та тенденції розвитку туризму у регіонах світу та в Україні*, який присвячено висвітленню сучасних тенденцій

розвитку туризму і туристичної спеціалізації Європейського, Азійсько-Тихоокеанського, Американського, Африканського та Близькосхідного туристичних регіонів.

5. Завданням вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму» є теоретична та практична підготовка студентів у галузі туризму, а також формування таких компетентностей:

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК15. Здатність зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміння їх презентувати.

ЗК16. Здатність використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній і письмовій формах.

Фахові компетентності:

ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК19. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК21. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК26. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК30. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ФК33. Здатність аналізувати місце України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.

6. Очікувані результати навчання з дисципліни

Результат навчання (1. Знати; 2. Уміти; 3. Комунікація; 4. Автономність і відповідальність)		Форми (та / або методи і технології навчання)	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)
Код	Результат навчання		
	Знати:		
1.1.	об'єкт, предмет, завдання та структуру дисципліни «Географія туризму», її місце в системі наук;	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна робота;
1.2.	понятійно-категоріальний апарат географії туризму;	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна робота;
1.3.	методологію, методику, підходи та методи географічних досліджень в туризмі;	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмова модульна контрольна робота;
1.4.	туристичну спеціалізацію та тенденції розвитку туризму в регіонах світу, особливості територіальної, галузевої та функціональної структури туризму в світі та в Україні;	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, частково-пошуковий, діалогово-комунікаційний, дослідницький, самонавчання.	усне поточне опитування під час аудиторних занять, участь у дискусії, письмовий експрес-контроль (тест), робота зі статистичними даними та виконання аналітичних розрахунково-

			графічних завдань, письмова модульна контрольна робота.
	Уміти:		
2.1.	визначати джерела та методи збору географічної інформації;	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, діалогово-комунікаційний, проблемно-пошуковий;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, робота зі статистичними даними, робота з картографічними зображеннями та їх аналіз, письмова модульна контрольна робота;
2.2.	аналізувати геопросторові моделі туризму, знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами у туристичній діяльності;	діалогово-комунікаційний, проблемно-пошуковий, дослідницький, самонавчання;	усне поточне опитування під час аудиторних занять, письмовий експрес-контроль (тест), участь у дискусії, виконання практичних робіт та аналітичних розрахунково-графічних завдань, письмова модульна контрольна робота;
2.3.	давати комплексну характеристику розвитку туризму в регіонах світу та в Україні.	Діалогово-комунікаційний, проблемно-пошуковий, дослідницький, самонавчання.	Виконання індивідуальних завдань, практичних робіт, підготовка презентації, участь у дискусії, письмова модульна контрольна робота.
	Комунікація:		

3.1.	володіти сучасними засобами комунікацій та інформації, презентації результатів роботи;	діалогово-комунікаційний, частково-пошуковий, дослідницький;	участь у дискусії, виконання практичних робіт, підготовка презентації;
3.2.	використовувати набуті знання для виділення релевантної інформації, систематизації та узагальнення результатів, формулювання висновків, вирішення завдань в професійній сфері.	Діалогово-комунікаційний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький.	Виконання індивідуальних завдань та підготовка презентації, участь у дискусії, практичних робіт, письмова модульна контрольна робота.
Автономність і відповідальність:			
4.1.	здатність самостійно опрацювати інформацію, презентувати результати роботи, нести відповідальність за виконання завдань;	репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький	виконання індивідуальних завдань, практичних робіт, підготовка та захист презентацій, письмова модульна контрольна робота.
4.2.	відстоювати власні погляди у розв'язанні професійних завдань.	Діалогово-комунікаційний, частково-пошуковий, дослідницький.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, участь у дискусії, виконання індивідуальних завдань, презентацій, письмова модульна контрольна робота.

7. Співвідношення очікуваних результатів навчання з дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання з дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2.	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2
ПРН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.		+		+							
ПРН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	+	+		+					+		
ПРН03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.		+		+							
ПРН04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.		+		+		+	+		+		
ПРН05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.		+				+					
ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.										+	
ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.					+				+	+	+
ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.					+	+	+		+	+	+
ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.			+		+	+	+	+	+		+
ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.					+		+	+	+		+
ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах.				+		+	+	+	+		+
ПРН25. Використовувати набуті знання для аналізу місця України у світовому та загальноєвропейському туристичному просторі.				+			+				

8. Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувача	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – іспит	1. Аудиторна та самостійна позааудиторна робота	50
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	20
		3. Іспит	30
		Разом	100

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача (аудиторна робота та самостійна робота) здійснюється в національній 4-бальній шкалі – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються «0».

Критерії оцінювання аудиторної роботи

№ п/п	Види навчальної діяльності	Оцінка	Критерії оцінки
1.	Відповідь на основні питання	5	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем. Демонстрація самостійного знаходження відповіді на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та додаткову літературу; вміння аналізувати, робити власні висновки; здатність встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв'язки.
		4	Відповідь правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна. На проблемні запитання здобувач знаходить відповідь за допомогою викладача, спираючись переважно на лекційний матеріал без застосування додаткової літератури.

		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована. Здобувач, формулюючи відповідь на питання, репродуктивно відбиває зміст лекційного матеріалу, допускає помилки у визначенні понять та категорій, не здатний знайти відповідь на проблемні запитання, чи вирішити проблемні завдання.
		2	Відповідь неправильна. Здобувач демонструє нездатність розкрити питання семінару, допускає багато суттєвих помилок у визначенні понять та категорій.
2.	Доповнення, відповіді на проблемні питання, виконання практичних завдань тощо.	5	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність матеріалу, систематичну підготовку до занять на основі опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.
		4	Висока активність, що свідчить про обізнаність матеріалу. Доповнення підтверджують систематичну підготовку здобувача, але виявляють його репродуктивні, а не власні судження тощо.
		3	Середня активність, що свідчить про недостатню обізнаність матеріалу. Здобувач дає відповіді на запитання поверхнево, допускає помилки у визначенні понять та категорій.
		2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом.
3.	Експрес-контроль (робота на занятті протягом 10-15 хв.: поточна письмова робота (практичне завдання, тест), вибіркове опитування ін.)	5	Повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		4	Недостатньо повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована.
		2	Незадовільна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.

Після закінчення вивчення модуля виводиться середнє значення оцінок, отриманих здобувачем на семінарських заняттях. У випадку, якщо здобувач не відвідав семінарське заняття, він не допускається до іспиту, якщо не відпрацює пропущене заняття. Якщо здобувач не відвідав жодного семінарського заняття, йому виставляється 0 балів.

По́зааудиторна са́мостійна робо́та здо́бувачів вклю́чає вико́нання за́вдань, які про́понуютьс́я ви́кладачем (письмові практичні роботи, аналітичні розрахунково-графічні завдання, підготовка презентацій). Самостійна робота оцінюється за п'ятибальною системою.

Критерії оцінювання самостійної роботи здобувача (письмові практичні роботи, підготовка презентацій)

Критерії оцінки	Оцінка
Робота виконана правильно, творчо і самостійно, демонструє належний рівень знань та сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються до даного типу завдань.	«відмінно»
Робота виконана самостійно, містить несуттєві помилки, демонструє належний рівень знань сформованість практичних навичок; оформлена згідно вимог, які висуваються для даного типу завдань.	«добре»
Робота виконана, але містить помилки, демонструє недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються для даного типу завдань.	«задовільно»
Виконана робота не відповідає вимогам, які вказані вище як критерії для виставлення позитивної оцінки.	«незадовільно»

Критерії оцінювання аналітичних розрахунково-графічних завдань

Критерії оцінки	Оцінка
Завдання виконано правильно, самостійно, творчо. Розрахунки вірні, для відображення результатів правильно обрані графічні інструменти. Здобувач демонструє вміння працювати зі статистичними даними, будувати графіки, гістограми, діаграми, правильно їх оформлювати та підписувати. Аналіз отриманих результатів ґрунтовний, висновки аргументовані.	«відмінно»
Робота виконана самостійно, проте містить незначні помилки та неточності в оформленні результатів. Здобувач демонструє належний рівень знань та сформованість практичних навичок роботи зі статистичними даними, їх обробки та візуалізації. Проте аналіз отриманих результатів недостатньо ґрунтовний, висновки недостатньо аргументовані.	«добре»
Робота виконана, проте містить помилки, неточності. Здобувач демонструє недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок роботи зі статистичними даними та їх обробки і візуалізації. Аналіз поверхневий, висновки неаргументовані.	«задовільно»
Виконана робота невірно та не відповідає вимогам.	«незадовільно»

У кінці вивчення навчального матеріалу напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та позааудиторну самостійну роботу здобувача як середнє арифметичне значення усіх поточних оцінок за ці види робіт з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в **рейтинговий бал за роботу протягом семестру** шляхом помноження на **10**. Таким чином, максимальний рейтинговий бал за роботу протягом семестру становить **50**.

Наприкінці семестру здобувачі виконують письмову модульну контрольну роботу. Модульна контрольна робота складається з тестових питань (репродуктивний рівень), а також питань алгоритмічного (рівень В) та творчого (рівень С) рівнів складності.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу – **20**. Час виконання модульної контрольної роботи – **1 год. 20 хв.**

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Види завдань	Кількість балів	Критерії оцінки
Тестові питання (<i>мах 10 б.</i>)	10	Всього 20 тестових завдань, кожна правильна відповідь – 0,5 балів.
Питання (завдання) алгоритмічного рівня (<i>мах 4 б.</i>)	4	відповідь повна, логічна, послідовна. Здобувач демонструє відмінне знання фактологічного матеріалу, досконало орієнтується у змісті питання;
	3	відповідь у цілому правильна, проте недостатньо повна та змістовна;
	1 – 2	відповідь неповна, поверхнева, із суттєвими помилками та неточностями;
	0	відповідь відсутня або повністю не відповідає змісту питання.
Питання (завдання) творчого рівня (<i>мах 6 б.</i>)	6	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань; здобувач вільно оперує поняттями та термінологією, аргументовано доводить власну точку зору;
	5	відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв'язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору;
	3 – 4	відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у викладенні матеріалу, рівень самостійності суджень недостатній;

	1 – 2	відповідь поверхнева, нелогічна, містить суттєві помилки та неточності, рівень самостійності суджень низький;
	0	відповідь відсутня або не відповідає змісту питання.
Разом	20 балів	

Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру і рейтингового бала за модульну контрольну роботу.

Іспит

Здобувачам, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **63 – 70**, за рішенням кафедри може бути виставлена підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою **«відмінно»**, за шкалою ЄКТС – **А**. **Підсумковий рейтинговий бал** виставляється шляхом додавання до семестрового рейтингового бала здобувача **30 балів**.

Іспит відбувається в **усній формі**. Здобувачі мають дати відповідь на три питання екзаменаційного білету.

Умови допуску до семестрового іспиту. Для допуску здобувача вищої освіти до іспиту з дисципліни «Географія туризму» необхідним є виконання ним вимог навчального плану і графіка навчального процесу, а саме:

- всі пропущені аудиторні заняття мають бути відпрацьовані;
- усі види робіт, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані.

В умовах **дистанційного навчання** здобувачі складають іспит в **он-лайн режимі** на інформаційній платформі Teams в реальному часі відповідно до розкладу іспитів, складеного деканатом факультету. **Обов'язковою умовою** складання іспиту є підключення з відеозв'язком (з персонального комп'ютера, телефону або іншого пристрою).

Здобувачі обирають екзаменаційний білет шляхом вибору його порядкового номеру. Питання екзаменаційного білету екзаменатор відправляє у чаті конференції. На підготовку для відповіді здобувачам дається 10 хв. За бажанням здобувачі можуть починати відповідати раніше відведеного часу.

Максимальний екзаменаційний бал становить **30**. Викладач оцінює відповідь здобувача на іспиті у 4-бальній шкалі. Ця оцінка трансформується в **екзаменаційний рейтинговий бал** у такий спосіб:

- «відмінно»** – 30 балів;
- «добре»** – 23 бали;
- «задовільно»** – 18 балів;
- «незадовільно»** – 0 балів.

Критерії оцінювання відповіді здобувача на іспиті

Повна і правильна відповідь на всі питання екзаменаційного білета, здобувач демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних питань курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни.	«відмінно»
У цілому правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вміє робити аналіз і висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими неточностями та недоліками.	«добре»
Поверхова відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач припускається окремих помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення.	«задовільно»
Відсутність будь-якої відповіді на теоретичні запитання внаслідок незнання програмного матеріалу.	«незадовільно»

Шкала відповідності оцінок

Підсумкова оцінка за дисципліну виставляється за підсумковим рейтинговим балом (сума семестрового рейтингового бала та екзаменаційного бала) за таблицею:

Підсумковий рейтинговий бал	Оцінка за шкалою ЄКТС	Підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
75 – 81	C	
66 – 74	D	задовільно
60 – 65	E	
0 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

Якщо здобувач на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»)), то йому виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **E**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

9. Програма навчальної дисципліни. Тематичний план занять

№ з/п	№ і назва теми (включно із темами, що винесені на самостійне опрацювання)	Кількість годин			
		Денна форма			
		Разом	у тому числі		
лекції	семінарські / практичні заняття		самостійна робота		
Модуль 1					
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи дисципліни «Географія туризму».					
1.	Тема 1. Об'єкт, предмет, завдання та структура дисципліни «Географія туризму», її місце в системі наук.	8	2	2	4
2.	Тема 2. Головні поняття і категорії географії туризму.	8	2	2	4
3.	Тема 3. Методологія, методика та підходи географічних досліджень в туризмі. Джерела інформації в туризмі.	8	2	2	4
4.	Тема 4. Методи географічних досліджень в туризмі.	8	2	2	4
	Разом годин за модулем 1	32	8	8	16
Змістовий модуль 2. Туристична спеціалізація та тенденції розвитку туризму у регіонах світу та в Україні					
5.	Тема 1. Загальні тенденції розвитку туризму в світі. Географічна структура туристичних потоків та доходів від туризму.	8	2	2	4
6.	Тема 2. Туристична спеціалізація та тенденції розвитку туризму в Європейському туристичному регіоні (Західноєвропейський та Північноєвропейський макрорайони).	8	2	2	4
7.	Тема 3. Туристична спеціалізація та тенденції розвитку туризму в Європейському туристичному регіоні (Південноєвропейський та Центрально-східноєвропейський макрорайони).	8	2	2	4
8.	Тема 4. Туристична спеціалізація та тенденції розвитку туризму в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.	8	2	2	4
9.	Тема 5. Туристична спеціалізація та тенденції розвитку туризму в Австралії та Океанії.	8	2	2	4
10.	Тема 6. Туристична спеціалізація та тенденції розвитку туризму в	8	2	2	4

	Американському туристичному регіоні (Північноамериканський і Південноамериканський макрорайони).				
11.	Тема 7. Туристична спеціалізація та тенденції розвитку туризму в Американському туристичному регіоні (Центральна Америка і Карибський басейн).	8	2	2	4
12.	Тема 8. Туристична спеціалізація та тенденції розвитку туризму в Африканському туристичному регіоні.	8	2	2	4
13.	Тема 9. Туристична спеціалізація та тенденції розвитку туризму в Близькосхідному туристичному регіоні.	10	2	4	4
14.	Тема 10. Туристична спеціалізація та тенденції розвитку туризму в Україні.	14	2	4	8
15.	Разом годин за модулем 2	88	20	24	44
	Усього годин	120	28	32	60

10. Рекомендована література

Базова

1. Алієва-Барановська В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 334 с.
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
3. Географія туризму : навчальний посібник / В. Ф. Семенов, О. В. Назаренко; За ред. В. Ф. Семенов. Одеса : «Атлант» ВОІ СОІУ, 2016. 404 с.
4. Доценко А. Географія туризму. Навчальний посібник. Київ : Університет «Україна», 2020. 177 с.
5. Кузик С. П. Географія туризму : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : Знання, 2011. 271 с.
6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: Навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2007. 369 с.
7. Мальська М. П., Гамкало М. З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посібник. 2-ге вид., стер. Київ : ЦУЛ, 2010. 222 с.
8. Немець Л. М., Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навчально-методичний посібник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 102 с.

Додаткова

1. Бейдик О.О. Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географія туризму): Роздавальний матеріал для студ. географ. фак. / Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 1993. 56 с.
2. В'їзний туризм : навч. посіб. / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андрєєва. Ніжин : Лук'яненко В. В., 2010. 34 с.
3. Кучерава Г. О. Особливості розвитку туризму в країнах Адріатичного туристичного мезорайону. *Збірник наукових праць «Проблеми міжнародних відносин». Серія: політичні науки.* 2019. №16. С. 142 – 162.
4. Кучерява Г. О. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму. “*Ad orbem per linguas. До світу через мови*”: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 20 – 22 березня 2019 року. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2019. С. 579 – 581.
5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. Київ: Альтерпрес, 2002. 436 с.
6. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
7. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство : навч. посібник. 3-тє вид., перероб. та допов. Київ : Альтерпрес, 2009. 352 с.
8. Петринка Л. В. Географія туризму : учеб. пособие. Ч. 2. Харків : Основа, 2011. 96 с.
9. Рутинський М. Й. Географія туризму : навч.-метод. посібник. 2-е вид., перероб. і доп. Київ : Центр навч. л-ри, 2004. 160 с.
10. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу: Навч. посіб. Ніжин: Вид-во Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
11. Смаль І.В. Рекреація і туризм: короткий тлумачний словник термінів і понять. Ніжинський держ. ун-т ім. Миколи Гоголя. Ніжин : Видавництво НДУ ім. М. Гоголя, 2006. 80 с.
12. Стафійчук В. І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа. Азія. Австралія та Океанія : навч. посібник. К. : Альтерпрес, 2009. 427 с.
13. Ярьоменко С.Г. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. Херсон : «Олді+», 2020. 428 с.

11. Інформаційні ресурси

1. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals. URL: [http:// www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
2. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org>.

3. Світовий атлас даних. URL: <http://knoema.ru>
4. Статистичні звіти Всесвітньої туристичної організації. URL: <https://tourlib.net/wto.htm>.
5. Наукова періодика України. URL: <http://nbuv.gov.ua/taxonomy/term/334>
6. Туристична бібліотека. Все про туризм. URL: <https://tourlib.net/ua.htm>

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання якого передбачає навчальна дисципліна

Мультимедійне обладнання; програми Microsoft Word, Microsoft Power Point, додатки платформи для дистанційного навчання Microsoft Office 365. Настінні карти, атласи, контурні карти.