

## АНАЛІЗ АНКЕТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ

### ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ОП «ТУРИЗМОЗНАВСТВО»

У опитуванні роботодавців щодо удосконалення ОП «Туризмознавство» прийняли 4 роботодавця, які представляють ДП «Туристичний оператор «УКРПРОФТУР» ТОВ ЕТНОТУР, Музей історії Київського національного лінгвістичного університету (коротка назва - Музей Університету) та туристична компанія «Vitiana».

Аналіз відповідей на питання «Чи вносили Ви свої пропозиції в процесі перегляду та/або оновлення змісту ОП «Туризмознавство», «Якщо Ви брали участь в обговоренні ОП, чи були враховані ваші пропозиції і побажання відображено в таблицях:

Питання	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
<b>2. Чи вносили Ви свої пропозиції в процесі перегляду та/або оновлення змісту ОП «Туризмознавство»?</b>	так	4	100
	ні		

Питання	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
<b>3. Якщо Ви брали участь в обговоренні ОП, чи були враховані ваші пропозиції і побажання?</b>	так, враховані повністю	3	75
	враховані частково	1	25
	не враховані, але я отримав пояснення щодо причин		
	ні, не враховані		

З аналізу результатів опитування видно, що з **4** опитаних роботодавців, що складає **100%**: 4 роботодавців відповіли так, що склало **100%**. В опитаних респондентів **75%** роботодавців які приймали активну участь в обговоренні ОП «Туризмознавство» відмітили, що їх пропозиції враховані повністю, а **25%** зазначили, що їх пропозиції враховані частково.

Аналіз відповідей респондентів на питання «**Ваша участь в обговоренні ОП «Туризмознавство» зумовлена»** відображений в таблиці:

Питання	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
<b>4.Ваша участь в обговоренні ОП «Туризмознавство» зумовлена (можна обрати декілька варіантів):</b>	можливістю поділитися власним професійним досвідом	4	100
	можливістю бути причетними до вдосконалення програми професійного навчання фахівців індустрії туризму і гостинності	4	100
	можливістю спілкування з викладачами ЗВО	1	20
	можливістю спілкування з сучасними студентами		
	можливістю підтримати колег-викладачів	2	40

Аналіз відповідей респондентів показав, що **100%** опитаних вважають, що їх участь в обговоренні ОП «Туризмознавство» обумовлена саме, можливістю поділитися власним професійним досвідом, **100%** - можливістю бути причетним до вдосконалення програми професійного навчання фахівців індустрії туризму і гостинності, **20%** - можливістю спілкуватися з викладачами ЗВО, **40%** можливістю підтримати колег-викладачів.

Аналіз відповідей на питання «**Чи є актуальним зміст даної ОП для Вашої організації/підприємства?**» подано у таблиці:

Питання	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
<b>5. Чи є актуальним зміст даної ОП для Вашої організації/підприємства?</b>	так	3	75
	скоріше так	1	25
	скоріше ні		
	ні		
	складно відповісти		

Результати опитування свідчать, що **100%** роботодавців вважають зміст ОП «Туризмознавство» актуальним: **75 %** опитаних відповіли тверде так, а **25%** зазначили, що скоріше так.

Аналіз відповідей на питання «**Чи залучені Ви або представники Вашої організації/підприємства до викладання або інших форм професійного спілкування зі студентами (...практичні семінари тощо у рамках даної ОП?)**» подано у таблиці:

Питання	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
<b>6. Чи залучені Ви або представники Вашої організації/підприємства до викладання або інших форм професійного спілкування зі студентами (майстер-класи, гостьові лекції, практичні семінари тощо) у рамках даної ОП?</b>	так, залучені	2	50
	були залучені раніше	1	25
	плануємо бути залученими у майбутньому	1	25
	ні		

З аналізу результатів опитування видно, що **50%** опитаних залучені до викладання та інших форм професійного спілкування у рамках даної ОП, **25%** - були залучені до цього процесу, а **25%** респондентів виявили бажання бути залученим в цей процес у майбутньому.

Аналіз відповідей на питання «Оцініть, будь ласка, ОП «Туризмознавство» подано у таблиці:

<a href="#">Оцініть, будь ласка, ОП «Туризмознавство» за наступними критеріями (з ОП можна ознайомитися за посиланням ОП «Туризмознавство»)</a>	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
<b>1. Зміст загальних компетентностей, які формує освітня програма є оптимальним</b>	повністю погоджуюсь	4	100
	частково погоджуюсь		
	не погоджуюсь		
<b>2. Зміст фахових компетентностей, які формує освітня програма є оптимальним</b>	повністю погоджуюсь	3	75
	частково погоджуюсь	1	25
	не погоджуюсь		
<b>3. Результати навчання відповідають вимогам сучасного ринку праці</b>	повністю погоджуюсь	3	75
	частково погоджуюсь	1	25
	не погоджуюсь		
<b>4. Перелік обов'язкових освітніх компонент є оптимальним</b>	повністю погоджуюсь	3	75
	частково погоджуюсь	1	25
	не погоджуюсь		
<b>5. Перелік вибіркового освітніх компонентів є оптимальним</b>	повністю погоджуюсь	3	75
	частково погоджуюсь	1	25
	не погоджуюсь		
<b>6. Обсяг і зміст практичної підготовки є оптимальним</b>	повністю погоджуюсь	4	100
	частково погоджуюсь		
	не погоджуюсь		
<b>7. Форма атестації здобувачів вищої освіти є оптимальною</b>	повністю погоджуюсь	4	100
	частково погоджуюсь		
	не погоджуюсь		

Результати опитування свідчать, що всі респонденти **100%** повністю погоджуються з тим, що зміст загальних компетентностей, які формує ОП є оптимальним. Що стосується оптимальності змісту фахових компетентностей, які формує ОП, то **75%** повністю з цим погоджуються, а **25%** погоджуються

частково. Щодо відповідності результатів навчання вимогам сучасного ринку праці, то **75%** вважають, що результати навчання повністю відповідають, а **25%** - погоджуються з цим частково. **75%** опитаних роботодавців повністю погоджуються з тим, що перелік обов'язкових освітніх компонент є оптимальним, а **25%** - погоджуються з цим частково. Стосовно ж оптимальності переліку вибірових освітніх компонент, то маємо такі результати: **75%** опитаних повністю погоджуються, а **25%** - частково погоджуються. Оптимальність обсягу і змісту практичної підготовки оцінена роботодавцями таким чином: **100%** вважають обсяг і зміст практичної підготовки цілком оптимальним. Роботодавці високо відмітили оптимальність форм атестації здобувачів вищої освіти, їх відповідь складає **100%** повністю погоджуються з тим, що форми атестації здобувачів є оптимальними.

Відповіді на питання «**Що, на Вашу думку, сприяло б підвищенню рівня професійної підготовки за ОП «Туризмознавство»?**» надані у таблиці:

Питання	Відповіді
<b>8. Що, на Вашу думку, сприяло б підвищенню рівня професійної підготовки за ОП «Туризмознавство»?</b>	збільшення годин на формування у студентів практичних навичок професії, покращення базових знань з економіки
	Більше практичних занять
	Активніше залучення фахівців-практиків до викладання професійно орієнтованих дисциплін, розширення баз практики, у тому числі й за рахунок співпраці із зарубіжними підприємствами туристичної індустрії.
	Збільшення кількості практичної підготовки

Аналіз відповідей на питання **Оцініть ступінь значущості, на Вашу думку, наведених нижче чинників для успішної професійної діяльності фахівця в галузі туризму? (5 - дуже важливо, а 1 - має найменше значення)»** надано у таблиці:

Питання	Оцінки					Середній показник
	5	4	3	2	1	
<b>9. Оцініть ступінь значущості наведених чинників для успішної професійної діяльності фахівця в туристичній галузі (5 - дуже важливо, 1 - має найменше значення)</b>						
<i>1. Ерудованість, загальна культура, комунікабельність</i>	3		1			<b>4,5</b>
<i>2. Рівень загальної освіти</i>	2	1	1			<b>4,3</b>
<i>3. Рівень професійної підготовки</i>	4					<b>5</b>
<i>4. Уміння учитися</i>	4					<b>5</b>
<i>5. Здатність працювати в колективі, команді</i>	2	2				<b>4,5</b>
<i>6. Націленість на кар'єрне зростання і професійне удосконалення</i>	2	1		1		<b>4</b>
<i>7. Володіння інформаційними та комунікативними технологіями</i>	2	1	1			<b>4,3</b>
<i>8. Володіння іноземними мовами</i>	2	1	1			<b>4,3</b>
<i>9. Навички управління персоналом, колективом</i>	1	3				<b>4,3</b>
<i>10. Здатність ефективно представляти себе та результати своєї праці</i>	3	1				<b>4,8</b>
<i>11. Здатність швидко адаптуватись та проявляти гнучкість</i>	3	1				<b>4,8</b>

## ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Аналіз проведеного опитування показує, що роботодавці в цілому високо оцінюють якість підготовки за освітньою програмою «Туризмознавство». Більшість з опитаних зазначила, що сама приймала активну участь у обговоренні та оновленні даної освітньої програми з внесенням відповідних пропозицій, що було зумовлено в першу чергу бажанням поділитися власним професійним досвідом та можливістю бути причетним до вдосконалення програми професійного навчання фахівців індустрії туризму і гостинності. Однак, слід зазначити, що деякі аспекти потребують вдосконалення.

*Загальні висновки* можемо охарактеризувати таким чином:

- ✓ зміст загальних та фахових компетентностей, які формує освітня програма є оптимальним;
- ✓ результати навчання відповідають вимогам сучасного ринку праці;
- ✓ перелік обов'язкових та вибіркового освітніх компонент є оптимальним;
- ✓ обсяг і зміст практичної підготовки є оптимальним;
- ✓ форма атестації здобувачів вищої освіти є оптимальною;
- ✓ більшість пропозицій, внесених роботодавцями, щодо оновлення освітньої програми «Туризмознавство» були враховані і відображені в новій ОП, яка розміщена на сайті КНЛУ.

В якості *рекомендацій* пропонується розширити перелік заходів, які сприятимуть підвищенню рівня професійної підготовки, за освітньою програмою «Туризмознавство», а саме:

- ✓ збільшення годин на формування у студентів практичних навичок професії, покращення базових знань з економіки;
- ✓ збільшення кількості практичних занять;
- ✓ залучення фахівців-практиків до викладання професійно орієнтованих дисциплін, розширення баз практики, у тому числі й за рахунок співпраці із зарубіжними підприємствами туристичної індустрії;
- ✓ збільшення кількості практичної підготовки.