

АНАЛІЗ АНКЕТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ

ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ОП «ТУРИСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ»

У опитуванні роботодавців щодо удосконалення ОП «Туристичне обслуговування» прийняли 3 роботодавця, які представляють Туристичну фірму Супутник, Музей історії Київського національного лінгвістичного університету (коротка назва - Музей Університету) та туристична компанія «Vitiana».

Аналіз відповідей на питання: «Чи вносили Ви свої пропозиції в процесі перегляду та/або оновлення змісту ОП «Туристичне обслуговування», «Якщо Ви брали участь в обговоренні ОП, чи були враховані ваші пропозиції і побажання відображено в таблицях:

Питання	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
2. Чи вносили Ви свої пропозиції в процесі перегляду та/або оновлення змісту ОП «Туристичне обслуговування»?	так	2	66,7
	ні	1	33,3

Питання	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
3. Якщо Ви брали участь в обговоренні ОП, чи були враховані ваші пропозиції і побажання?	так, враховані повністю	3	100
	враховані частково		
	не враховані, але я отримав пояснення щодо причин		
	ні, не враховані		

З аналізу результатів опитування видно, що з **3** опитаних роботодавців, що складає **100%**: 2 роботодавців відповіли так, що склало **66,7%**, а **1 (33,3%)** роботодавець не приймав участі в обговоренні ОП «Туристичне обслуговування» і відповідно не вносив своїх пропозицій щодо оновлення змісту ОП. **100%** роботодавців які приймали активну участь в обговоренні ОП «Туристичне обслуговування» відмітили, що їх пропозиції враховані повністю.

Аналіз відповідей респондентів на питання «**Ваша участь в обговоренні ОП «Туристичне обслуговування» зумовлена**» відображений в таблиці:

Питання	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
4.Ваша участь в обговоренні ОП «Туристичне обслуговування» зумовлена (можна обрати декілька варіантів):	можливістю поділитися власним професійним досвідом	3	100
	можливістю бути причетними до вдосконалення програми професійного навчання фахівців сфери туризму	3	100
	можливістю спілкування з викладачами ЗВО	2	66,7
	можливістю спілкування з сучасними студентами	2	66,7
	можливістю підтримати колег-викладачів	2	66,7

Аналіз відповідей респондентів показав, що **100%** опитаних вважають, що їх участь в обговоренні ОП Туристичне обслуговування обумовлена саме, можливістю поділитися власним професійним досвідом, **100%** - можливістю бути причетним до вдосконалення програми професійного навчання фахівців сфери туризму, **66,7 %** - можливістю спілкуватися викладачами ЗВО і сучасними студентами, а також можливістю підтримати колег-викладачів.

Аналіз відповіді на питання «Чи є актуальним зміст даної ОП для Вашої організації/підприємства?» подано у таблиці:

Питання	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
5. Чи є актуальним зміст даної ОП для Вашої організації/підприємства?	так	2	66,7
	скоріше так	1	33,3
	скоріше ні		
	ні		
	складно відповісти		

Результати опитування свідчать, що **100%** роботодавців вважають зміст ОП Туристичне обслуговування актуальним: **66,7 %** опитаних відповіли тверде так, а **33,3%** зазначили, що скоріше так.

Аналіз відповідей на питання «Чи залучені Ви або представники Вашої організації/підприємства до викладання або інших форм професійного спілкування зі студентами (...практичні семінари тощо у рамках даної ОП?)» подано у таблиці:

Питання	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
6. Чи залучені Ви або представники Вашої організації/підприємства до викладання або інших форм професійного спілкування зі студентами (майстер-класи, гостьові лекції, практичні семінари тощо) у рамках даної ОП?	так, залучені	1	33,3
	були залучені раніше	1	33,3
	плануємо бути залученими у майбутньому	1	33,3

	ні		
--	----	--	--

З аналізу результатів опитування видно, що **33,3%** опитаних залучені до викладання та інших форм професійного спілкування у рамках даної ОП, **33,3%** - були залучені до цього процесу, а **33,3%** респондентів виявили бажання бути залученим в цей процес у майбутньому.

Аналіз відповідей на питання «Оцініть, будь ласка, ОП «Туристичне обслуговування» подано у таблиці:

Оцініть, будь ласка, ОП «Туристичне обслуговування» за наступними критеріями (з ОП можна ознайомитися за посиланням ОП «Туристичне обслуговування»)	Варіанти відповідей	Кількість відповідей	Відсоток
1. Зміст загальних компетентностей, які формує освітня програма є оптимальним	повністю погоджуюсь	2	66,7
	частково погоджуюсь	1	33,3
	не погоджуюсь		
2. Зміст фахових компетентностей, які формує освітня програма є оптимальним	повністю погоджуюсь	3	100
	частково погоджуюсь		
	не погоджуюсь		
3. Результати навчання відповідають вимогам сучасного ринку праці	повністю погоджуюсь	1	33,3
	частково погоджуюсь	2	66,7
	не погоджуюсь		
4. Перелік обов'язкових освітніх компонент є оптимальним	повністю погоджуюсь	3	100
	частково погоджуюсь		
	не погоджуюсь		
5. Перелік вибіркового освітніх компонентів є оптимальним	повністю погоджуюсь	2	66,7
	частково погоджуюсь	1	33,3
	не погоджуюсь		
6. Обсяг і зміст практичної підготовки є оптимальним	повністю погоджуюсь	1	33,3
	частково погоджуюсь	2	66,7
	не погоджуюсь		
7. Форма атестації здобувачів вищої освіти є оптимальною	повністю погоджуюсь	2	66,7
	частково погоджуюсь	1	33,3
	не погоджуюсь		

Аналізуючи відповіді опитаних роботодавців, можна зробити висновки, що всі респонденти (**66,7%** та **33,3%** повністю погоджуються та частково погоджуються) з тим, що зміст загальних компетентностей, які формує ОП є оптимальним. Що стосується оптимальності змісту фахових компетентностей,

які формує ОП, то **100%** повністю з цим погоджуються. Щодо відповідності результатів навчання вимогам сучасного ринку праці, то **33,3%** вважають, що результати навчання повністю відповідають, а **66,7%** - погоджуються з цим частково. **100%** опитаних роботодавців повністю погоджуються з тим, що перелік обов'язкових освітніх компонент є оптимальним. Стосовно ж оптимальності переліку вибіркового освітніх компонент, то **66,7%** опитаних повністю погоджуються, а **33,3%** - частково погоджуються.. Оптимальність обсягу і змісту практичної підготовки оцінена роботодавцями таким чином: **33,3%** вважають обсяг і зміст практичної підготовки цілком оптимальним, а **66,7%** частково погоджуються з цим твердженням. Роботодавці високо відмітили оптимальність форм атестації здобувачів вищої освіти, їх відповіді розділені наступним чином: **66,7%** повністю погоджуються з тим, що форми атестації здобувачів є оптимальними, а **33,3%** - частково з цим погоджуються.

Відповіді на питання «**Що, на Вашу думку, сприяло б підвищенню рівня професійної підготовки за ОП «Туристичне обслуговування»?**» надані у таблиці:

Питання	Відповіді
8. Що, на Вашу думку, сприяло б підвищенню рівня професійної підготовки за ОП «Туристичне обслуговування»?	Збільшення практик
	Посилення практикою орієнтованої спрямованості підготовки здобувачів вищої освіти, зокрема й отримання досвіду роботи на керівних посадах у галузі. Запрошення фахівців-практиків для викладання професійно орієнтованих дисциплін з ОП.
	Збільшення практичної підготовки

Аналіз результатів відповідей на питання «Оцініть ступінь значущості, на Вашу думку, наведених нижче чинників для успішної професійної діяльності фахівця в галузі туризму? (5 - дуже важливо, а 1 - має найменше значення)» надано у таблиці:

Питання	Оцінки					Середній показник
	5	4	3	2	1	
9. Оцініть ступінь значущості наведених чинників для успішної професійної діяльності фахівця в туристичній галузі (5 - дуже важливо, 1 - має найменше значення)	5	4	3	2	1	
<i>1. Ерудованість, загальна культура, комунікабельність</i>	3					5
<i>2. Рівень загальної освіченості</i>	2	1				4,7
<i>3. Рівень професійної підготовки</i>	3					5
<i>4. Уміння учитися</i>	2	1				4,7
<i>5. Здатність працювати в колективі, команді</i>	2	1				4,7
<i>6. Націленість на кар'єрне зростання і професійне удосконалення</i>	1	2				4,3
<i>7. Володіння інформаційними та комунікативними технологіями</i>	2	1				4,7
<i>8. Володіння іноземними мовами</i>	3					5
<i>9. Навички управління персоналом, колективом</i>	2	1				4,7
<i>10. Здатність ефективно представляти себе та результати своєї праці</i>	2	1				4,7
<i>11. Здатність швидко адаптуватись та проявляти гнучкість</i>	3					5

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Аналіз проведеного опитування показує, що роботодавці високо оцінюють рівень підготовки за освітньою програмою «Туристичне обслуговування». Більшість з опитаних зазначила, що особисто приймала активну участь у обговоренні та оновленні даної освітньої програми з внесенням відповідних пропозицій, що було зумовлено в першу чергу бажанням поділитися власним професійним досвідом та можливістю бути причетним до вдосконалення програми професійного навчання фахівців індустрії туризму і гостинності. Однак, слід зазначити, що деякі аспекти потребують вдосконалення.

Загальні висновки можемо охарактеризувати таким чином:

- ✓ зміст загальних та фахових компетентностей, які формує освітня програма є оптимальним;
- ✓ результати навчання відповідають вимогам сучасного ринку праці;
- ✓ перелік обов'язкових та вибіркового освітніх компонент є оптимальним;
- ✓ обсяг і зміст практичної підготовки є оптимальним;
- ✓ форма атестації здобувачів вищої освіти є оптимальною;
- ✓ більшість пропозицій, внесених роботодавцями, щодо оновлення освітньої програми «Туристичне обслуговування» були враховані і відображені в новій ОП, яка розміщена на сайті КНЛУ.

В якості *рекомендацій* пропонується розширити перелік заходів, які сприятимуть підвищенню рівня професійної підготовки, за освітньою програмою «Туристичне обслуговування», а саме:

- ✓ збільшення кількості практик;
- ✓ посилення практикою орієнтованої спрямованості підготовки здобувачів вищої освіти, зокрема й отримання досвіду роботи на керівних посадах у галузі;
- ✓ запрошення провідних фахівців-практиків для викладання професійно орієнтованих дисциплін з освітньої програми;
- ✓ збільшення кількості годин практичної підготовки.