

АНАЛІЗ АНКЕТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ

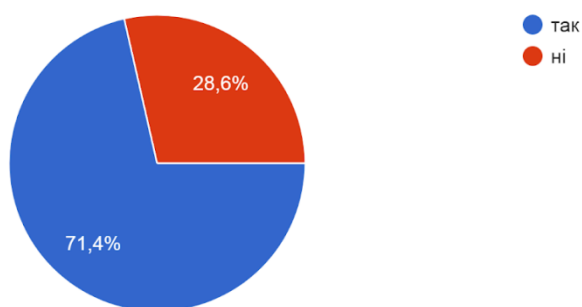
ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ОП ТУРИСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ

У опитуванні роботодавців щодо удосконалення ОП Туристичне обслуговування прийняли 7 роботодавців, які представляють Туристичну фірму Супутник, ФОП Петровський М.С., Лігу екскурсоводів міста Києва, Етнотур, Туристичну асоціацію України та Черкаське БММТ «Супутник».

Результати відповіді на питання: **«Чи вносили Ви свої пропозиції в процесі перегляду та/або оновлення змісту ОП Туристичне обслуговування», «Якщо Ви брали участь в обговоренні ОП, чи були враховані ваші пропозиції і побажання відображені на діаграмах:**

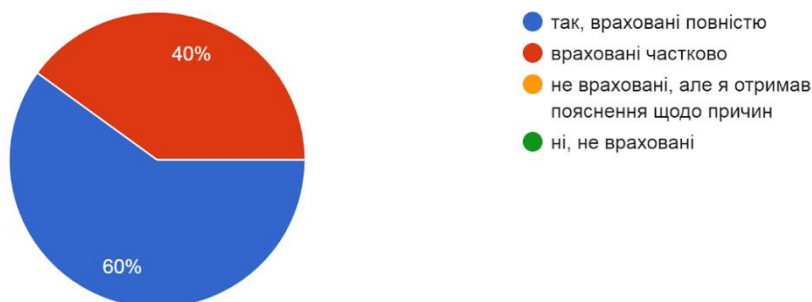
2. Чи вносили Ви свої пропозиції в процесі перегляду та/або оновлення змісту ОП "Туристичне обслуговування" ?

7 ответов



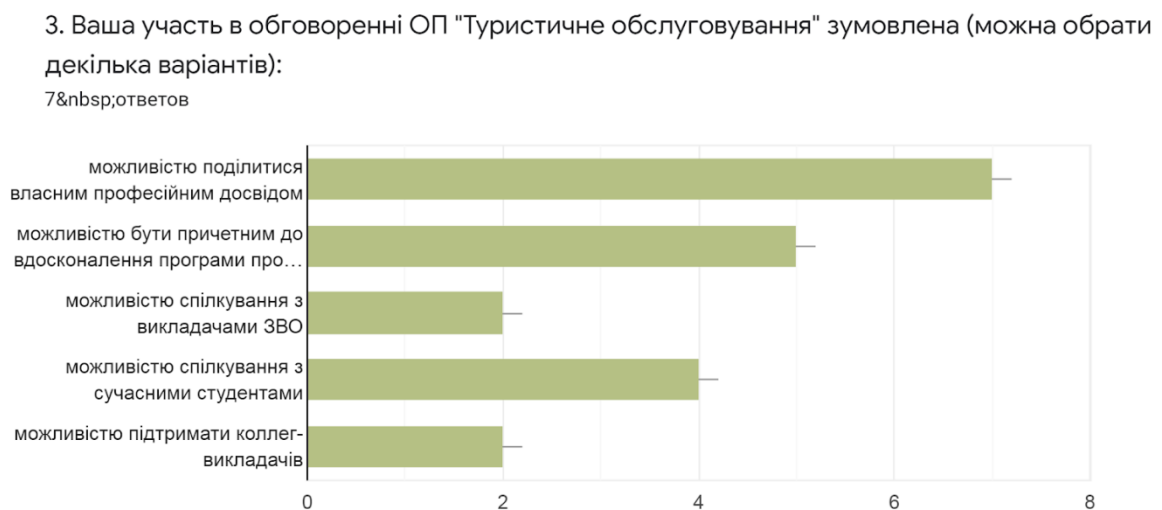
2а. Якщо Ви брали участь в обговоренні ОП, чи були враховані ваші пропозиції і побажання?

5 ответов



Ми можемо бачити, що з 7 опитаних роботодавців, що складає 100%: 5 роботодавців відповіли так, що склало 71,4%, а 2 (28,6%) роботодавці не приймали участі в обговоренні ОП Туристичне обслуговування і відповідно не вносили своїх пропозицій щодо оновлення змісту ОП. 60% роботодавців які приймали активну участь в обговоренні ОП Туристичне обслуговування відмітили, що їх пропозиції враховані повністю, а 40% відзначили, що пропозиції та побажання враховані частково.

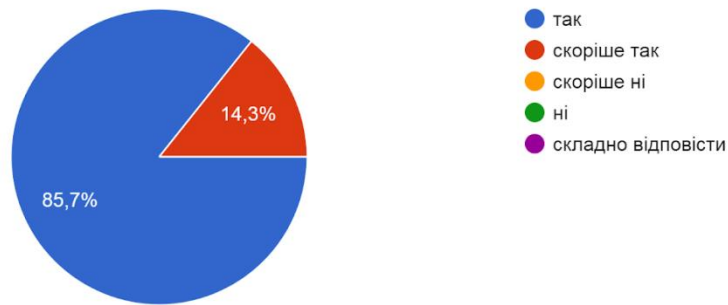
Відповіді на питання «Ваша участь в обговоренні ОП Туристичне обслуговування зумовлена» показані на наступній діаграмі:



Аналіз відповідей респондентів показав, що 100% опитаних вважають, що їх участь в обговоренні ОП Туристичне обслуговування обумовлена саме, можливістю поділитися власним професійним досвідом, 71,4% - можливістю бути причетним до вдосконалення програми професійного навчання фахівців сфери туризму, 57,1 % - можливістю спілкуватися з сучасними студентами і 28,6% опитаних вважають, що їх участь обумовлена можливістю спілкування з викладачами ЗВО та можливістю підтримати колег-викладачів.

Відповіді на питання «Чи є актуальним зміст даної ОП для Вашої організації/підприємства?» представлені на діаграмі:

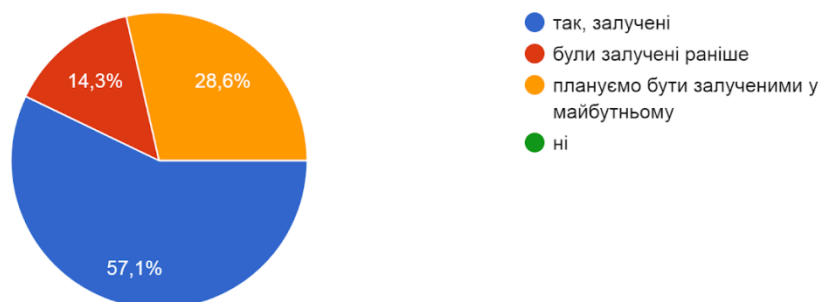
4. Чи є актуальним зміст даної ОП для Вашої організації/підприємства?
7 ответов



Ми бачимо, що **100%** роботодавців вважають зміст ОП Туристичне обслуговування актуальним: **85,7 %** опитаних відповіли тверде так, а **14,3%** зазначили, що скоріше так.

Результати відповіді на питання «**Чи залучені Ви або представники Вашої організації/підприємства до викладання або інших форм професійного спілкування зі студентами (...практичні семінари тощо у рамках даної ОП?)**» бачимо на діаграмі:

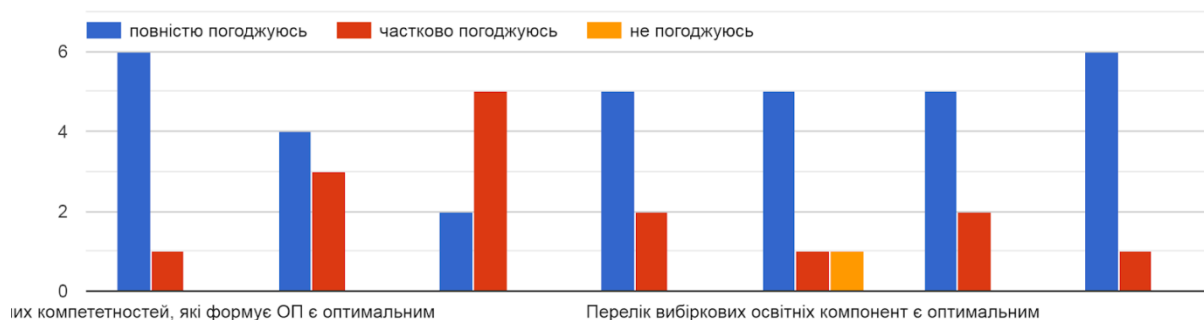
5. Чи залучені Ви або представники Вашої організації/підприємства до викладання або інших форм професійного спілкування зі студентами (... практичні семінари тощо) у рамках даної ОП?
7 ответов



Ми бачимо, що **57,1%** опитаних залучені до викладання та інших форм професійного спілкування у рамках даної ОП, **14,3%** - були залучені до цього процесу, а **28,6%** респондентів виявили бажання бути залученим в цей процес у майбутньому.

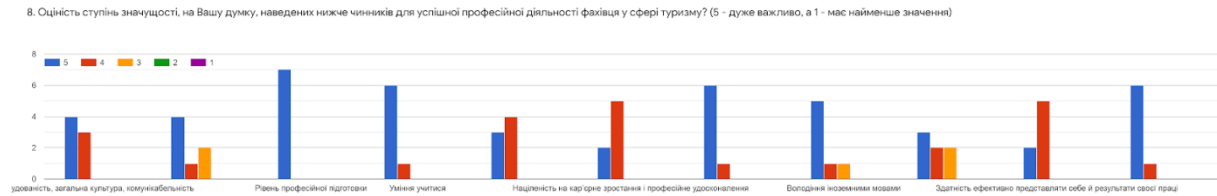
Відповіді на питання «Оцініть, будь ласка, ОП Туристичне обслуговування» відображені на діаграмі:

6. Оцініть, будь ласка, ОП "Туристичне обслуговування" за наступними критеріями (з ОП можна ознайомитися за посиланням: <https://www.knlu.edu.ua/s...alno-vikhovnoji-roboti/osvitno-profesijni-programi>):



Аналізуючи відповіді опитаних роботодавців, ми бачимо, всі що респонденти (**85,7%** та **14,3%** повністю погоджуються та частково погоджуються) з тим, що зміст загальних компетентностей, які формує ОП є оптимальним. Що стосується оптимальності змісту фахових компетентностей, які формує ОП, то **57,1%** повністю з цим погоджуються, а **42,9%** – частково. Щодо відповідності результатів навчання вимогам сучасного ринку праці, то **28,6%** вважають, що результати навчання повністю відповідають, а **71,4%** - погоджуються з цим частково. **71,4%** опитаних роботодавців повністю погоджуються з тим, що перелік обов'язкових освітніх компонент є оптимальним, а **28,6%** - частково погоджуються з цим твердженням. Стосовно ж оптимальності переліку вибірових освітніх компонент, то маємо такі результати: **71,4%** опитаних повністю погоджуються, **14,3%** - частково погоджуються і **14,3%** - не погоджуються. Оптимальність обсягу і змісту практичної підготовки оцінена роботодавцями таким чином: **71,4%** вважають обсяг і зміст практичної підготовки цілком оптимальним, а **28,6%** частково погоджуються з цим твердженням. Роботодавці високо відмітили оптимальність форм атестації здобувачів вищої освіти, їх відповіді розділені наступним чином: **85,7%** повністю погоджуються з тим, що форми атестації здобувачів є оптимальними, а **14,3%** - частково з цим погоджуються.

Результати відповіді на питання «Оцініть ступінь значущості на Вашу думку, наведених нижче чинників для успішної професійної діяльності фахівця у сфері туризму (5 - дуже важливо, а 1 - має найменше значення)?» подані у діаграмі:



Аналіз відповідей надано у таблиці:

| Аналіз ступеню значущості чинників для успішної професійної діяльності фахівця у сфері туризму | Оцінка |
|--|--------|
| Знання, загальна культура, комунікабельність | 4,5 |
| Рівень загальної освіченості | 4,2 |
| Рівень професійної підготовки | 5 |
| Уміння учитися | 4,9 |
| Здатність працювати в колективі, команді | 4,4 |
| Націленість на кар'єрне зростання і професійне удосконалення | 4,3 |
| Володіння інформаційними та комунікативними технологіями | 4,9 |
| Володіння іноземними мовами | 4,6 |
| Навички управління персоналом, колективом | 4,1 |
| Здатність ефективно представляти себе і результати своєї праці | 4,3 |
| Здатність швидко адаптуватись та проявляти гнучкість | 4,9 |

Варто зауважити, що в процесі проходженні опитування крім відповідей на поставлені запитання роботодавці надали декілька **практичних рекомендацій** що сприятимуть підвищенню рівня професійної підготовки за ОП Туристичне обслуговування:

- стажування і практика на туристичних підприємствах, поглиблене вивчення психології і техніки продажів, тайм-менеджменту;
- проведення практичних занять, екскурсійна діяльність;

- збільшення практичної складової підготовки фахівців сфери туризму, проведення практичних занять практиками галузі, зокрема у формі «гостьових лекцій»;
- використання математичного моделювання розвитку регіонального туризму, залучення інших кафедр щодо написання курсових робіт (розробок) викладачами і студентами в конкретно взятому регіоні (області, районі, туристичних парках, кластерах);
- регулярне проведення зустрічей з стейкхолдерами та збільшення спільних заходів з ними.