

Туристичні ринки світу

курс за вибором

другий (магістерський) рівень вищої освіти

2023/2024 н. р.

курс 1, семестр I



ВИКЛАДАЧ

КУЧЕРЯВА

ГАННА ОЛЕКСАНДРІВНА

канд. географ. наук, доцент,
декан факультету туризму, бізнесу і
психології

hanna.kucheriava@knl.u.edu.ua

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ

КУРСУ: 3 кредити ЄКТС/90

годин аудиторні – 20 годин

самостійна робота – 70 годин

МОВА

ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для здобувачів
вищої освіти, що навчаються за
різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

ПРО КУРС

Курс «Туристичні ринки світу» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти уявлень про сучасний стан світового ринку туристичних послуг, геопросторові аспекти розвитку міжнародного туризму, специфіку формування та механізми функціонування територіальних ринків туристичних послуг різних ієрархічних рівнів.

У рамках курсу здобувачі вищої освіти вивчають сутність туристичних ринків, типології національних ринків як складових світового туристичного процесу, закономірності їх формування та функціонування.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу включає такі теми:

- Сутність та особливості туристичних ринків світу.
- Типології національних ринків туристичних послуг.
- Формування попиту та пропозицій на туристичних ринках світу.
- Геопросторові особливості функціонування ринків туристичних послуг.
- Проблеми та перспективи розвитку туристичних ринків світу.

Практична частина курсу передбачає формування навичок:

- аналізу сучасного стану та прогнозування розвитку туристичних ринків різних ієрархічних рівнів;
- пошуку та аналізу статистичних даних, візуалізації результатів дослідження.