

# Іміджологія і PR у туризмі та рекреації

## курс за вибором

другий (магістерський) рівень вищої освіти

2023/2024 н.р.

Курс I, семестр I



**Зінченко Віктор Анатолійович**  
канд. іст. наук, заслужений працівник культури України, доцент кафедри психології і туризму  
[zinchenko.sputnik@gmail.com](mailto:zinchenko.sputnik@gmail.com)

### ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин  
аудиторні – 20 годин  
самостійна робота – 70 годин

**МОВА ВИКЛАДАННЯ**  
українська

### ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для здобувачів, що навчаються за різними ОП

**ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:**  
залік

## ПРО КУРС

Диципліна Іміджологія і PR у туризмі та рекреації вивчає особливості управління піар-процесами у галузі туризму та шляхи залучення нових клієнтів. Формування позитивного іміджу та вдалої піар-компанії сприяє розвитку туристичної фірми, виступаючи як основа правильної маркетингової політики, створення якісного туристичного продукту, оптимізації роботи туристичної компанії.

**В рамках курсу** лежить завдання – надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості провадження PR-роботи та ресурсів туристичної компанії щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.

## ЗМІСТ КУРСУ

**Лекційна частина** курсу передбачає такі теми:

- Вступ до PR та іміджології: основні поняття, сутність.
- Практичні аспекти провадження PR-діяльності.
- Громадськість у сфері PR.
- Дослідження зв'язків із громадськістю.

**Практична частина** курсу передбачає розвиток таких навичок:

- розробляти та надавати рекомендації щодо організації та проведення рекламних PR-акцій на замовлення туристичних організацій;
- розробляти рекомендації щодо створення і підтримки позитивного іміджу туристичної