

КІЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ, БІЗНЕСУ І ПСИХОЛОГІЇ

Кафедра психології і туризму



Інформаційні системи і технології в туризмі

галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм
освітній рівень	перший (бакалаврський)
освітня програма	Туристичне обслуговування
статус дисципліни	нормативна

Форма здобуття освіти	денна
Навчальний рік	2023/2024
Семестр	VII
Кількість кредитів ЕКТС	4
Мова навчання	українська
Форма підсумкового контролю	іспит

**Розробник:**

Кучай О.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри психології і туризму

**Схвалено** на засіданні кафедри психології і туризму  
«08» червня 2023 року, протокол № 16

Завідувач кафедри

Олександр БОНДАРЕНКО

**Схвалено** на засіданні вченої ради факультету туризму, бізнесу і психології  
«23» червня 2023 року, протокол № 9

Голова вченої ради факультету

Ганна КУЧЕРЯВА

## **1. Мета вивчення дисципліни**

Мета дисципліни полягає у формуванні необхідних теоретичних знань та умінь щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, набуття практичних навичок роботи у спеціалізованому програмному забезпеченні, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність.

**2. Загальний обсяг** (відповідно до робочого навчального плану) – 4 кредити ЄКТС; 120 год., у тому числі:  
 лекції – 12 год.  
 семінарські заняття – 36 год.  
 самостійна робота – 72 год.

## **3. Передумови до вивчення або вибору навчальної дисципліни**

Передумовою до вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» є опанування курсів «Маркетинг в туризмі».

Здобувачі вищої освіти повинні:

*знати:* роль та значення інформації для індустрії туризму і гостинності;

*вміти:* вільно оперувати понятійно-категоріальним апаратом туризму, працювати з різними джерелами інформації та статистичних даних;

*волідіти елементарними навичками* роботи з комп’ютерною технікою з метою збору і аналізу інформації для презентації результатів своєї роботи

## **4. Анотація навчальної дисципліни:**

**Мета** дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» полягає у формуванні необхідних теоретичних знань та умінь щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, набуття практичних навичок роботи у спеціалізованому програмному забезпеченні, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність.

**Предметом** вивчення є внутрішня та зовнішня інформація, що використовується для управління підприємствами туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

**Завданням** дисципліни є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань набуття глибоких і систематизованих знань про основні комп’ютерні офісні системи і технології оброблення даних та прикладні програми

з формування, просування і реалізації туристського продукту, автоматизованих систем бронювання і резервування, систем автоматизації управління готельним і ресторанним бізнесом.

Навчальна дисципліна «Інформаційні системи і технології в туризмі» для студентів спеціальності 242 Туризм складається з двох змістових модулів, в яких розкривається сутність офісних інформаційних технологій, механізм створення та розміщення матеріалів в глобальній мережі Інтернет та основні алгоритми процесів резервування та бронювання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні:

*знати:*

- теоретичні основи сучасних офісних систем і технологій;
- основні принципи організації сучасних інформаційних технологій;
- основні алгоритми роботи інформаційних систем і технологій в туристичній сфері;
- основні інформаційні процеси туристичного ринку

*уміти*

- застосовувати офісні інформаційні технології на платформах Word, Excel, Power Point, Publisher, СУБД Access для оптимізації здійснення туристичної діяльності;
- орієнтуватися в питаннях створення і розміщення матеріалів у глобальній мережі Інтернет;
- здійснювати пошук інформаційних систем і технологій, які можуть бути використані для збільшення ефективності діяльності підприємств туристичного і готельно-ресторанного бізнесу;
- користуватися сучасними інформаційними системами для здійснення резервування та бронювання через глобальну мережу Інтернет

*володіти елементарними навичками*

- роботи з науковою літературою та матеріалами періодичних видань;
- користуватися базовою термінологією з дисципліни;
- технічними елементами відкритого програмного забезпечення, що встановлене на ПК.

**5. Завданням** вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» є теоретична та практична підготовка студентів з питань застосування спеціалізованих комп'ютерних програм, особливостей діяльності різноманітних схем бронювання та організації туристичних послуг, специфіки застосування інформаційних технологій в діяльності підприємств сфери туризму, а також формування таких загальних та фахових компетентностей:

***Інтегральна компетентність:***

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в

процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

***Загальні компетентності:***

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність планувати та управлювати часом.

***Фахові компетентності:***

ФК17. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК18. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК20. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК22. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК23. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК24. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК25. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК26. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК27. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

ФК29. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК31. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ФК32. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

## 6. Очікувані результати навчання з дисципліни

<b>Результат навчання</b> (1. знати; 2. уміти; 3. комунікація; 4. автономність і відповідальність)		<b>Форми (та / або методи і технології навчання)</b>	<b>Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)</b>
<b>Код</b>	<b>Результат навчання</b>		
<b>Знати:</b>			
1.1.	теоретичні основи сучасних офісних систем і технологій	Лекції, семінари; пояснівально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, виконання практичного письмового завдання, письмова модульна контрольна робота.
1.2.	основні принципи організації сучасних інформаційних технологій	Лекції, семінари; пояснівально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, лабораторна робота.
1.3.	основні алгоритми роботи інформаційних систем і технологій в туристичній сфері	Лекції, семінари; пояснівально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, частково-пошуковий, дослідницький.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, лабораторна робота, перевірка індивідуальних завдань (презентацій).
1.4.	основні інформаційні процеси туристичного ринку	Лекції, семінари; пояснівально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, частково-пошуковий, діалогово-комунікаційний.	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, участь у дискусії, письмова модульна контрольна робота.
<b>Уміти:</b>			
2.1.	застосовувати офісні інформаційні технології на платформах Word, Excel, Power Point, Publisher, СУБД Access для оптимізації здійснення туристичної діяльності	Методи: самонавчання комп’ютерний Технології: Веб-технології	Лабораторна робота.

2.2.	орієнтуватися в питаннях створення і розміщення матеріалів у глобальній мережі Інтернет	Семінари. Імітаційні активні методи (аналіз конкретних ситуацій). Методи: самонавчання комп'ютерний Технології: Веб-технології	Усне поточне опитування під час аудиторних занять, участь у дискусії, лабораторна робота.
2.3.	здійснювати пошук інформаційних систем і технологій, які можуть бути використані для збільшення ефективності діяльності підприємств туристичного і готельно-ресторанного бізнесу;	Семінари. Імітаційні активні методи (аналіз конкретних ситуацій), комп'ютерний	Індивідуальне та фронтальне усне опитування. Тестування
2.4.	користуватися сучасними інформаційними системами для здійснення резервування та бронювання через глобальну мережу Інтернет	Семінари. Методи: самонавчання комп'ютерний Технології: Веб-технології	Оцінювання виконання індивідуальних практичних завдань
	<b>Комунікація:</b>		
3.1.	володіти сучасними засобами комунікацій та інформації	Лекції, семінари. Діалого-комунікаційний, частково-пошуковий.	Участь у дискусії, виконання лабораторних завдань.
3.2.	використовувати набуті знання для вирішення завдань.	Лекції, семінари. Діалого-комунікаційний, частково-пошуковий, дослідницький, комп'ютерний	Оцінювання виконання індивідуальних практичних завдань, письмова модульна контрольна робота.
	<b>Автономність і відповідальність:</b>		
4.1.	уміти планувати свою професійну діяльність, самовдосконалення й саморозвиток, нести персональну відповідальність.	Самостійна робота Методи: самонавчання комп'ютерний Технології: Веб-технології	Презентація та захист індивідуальної роботи

## 7. Співвідношення очікуваних результатів навчання з дисципліні із програмними результатами навчання

<b>Результати навчання з дисципліни (код)</b> <b>Програмні результати навчання (назва)</b>	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2.	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1
ПРН 09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки			+	+	+	+	+	+	+		
ПРН10.Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)		+	+		+		+		+		
ПРН17.Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.										+	+
ПРН 18.Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях										+	+
ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.				+	+		+			+	+
ПРН23. Зосереджуватися на результатах при виконанні завдань та вміти їх презентувати.										+	+
ПРН24. Використовувати професійну термінологію, оперувати туристичною інформацією, вести дискусію та передавати власну думку в усній та письмовій формах.					+				+	+	+

## 8. Система оцінювання результатів навчання студентів

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти має таку структуру:

<b>№ з/п</b>	<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>Види навчальної діяльності здобувача</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
1.	Передбачений підсумковий контроль – іспит	1. Аудиторна та самостійна позааудиторна робота	<b>50</b>
		2. Модульна контрольна робота (МКР)	<b>20</b>
		3. Іспит	<b>30</b>
		<b>Разом</b>	<b>100</b>

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача (аудиторна робота та самостійна робота) здійснюється в національній 4-балльній шкалі – «відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських та практичних занять позначаються «0».

### Критерії оцінювання аудиторної роботи

<b>№ п/п</b>	<b>Види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка</b>	<b>Критерії оцінки</b>
1.	Відповідь на основні питання	5	Правильна, грунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем. Демонстрація самостійного знаходження відповіді на проблемні запитання, спираючись на лекційний матеріал та додаткову літературу; вміння аналізувати, робити власні висновки; здатність встановлювати міжтематичні та міжпредметні зв’язки.
		4	Відповідь правильна, але недостатньо повна, розгорнута та грунтовна. На проблемні запитання здобувач знаходить відповідь за допомогою викладача, спираючись переважно на лекційний матеріал без застосування додаткової літератури.

		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована. Здобувач, формулюючи відповідь на питання, репродуктивно відбиває зміст лекційного матеріалу, допускає помилки у визначенні понять та категорій, не здатний знайти відповідь на проблемні запитання, чи вирішити проблемні завдання.
		2	Відповідь неправильна. Здобувач демонструє нездатність розкрити питання семінару, допускає багато суттєвих помилок у визначенні понять та категорій.
2.	Доповнення, відповіді на проблемні питання, виконання практичних завдань тощо.	5	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність матеріалу, систематичну підготовку до занять на основі опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.
		4	Висока активність, що свідчить про обізнаність матеріалу. Доповнення підтверджують систематичну підготовку здобувача, але виявляють його репродуктивні, а не власні судження тощо.
		3	Середня активність, що свідчить про недостатню обізнаність матеріалу. Здобувач дає відповіді на запитання поверхнево, допускає помилки у визначенні понять та категорій.
		2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом.
3.	Експрес-контроль (робота на занятті протягом 10-15 хв.: поточна письмова робота (практичне завдання, тест), вибіркове опитування ін.)	5	Повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		4	Недостатньо повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.
		3	Відповідь поверхнева з порушенням логіки, неаргументована.
		2	Незадовільна відповідь за критеріями конкретного виду роботи.

Після закінчення вивчення модуля виводиться середнє значення оцінок, отриманих здобувачем на семінарських заняттях. У випадку, якщо здобувач не відвідав семінарське заняття, він не допускається до іспиту, якщо не відпрацює пропущене заняття. Якщо здобувач не відвідав жодного семінарського заняття, йому виставляється 0 балів.

Позааудиторна самостійна робота здобувачів включає виконання завдань, які пропонуються викладачем (письмові практичні роботи, , підготовка презентацій та ін). Самостійна робота оцінюється за п'ятибалльною системою.

### **Критерії оцінювання самостійної роботи здобувача (письмові практичні роботи, підготовка презентацій)**

Критерії оцінки	Оцінка
Робота виконана правильно, творчо і самостійно, демонструє належний рівень знань та сформованість практичних навичок; оформленена згідно вимог, які висуваються до даного типу завдань.	«відмінно»
Робота виконана самостійно, містить несуттєві помилки, демонструє належний рівень знань сформованість практичних навичок; оформленена згідно вимог, які висуваються для даного типу завдань.	«добре»
Робота виконана, але містить помилки, демонструє недостатній рівень знань та недостатню сформованість практичних навичок; оформлення роботи не в повній мірі відповідає вимогам, що висуваються для даного типу завдань.	«задовільно»
Виконана робота не відповідає вимогам, які вказані вище як критерії для виставлення позитивної оцінки.	«незадовільно»

У кінці вивчення навчального матеріалу напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та позааудиторну самостійну роботу здобувача як середнє арифметичне значення усіх поточних оцінок за ці види робіт з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в **рейтинговий бал за роботу протягом семестру** шляхом помноження на **10**. Таким чином, максимальний рейтинговий бал за роботу протягом семестру становить **50**.

Наприкінці семестру здобувачі виконують письмову модульну контрольну роботу. Модульна контрольна робота складається з тестових питань (репродуктивний рівень), а також питань алгоритмічного (рівень В) та творчого (рівень С) рівнів складності.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу – **20**. Час виконання модульної контрольної роботи – **1 год. 20 хв.**

## **Критерій оцінювання модульної контрольної роботи**

Тестові питання (max 10 б.)	10 б	Всього 20 тестових завдань, кожна правильна відповідь – 0,5 б.
Питання алгоритмічного рівня (max 4 б.)	4	відповідь повна, логічна, послідовна. Здобувач демонструє відмінне знання фактологічного матеріалу, досконало орієнтується у змісті питання;
	3	відповідь у цілому правильна, проте недостатньо повна та змістовна;
	1 – 2	відповідь неповна, поверхнева, із суттєвими помилками та неточностями;
	0	відповідь відсутня або повністю не відповідає змісту питання.
Питання творчого рівня (max 6 б.)	6	відповідь вичерпна, змістовна, логічна та послідовна, містить самостійні судження та демонструє здатність творчого розв'язання поставлених завдань; здобувач вільно оперує поняттями та термінологією, аргументовано доводить власну точку зору;
	5	відповідь правильна, змістовна, послідовна, але містить недоліки та неточності у розв'язанні завдань; здобувач демонструє недостатнє обґрунтування власної точки зору;
	3 – 4	відповідь неповна, схематична, є неточності та помилки у викладенні матеріалу, рівень самостійності суджень недостатній;
	1 – 2	відповідь поверхнева, нелогічна, містить суттєві помилки та неточності, рівень самостійності суджень низький;
	0	відповідь відсутня або не відповідає змісту питання.

**Семестровий рейтинговий бал** є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру і рейтингового бала за модульну контрольну роботу.

### *Iспит*

Здобувачам, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **63 – 70**, за рішенням кафедри може бути виставлена підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою «**відмінно**», за шкалою ЕКТС – А. **Підсумковий рейтинговий бал** виставляється шляхом додавання до семестрового рейтингового бала здобувача **30 балів**.

Іспит відбувається в **усній формі**. Здобувачі мають дати відповідь на три питання екзаменаційного білету.

В умовах **дистанційного навчання** здобувачі складають іспит в **он-лайн режимі** на інформаційній платформі Teams в реальному часі відповідно до розкладу іспитів, складеного деканатом факультету. Обов'язковою умовою складання іспиту є підключення з відеозв'язком (з персонального комп'ютера, телефону або іншого пристроя).

Здобувачі обирають екзаменаційний білет шляхом вибору його порядкового номеру. Питання екзаменаційного білету екзаменатор відправляє у чаті конференції. На підготовку для відповіді здобувачам дається 10 хв. За бажанням здобувачі можуть починати відповідати раніше відведеного часу.

Максимальний екзаменаційний бал становить **30**. Викладач оцінює відповідь здобувача на іспиті у 4-балльній шкалі. Ця оцінка трансформується в **екзаменаційний рейтинговий бал** у такий спосіб:

- |                         |             |
|-------------------------|-------------|
| « <b>відмінно</b> »     | – 30 балів; |
| « <b>добре</b> »        | – 23 бали;  |
| « <b>задовільно</b> »   | – 18 балів; |
| « <b>незадовільно</b> » | – 0 балів.  |

### **Критерії оцінювання відповіді здобувача на іспиті**

Повна і правильна відповідь на всі питання екзаменаційного білета, здобувач демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних питань курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни.	« <b>відмінно</b> »
У цілому правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вміє робити аналіз і висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими неточностями та недоліками.	« <b>добре</b> »
Поверхова відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач припускається окремих помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення.	« <b>задовільно</b> »
Відсутність будь-якої відповіді на теоретичні запитання внаслідок незнання програмного матеріалу.	« <b>незадовільно</b> »

Підсумкова оцінка за дисципліну виставляється за підсумковим рейтинговим балом (сума семестрового рейтингового бала та екзаменаційного бала) за таблицею:

<b>Підсумковий рейтинговий бал</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою</b>
90 – 100	A	<b>відмінно</b>
82 – 89	B	<b>добре</b>
75 – 81	C	
66 – 74	D	<b>задовільно</b>
60 – 65	E	
0 – 59	FX	<b>незадовільно</b> з можливістю повторного складання

Якщо здобувач на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»)), то йому виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **E**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

### **Умови допуску до семестрового іспиту**

Для допуску здобувача вищої освіти до іспиту з дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» необхідним є виконання ним вимог навчального плану і графіка навчального процесу, а саме:

- всі пропущені аудиторні заняття мають бути відпрацьовані;
- усіх видів робіт, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані.

## 9. Програма навчальної дисципліни. Тематичний план занять

№ з/п	№ і назва теми (включно із темами, що винесені на самостійне опрацювання)	Кількість годин			
		Денна форма			
		Разом	у тому числі		
			лекції	семінарські / практичні заняття	самостійна робота
<i>Модуль 1</i>					
<b>Змістовий модуль 1. Комп'ютерні офісні системи і технології обробки даних: Word, Excel, Access, PowerPoint та Інтернет</b>					
1	<b>Тема 1.</b> Сутність та особливості використання інформаційних технологій в туризмі	8	-	2	6
2	<b>Тема 2.</b> Особливості використання інформаційних технологій в текстовому процесорі Word	18	2	6	10
3	<b>Тема 3.</b> Особливості комп'ютерних інформаційних технологій в табличному процесорі Excel	18	2	6	10
4	<b>Тема 4.</b> Комп'ютерні інформаційні технології на базі СУБД Access	18	2	6	10
5	<b>Тема 5.</b> Комп'ютерні технології на базі презентацій PowerPoint	16	-	6	10
6	<b>Тема 6.</b> Технології використання Інтернет в туризмі	8	2	2	4
<b>Змістовий модуль 2. Комплексна автоматизація туристичного бізнесу</b>					
7	<b>Тема 7.</b> Інформаційні системи і технології з дослідження туристичного ринку	8	-	2	6
8	<b>Тема 8.</b> Спеціальне програмне забезпечення для комплексної автоматизації туристичних послуг	10	2	2	6
9	<b>Тема 9.</b> Сучасні системи електронного резервування та бронювання в туризмі	8	-	2	6
10	<b>Тема 10</b> Моделювання системи основних заходів у туристичній сфері	8	2	2	4
<b>Разом годин за модулем 1</b>		<b>120</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>72</b>
<b>Всього</b>		<b>120</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

## 10. Рекомендована література

### Базова

1. Артеменко О., Сукач М., Хруш Л., Скопень М., Будя О. (2018). *Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі. підручник*. Київ: Ліра-К.
2. Білогурова Г.В. (2016). Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студентів З курсу денної та заочної форм навчання напряму 6.140103 - Туризм). Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова.

3. Влащенко Н. М. (2018). *Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі: навчальний посібник*. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова.
4. Гаврилов В.П. (2003). *Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч.-метод. посібн. для самост. вивч. дисц.* 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ.
5. Гуць В. С. (2019). *Технологічне устаткування готелів, готельних комплексів : підручник*. Київ: Видавництво Ліра-К.
6. Гужева В.М. (2001). *Інформаційні системи і технології на підприємствах: навчальний посібник*. Київ: КНЕУ.
7. Журавльова І. В. (2006). *Інформаційні системи міжнародного бізнесу: навчальний посібник*. Харків: ХНЕУ.

### **Додаткова**

1. Білогурова Г.В. (2016). *Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студентів З курсу денної та заочної форм навчання напряму 6.140103 - Туризм)*. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова.
2. Кучай О.В. (2021) *Роль інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності*, Стратегічні пріоритети в XXI столітті (SP XXI 2021) матеріали доповідей IV Міжнародної науково-практичної. Київ: Вид. центр КНЛУ.
3. Матвійчук Л.Ю. (2019). *Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: монографія*. Луцьк: IBB Луцького НТУ.
4. Скопень М.М. (2005). *Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: навчальний посібник*. Київ: КОНДОР
5. Скопень М.М. (2000). *Практикум з дисципліни "Інформатика та комп'ютерна техніка"*. Київ: КІТЕП.
6. Сукача М. (2017). *Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник*. Київ: Видавництво Ліра-К.

### **11. Інформаційні ресурси**

1. Кабінет Міністрів України. [URL:http://www.kmu.gov.ua/](http://www.kmu.gov.ua/)
2. Законодавство України [URL:http://www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
3. Державний комітет статистики України [URL:http://www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
4. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>
5. UNWTO Tourism Highlights. [URL:http://www.e-unwto.org/](http://www.e-unwto.org/)
6. Sabre: <https://www.sabre.com/>

**12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання якого передбачає навчальна дисципліна**

Мультимедійне обладнання; програми Microsoft Word, Microsoft Power Point, додатки платформи для дистанційного навчання Microsoft Office 365.