

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет туризму, бізнесу і психології

Кафедра психології і туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-виховної роботи

Мирослав СОЛОВЕЙ

«23» червня 2023 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації

галузь знань
спеціальність
рівень вищої освіти
освітня програма
статус дисципліни

24 Сфера обслуговування
242 Туризм і рекреація
другий (магістерський)
Туризмознавство
нормативна

Форма здобуття освіти	денна/заочна
Навчальний рік	2023/2024
Семестр	I
Кількість кредитів ЄКТС	3
Мова навчання	українська, англійська
Форма підсумкового контролю	іспит

Розробник: доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету Бабушко С.Р.

СХВАЛЕНО на засіданні кафедри психології і туризму

«08» червня 2023 року, протокол № 16

Завідувач кафедри



Олександр БОНДАРЕНКО

СХВАЛЕНО на засіданні вченої ради факультету туризму, бізнесу і психології

«23» червня 2023 року, протокол № 9

Голова вченої ради факультету



Ганна КУЧЕРЯВА

1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації» є формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, визначених освітньо-професійною програмою загальних та фахових компетентностей.

2. Загальний обсяг (відповідно до робочого навчального плану):

Денна форма здобуття освіти:

3 кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:
лекції – 20 год.
семінарські заняття – 10 год.
самостійна робота – 60 год.

Заочна форма здобуття освіти:

3 кредити ЄКТС; 90 год., у тому числі:
лекції – 6 год.
семінарські заняття – 4 год.
самостійна робота – 80 год.

2. Передумови до вивчення або вибору навчальної дисципліни:

Передумовою до вивчення дисципліни «Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації» є вивчення дисциплін «Організація екскурсійної діяльності», «Організація ресторанного господарства», «Організація готельного господарства», «Спеціалізований туризм» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.

Знати

- місце, роль і значення туризму та рекреації в житті світового співтовариства;
- головні пріоритети розвитку сфери туризму та рекреації;
- основні тренди світового туризму та рекреації;
- актуальні проблеми розвитку внутрішнього, в'їзного (іноземного), виїзного (зарубіжного) туризму, екскурсійної справи, готельно-ресторанного бізнесу;
- концепцію сталого розвитку.

Вміти

- організовувати, планувати, прогнозувати результати діяльності у туристично-рекреаційній сфері;
- абстрактно мислити, здійснювати аналіз і синтез, виокремлювати необхідну інформацію;

- застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації;
- застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

Володіти навичками

- користуватися базовою термінологією туристично-рекреаційної сфери;
- адаптувати теоретичний та практичний матеріал до сучасних умов ринку туристично-рекреаційних послуг.

4. Анотація навчальної дисципліни «Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації»:

Метою дисципліни «Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації» є формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти визначених освітньо-професійною програмою загальних та фахових компетентностей.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації.

Завданням навчальної дисципліни «Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації» є набуття здобувачами ступеня магістра теоретичних знань основ розвитку туристично-рекреаційної сфери, формування умінь аналізувати основні тренди світового туризму та рекреації, виокремлювати актуальні проблеми розвитку внутрішнього, в'їзного (іноземного), виїзного (зарубіжного) туризму, екскурсійної справи, готельно-ресторанного бізнесу в Україні на сучасному етапі та визначати стратегічні напрями розвитку сфери туризму та рекреації; удосконалення навичок оперування фаховою термінологією, окреслювати пріоритети розвитку туризму та рекреації на національному, регіональному та місцевому рівнях.

Навчальна дисципліна «Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм і рекреація складається з одного змістового модуля: **Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації у світі й Україні.**

5. Завданням вивчення дисципліни «Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації» є набуття теоретичних знань про розвиток сфери туризму та рекреації, формування адекватного бачення актуальних проблем, що мають місце у туристично-рекреаційній сфері, а також формування таких загальних та фахових компетентностей:

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 8. Здатність дотримуватися принципів академічної доброчесності у наукових дослідженнях

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

СК8. Здатність визначати місце України в загальноєвропейському і світовому туристичному просторі.

6. Очікувані результати навчання з дисципліни:

Очікувані результати навчання з дисципліни:

Результат навчання (1. знати; 2. уміти; 3. комунікація; 4. автономність і відповідальність)		Форми (та / або методи і технології навчання)	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання <i>(за необхідності)</i>
Код	Результат навчання		
1.1	знати понятійно-категоріальний апарат дисципліни	Лекції, семінари, самостійна робота, активні методи навчання	Експрес-контроль, оцінювання презентації
1.2.	знати історію розвитку туризму та рекреації, основні туристологічні концепції	Лекції, семінари, самостійна робота, інтерактивні методи навчання	Творче повідомлення, усне опитування, іспит
2.1.	вміти користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туристологічних термінів	Лекції, семінари, самостійна робота, мультимедійні технології	Тести, написання тез доповіді та участь в науково-практичній конференції з проблем туристології та

			рекреалогії
3.1.	застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань	Лекції, семінари, інтерактивні методи навчання, мультимедійні технології	Вирішення кейсів, усне опитування
4.1.	адаптувати теоретичний та практичний матеріал до сучасних умов туристично-рекреаційного ринку світу та України	Виконання проекту з дослідження конкретної проблеми розвитку сфери туризму та рекреації та формулювання пропозицій її вирішення, прогнозів подальшого розвитку	Захист проекту англійською мовою (3 складові: опис проблеми, пропозиції вирішення; прогноз подальшого розвитку).

7. Співвідношення очікуваних результатів навчання з дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання з Дисципліни ОК.3	Зн	Ум1	Ум2	Ум3	К1	АВ
Програмні результати навчання (назва)						
РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.	+		+	+	+	+
РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.	+	+	+		+	+
РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.	+	+	+		+	+
РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.				+	+	+

PH10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.				+	+	+
PH12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.				+	+	+
PH13. Здійснювати аналіз проблем та визначати перспективи розвитку туризму за результатами власних наукових досліджень.	+		+		+	+

8. Система оцінювання результатів навчання здобувачів

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання здобувачів має таку структуру:

№ з/п	Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності здобувача	Максимальна кількість балів
1.	Передбачений підсумковий контроль – іспит	1. Аудиторна та самостійна навчальна робота здобувача 2. Модульна контрольна робота (МКР) 3. Іспит	50 20 30

Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності здобувача (аудиторна робота та самостійна робота) може здійснюватися за національною 4-бальною шкалою – “відмінно” (“5”), “добре” (“4”), “задовільно” (“3”), “незадовільно” (“2”). Невиконання завдань самостійної роботи, невідвідування семінарських і практичних занять позначаються “0”.

Критерії оцінювання аудиторної роботи здобувача (на семінарському занятті)

№ п/п	Види навчальної діяльності здобувача	Оцінка	Критерії оцінки
1.	Відповідь на семінарі з основних питань	5	Правильна, ґрунтовна, повна відповідь, творче висвітлення проблем
		4	Правильна, але недостатньо повна, розгорнута та ґрунтовна

		3	Поверхнева з порушенням логіки, не аргументована
		2	Неправильна
2.	Активна участь у роботі семінару (доповнення, відповіді на питання тощо)	5	Максимально висока активність, що свідчить про всебічну обізнаність з матеріалом
		4	Висока активність, що свідчить про фрагментарну обізнаність з матеріалом
		3	Середня активність, що свідчить про необізнаність з матеріалом
		2	Низька активність, що свідчить про не володіння матеріалом
3.	Експрес-контроль (робота на семінарі протягом 10-15 хв.: тест, поточна контрольна робота, вибіркоче опитування та ін.)	5	Повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи
		4	Недостатньо повна відповідь за критеріями конкретного виду роботи
		3	Поверхнева з порушенням логіки, не аргументована
		2	Незадовільна відповідь за критеріями конкретного виду роботи
4.	Написання творчого повідомлення	5	Ґрунтовне повідомлення, в якому повністю розкрито зміст обраної проблеми, зроблено відповідні узагальнення, висновки.
		4	Правильне, але недостатньо повне, розгорнуте та ґрунтовне повідомлення
		3	Поверхнєве з порушенням логіки, не аргументоване повідомлення
		2	Поверхнєве з порушенням логіки, численними помилками повідомлення

Критерії оцінювання самостійної роботи здобувача

Позааудиторна самостійна робота оцінюється за національною 4-бальною системою, яка переводиться у відповідні рейтингові бали: “5” – 10 балів; “4” – 8 балів; “3” – 6 балів; “2” – 4 бали.

виконані всі вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи: позначені проблема й обґрунтована її актуальність, зроблений аналіз різних точок зору на проблему й логічно викладена власна позиція, сформульовані висновки, тема розкрита повністю, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення, дані правильні відповіді на додаткові питання.	«відмінно»
виконані основні вимоги до написання позааудиторної самостійної роботи, тема розкрита достатньо повно, витриманий обсяг, дотримані вимоги до зовнішнього оформлення. В той же час допущені деякі недоліки: не обґрунтовано актуальність проблеми, сформульовані висновки не чіткі, наявні певні неточності у викладенні матеріалу.	«добре»
є істотні відступи від вимог до написання позааудиторної самостійної роботи. Зокрема: тема розкрита лише частково, допущені фактичні помилки в змісті позааудиторної самостійної роботи, відсутній висновок, не витриманий обсяг самостійної роботи; є недоліки в оформленні.	«задовільно»
тема самостійної роботи не розкрита, виявляється істотне незрозуміння проблеми, не витриманий обсяг самостійної роботи; самостійна робота оформлена неправильно.	«незадовільно»

У кінці вивчення навчального матеріалу модуля напередодні заліково-екзаменаційної сесії викладач виставляє одну оцінку за аудиторну та самостійну роботу студента як середнє арифметичне з усіх поточних оцінок за ці види роботи з округленням до десятої частки. Цю оцінку викладач трансформує в **рейтинговий бал за роботу протягом семестру** шляхом помноження на **10¹**. Таким чином, максимальний рейтинговий бал за роботу протягом семестру може становити **50**.

За рішенням кафедри може здійснюватися накопичувальна система оцінювання навчальних досягнень студентів. Поточне оцінювання всіх видів навчальної діяльності кожного студента (аудиторна, самостійна робота (письмові завдання, виконання тестових завдань), за такого підходу, може здійснюватися за десятибальною шкалою (від 0 до 10 балів). У кінці вивчення навчального матеріалу кожного модуля викладач виставляє **окремо** бали за: 1) аудиторну роботу, 2) виконання самостійних письмових завдань – як середнє значення усіх поточних оцінок з кожного виду роботи студента з округленням до цілого числа. Ці оцінки помножуються на **2 (10 x 2 = 20)**. Таким чином, сума балів (**максимум 20+20=40**) за зазначені види роботи накопичується в рейтинговому “кошику”

¹ Наприклад, протягом семестру студент отримав за аудиторну та самостійну роботу такі оцінки: «5», «3», «5», «4», «5», «4». Середнє арифметична оцінка становить **4,33**, з округленням до десятої частки – **4,3**. Отриману оцінку множимо на **10: 4,3x10=43**. Це число є рейтинговим балом студента за роботу протягом семестру.

студента. У кінці вивчення навчального матеріалу модуля викладач виводить також середнє значення всіх поточних оцінок за виконання студентом тестових завдань (**максимум 10 балів**). Визначений середній бал за виконання тестових завдань додається до попередньо зароблених студентом балів. Сума балів за названі види роботи (**максимум 20+20+10=50**) є рейтинговим балом студента за роботу протягом семестру.

Модульна контрольна робота є складником семестрового рейтингу. Наприкінці семестру всі студенти виконують модульні контрольні роботи з усіх дисциплін. Модульні контрольні роботи оцінюються за 4-бальною системою («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»), «незадовільно» («2»)). Ці оцінки трансформуються в **рейтинговий бал за МКР** у такий спосіб:

- для дисциплін, з яких передбачено підсумковий контроль у формі заліку:

«відмінно»	– 50 балів;
«добре»	– 40 балів;
«задовільно»	– 30 балів;
«незадовільно»	– 20 балів.

Неявка на МКР – 0 балів.

- для дисциплін, з яких передбачено підсумковий контроль у формі іспиту:

«відмінно»	– 20 балів;
«добре»	– 16 балів;
«задовільно»	– 12 балів;
«незадовільно»	– 8 балів.

Неявка на МКР – 0 балів.

Модульна контрольна робота виконується протягом двох академічних годин (1 година 20 хвилин)).

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

Модульні контрольні роботи оцінюються за 4-бальною шкалою («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»), «незадовільно» («2»)).

Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації» передбачає виконання творчого проектного завдання – створення кейсу з конкретної проблеми розвитку сфери туризму та рекреації, її глибинний аналіз, формулювання авторських пропозицій з її вирішення та створення прогнозу подальшого розвитку, його представлення та захист.

Проект оцінюється на “відмінно”, коли здобувач досконало орієнтується у навчальному матеріалі, вмє застосовувати навчальну інформацію для осмисленого та послідовного аналізу обраної проблеми розвитку сфери туризму та рекреації, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни в прикладному

використанні, формулює аргументовані висновки, демонструє власне бачення проблеми й шляхів її вирішення з урахуванням поточної ситуації.

На оцінку “добре” здобувач повинен чітко викласти проблему сфери туризму та рекреації, відповідати на поставлені питання, демонструючи творчий підхід до виконання поставленого завдання й вільне володіння навчальною інформацією, вміння робити аналіз нестандартних ситуацій і висновків, але у відповідях можуть траплятися деякі неточності.

Оцінка “задовільно” ставиться тоді, коли здобувач частково висвітлив проблему розвитку туризму та рекреації, знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення при відтворенні стандартної ситуації.

“Незадовільно” – це повне незнання програмного матеріалу, невміння виокремити проблему, проаналізувати її, представити пропозиції щодо її вирішення та спрогнозувати подальший розвиток сфери туризму та рекреації.

Проектне завдання в якості модульної контрольної роботи може оцінюватися в багатобальній системі: **максимум 20 балів** за модульну контрольну роботу, оскільки для цієї дисципліни передбачено підсумковий контроль у формі іспиту.

Семестровий рейтинговий бал є сумою рейтингового бала за роботу протягом семестру і рейтингового бала за МКР.

Підсумковий контроль **Іспит (I семестр)**

Здобувачам, які мають семестровий рейтинговий бал з дисципліни **63 – 70**, за рішенням кафедри може бути виставлена підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою «**відмінно**», за шкалою ЄКТС – **A**. **Підсумковий рейтинговий бал** виставляється шляхом додавання до семестрового рейтингового бала студента **30 балів**.

Іспит (диференційований залік) може відбуватися в усній формі, письмовій формі або складатися з письмової та усної частин. Максимальний екзаменаційний бал становить **30**. Викладач оцінює відповідь здобувача на екзамені (диференційованому заліку) у 4-бальній шкалі. Ця оцінка трансформується в **екзаменаційний рейтинговий бал** у такий спосіб:

- «**відмінно**» – 30 балів;
- «**добре**» – 23 бали;
- «**задовільно**» – 18 балів;
- «**незадовільно**» – 0 балів.

Критерії оцінювання відповіді здобувача на іспиті

<ul style="list-style-type: none"> • повна і правильна відповідь на всі питання екзаменаційного білета, здобувач демонструє знання фактологічного матеріалу, основних теоретичних проблем курсу, вичерпно відповідає на додаткові запитання викладача, творчо застосовує теоретичний апарат дисципліни. 	<p>«відмінно»</p>
--	--------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • в цілому правильна відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач вміє здійснювати аналіз і формулювати висновки, але на додаткові запитання викладача відповідає з деякими погрішностями 	«добре»
<ul style="list-style-type: none"> • поверхова відповідь на питання екзаменаційного білета, здобувач припускається окремих помилок при висвітленні фактологічного матеріалу, частково знає відповідь на запропоновані питання і демонструє наявність окремих елементів самостійного мислення. 	«задовільно»
<ul style="list-style-type: none"> • відсутність будь-якої відповіді на теоретичні запитання внаслідок незнання програмного матеріалу. 	«незадовільно»

Підсумкова оцінка за дисципліну виставляється за підсумковим рейтинговим балом (сума семестрового рейтингового бала та екзаменаційного бала) за таблицею:

Підсумковий рейтинговий бал	Оцінка за шкалою ЄКТС	Підсумкова оцінка за дисципліну за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
75 – 81	C	
66 – 74	D	задовільно
60 – 65	E	
0 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

Якщо здобувач на іспиті з дисципліни, з якої він мав семестровий рейтинговий бал **менше 42 балів**, отримує **позитивну** екзаменаційну оцінку («відмінно» («5»), «добре» («4»), «задовільно» («3»)), то такому здобувачу виставляється підсумкова оцінка з дисципліни за національною шкалою **лише «задовільно»**, за шкалою ЄКТС – **Е**, а в екзаменаційній відомості в графі «Підсумковий рейтинговий бал» ставиться **60 балів**.

Умови допуску до семестрового іспиту, диференційованого заліку

При розв'язанні питання про допуск студентів до заліково-екзаменаційної сесії враховується виконання ними вимог навчального плану і графіка навчального процесу. Здобувачі всіх курсів денної форми здобуття освіти мають відпрацювати всі пропущені аудиторні заняття. У випадку невиконання здобувачем усіх видів робіт, передбачених навчальним планом на семестр, ректор

вирішує питання про відрахування такого студента з Університету за невиконання індивідуального навчального плану на підставі письмового подання декана факультету і завідувача відповідної кафедри.

Здобувач вважається **допущеним до семестрового контролю** (іспитів / диференційованих заліків / заліків), якщо він **виконав усі види робіт**, що передбачені робочими програмами навчальних дисциплін на семестр.

9. Програма навчальної дисципліни. Тематичний план занять

№ п/п	№ і назва теми (включно із темами, що винесені на самостійне опрацювання)	Кількість годин							
		Денна форма				Заочна форма			
		Разом	у тому числі			Разом	у тому числі		
			лекції	семінарські / практичні заняття	самостійна робота		лекції	семінарські / практичні заняття	самостійна робота
Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації у світі й Україні									
1.	Тема 1. Тенденції розвитку туризму та рекреації в світі на сучасному етапі..	12	2	2	8	12	2	–	10
2.	Тема 2. Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації в Україні.	16	4	2	10	16	–	2	14
3.	Тема 3. Проблеми правового забезпечення розвитку туристично-рекреаційної сфери та її інфраструктури в Україні.	12	2	2	8	12	2	–	10
4.	Тема 4.. Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку туристично-рекреаційної сфери України	16	4	2	10	16	–	2	14
5.	Тема 5. . Збалансований розвиток туристично-рекреаційних дестинацій.	14	4	-	10	14	1	–	13
6.	Тема .6. Стратегічне планування	20	4	2	14	20	1	–	19

розвитку туризму та рекреації в Україні.									
Разом годин за модулем 1	90	20	10	60	90	6	4	80	
Усього годин	90	20	10	60	90	6	4	80	

Зміст навчальної дисципліни за темами

Тема 1. Тенденції розвитку у сфері туризму та рекреації в світі на сучасному етапі.

Роль, місце і значення туризму в житті світового співтовариства. Глобальна система туристичних послуг. Головні пріоритети розвитку світового туризму та рекреації. Міжнародна туристична кооперація. Інтеграція вітчизняного туризму та рекреації в світовий туристично-рекреаційний процес.

Тема 2. Актуальні проблеми розвитку туризму та рекреації в Україні.

Туризм і рекреація в Україні на сучасному етапі. Актуальні проблеми розвитку внутрішнього, в'їзного (іноземного), виїзного (зарубіжного) туризму, екскурсійної справи, готельно-ресторанного бізнесу, рекреалогії. Стратегічні напрями розвитку туризму та рекреалогії в Україні.

Тема 3. Проблеми правового забезпечення розвитку туристично-рекреаційної сфери та її інфраструктури в Україні.

Імплементация законодавства ЄС у вітчизняну сферу туризму та рекреації. Державне регулювання туристично-рекреаційної діяльності. Сучасний стан розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури (шляхова інфраструктура; заклади розміщення, харчування та оздоровлення; допоміжна інфраструктура; інформаційно-маркетингова інфраструктура). Залучення інвестицій для розбудови туристично-рекреаційної інфраструктури.

Тема 4.. Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку туристично-рекреаційної сфери України.

Інноваційний розвиток вітчизняного туризму та його основні форми. Інвестиційне забезпечення розвитку туристично-рекреаційної сфери України. Державно-приватне партнерство в туризмі та рекреації.

Тема 5. Збалансований розвиток туристично-рекреаційних дестинацій.

Туристично-рекреаційні дестинації, місця призначення та їх типізація (типи та види). Забезпечення сталого розвитку туристично-рекреаційних дестинацій України. Управління туристичними дестинаціями та зонами відпочинку.

Тема .6. Стратегічне планування розвитку туризму та рекреації в Україні.

Стратегія секторального розвитку туризму. Стратегічне планування розвитку туристично-рекреаційних послуг. Пріоритети розвитку туризму та рекреації на національному, регіональному та місцевому рівнях.

10. Рекомендовані джерела

Основна література:

1. Герасименко В.Г. (ред.) (2013). *Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: Монографія*. Одеса: Астро-принт.
2. Гончар, Л. О. (2020). *Контролінг у готельно-ресторанному і туристичному бізнесі : практикум*. Київ: Ліра-К.
3. Кизим, О.М., Єрмаченко В.Є. (2012). *Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: монографія*. Харьков : Інжек.
4. Любіцева, О. О. (2015). *Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти)*. Київ: «Альтпрес».
5. Мальська, М. П. (2017). *Світовий досвід розвитку туризму: Підручник*. Київ: Центр учбової літератури.
6. Мальська, М. П. (2006). *Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: Навчальний посібник*. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка.
7. Семенов В.Ф. (2021). (ред.). *Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник*. Одеса: Одеський державний економічний університет.

Додаткова література:

1. Кляп, М. П. (2011). *Сучасні різновиди туризму: Навчальний посібник*. Київ: Знання.
2. Коваль, П.Ф., Алешугіна, О., Андрєєва, Г.П. (2010). *В'їзний туризм : навч. посіб.* Ніжин : Лук'яненко В. В.
3. Любіцева, О. О., Панкова, В.І., Стафійчук, В.І. (2013). *Туристичні ресурси України : навч. посібник*. Київ : Альтерпрес.
4. Парфіненко А.Ю. (ред.) (2015). *Туристична політика зарубіжних країн: Підручник*. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна.
5. Романова, А.А. (2020). *Стратегія економічного розвитку туристичної індустрії України в умовах глобалізації: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук*. Чернігів, 2020.
6. Ткаченко, Т. І. (2009). *Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: Монографія*. Київ: КНТЕУ.
7. Baum, T. and Lundtorp, S. (Eds) (2001). *Seasonality in Tourism*. Oxford: Pergamon.
8. Dutler, R. (2014). *Addressing seasonality in tourism: The development of a prototype*.

9. Kotler, Ph., Bowen, J., and Maken, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism, Pearson Higher Education, Inc.
8. Liceras, P. (2019). Helsinki: opening new frontiers in digital tourism, *Digital Transformation*.
9. Matthews L. (2019). The World's 10 Fastest Growing Tourist Destinations <https://www.afar.com/magazine/fastest-growing-tourist-destinations-2019>
10. Mutuku C. (2013). Tourism Destinations. Definitions, Changes and Trends. <https://www.grin.com/document/381273>
11. Reid, Robert D., David C. Bojanic (2016). Hospitality marketing management. *Hospitality industry*
12. Tripathy, K., Tripathy, P. K. , Ray, N. K. and **Mohanty**, S. P. (2018). **ITour: The Future of Smart Tourism**, IEEE Consumer Electronics Magazine, Volume 7, Issue 3, 32-37.

11. Додаткові ресурси

Посилання на електронні ресурси

1. Державне агентство України з туризму та курортів. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>.
2. Каталог сайтів - турфирми, гостиниці, отелі, пансионати, санаторії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [Http://infotravel.com.ua](http://infotravel.com.ua)
3. Сайт Державного комітету статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Сайт Державної служби туризму і курортів. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>
5. Tourism Highligts. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.unwto.org>
6. Інформація про туристичні виставки в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.autoexpo.ua/ex/toursalon/, www.uitt-kiev.com.
7. ЛігаЗакон. – Режим доступу : www.liga.net
8. Нормативні акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.nau.kiev.ua.
9. Офіційний сайт Всесвітньої організації туризму. – Режим доступу : www.world-tourism.org.
10. Посилання на сайти офіційних туристичних організацій за країнами світу. – Режим доступу : www.towd.com.
11. Посилання на сайти, присвячені туризму, за країнами. – Режим доступу : www.123world.com/index.html.